

América Móvil reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2024

15 de octubre de 2024 / 3T24

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2024.

- Añadimos 1.8 millones de suscriptores en el tercer trimestre, incluyendo 1.4 millones de postpago. Brasil contribuyó con 291 mil y Colombia con 159 mil.
- Nuestra plataforma de prepago registró 468 mil adiciones netas, principalmente de Colombia, Europa del Este y Argentina, con 251 mil, 213 mil y 200 mil, respectivamente.
- En el segmento de línea fija, conectamos 327 mil nuevos accesos de banda ancha, con México añadiendo 116 mil, seguido de Brasil con 59 mil y Argentina con 44 mil.
- Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 223 mil millones de pesos, con los ingresos por servicios creciendo 11.3% anual en términos de pesos mexicanos, reflejando en parte la depreciación del peso mexicano frente a las monedas de nuestra región de operaciones, excepto el real brasileño. A tipo de cambio constante, los ingresos por servicios crecieron 5.5%, una mejora frente al 4.7% del trimestre anterior.
- Los ingresos por servicios móviles tuvieron su mejor desempeño en más de un año, al igual que el segmento de postpago, registrando tasas de crecimiento anual de 5.2% y 6.3% a tipo de cambio constante, respectivamente.
- En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 5.9% a tipo de cambio constante. Los ingresos por redes corporativas y banda ancha crecieron 10.1% y 7.4%, respectivamente, gracias a la fortaleza de nuestras redes y esfuerzos comerciales.
- El EBITDA aumentó 11.9% en términos de pesos mexicanos y 6.3% a tipo de cambio constante. Ajustado por eventos extraordinarios, principalmente por las ventas de torres, el EBITDA creció 7.3%, reflejando el mayor apalancamiento operativo derivado de la expansión de nuestros ingresos an ambas plataformas.
- Registramos una utilidad neta de 6.4 miles de millones de pesos en el trimestre, ayudada por un aumento de 14.2% en nuestra utilidad operativa y una reducción del 4.8% en el costo integral de financiamiento.
- En los nueve meses hasta septiembre, nuestro financiamiento neto de 19.7 miles de millones de pesos, junto con nuestro flujo de caja operativo, nos permitió cubrir 86.7 miles de millones de pesos en gastos de capital, 32.9 miles de millones de pesos en distribuciones a accionistas—divididas casi por igual entre recompras de acciones y pagos de dividendos—y 23.7 miles de millones de pesos en obligaciones laborales.
- Al final de septiembre, nuestra deuda neta—excluyendo arrendamientos—se ubicó en 433 mil millones de pesos, lo que representó una razón de deuda neta a EBITDAaL de 1.34 veces.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

América Móvil - Fundamentales

	3T24	3T23
Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾	0.10	0.03
Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾	0.11	0.04
EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾	1.45	1.27
EBITDA por ADR (dólares)	1.54	1.49
Utilidad neta (millones de pesos)	6,427	2,028
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	61.5	63.1
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	61.4	62.9

⁽¹⁾ Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

⁽²⁾ 20 Acciones por ADR

⁽³⁾ EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias de América Móvil a junio de 2024

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	AI	celular/fija	60.2%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular	100.0%

Otras Asociadas

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
Chile	Claro/VTR	celular/fija	50.0%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Nota

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2024 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Eventos Relevantes

Consolidación de Claro VTR

El 3 de octubre, recibimos la aprobación de la Fiscalía Nacional Económica de la República de Chile para consolidar ClaroVTR en nuestras operaciones. Se espera que AMX consolide ClaroVTR a partir del 1 de noviembre de 2024, tras la conversión de las notas convertibles en acciones. Una vez efectiva esta transacción, AMX tendrá una participación accionaria de aproximadamente 91% en ClaroVTR.

MSCI ESG Ratings aumentó calificación de AMX a “A”

El 20 de Agosto MSCI ESG Ratings aumentó la calificación de América Móvil a “A” desde “BBB”, como resultado de los esfuerzos en materia de sostenibilidad de la empresa. En particular, se reconoce el avance de América Móvil en prácticas de ciberseguridad y políticas de privacidad de datos en toda su operación, así como en gobierno corporativo. Este es el tercer incremento en la calificación en tres años.

Líneas de Accesos

1.4M adiciones netas de postpago

En el tercer trimestre agregamos 1.8 millones de suscriptores, de los cuales 1.4 millones fueron de postpago. Brasil contribuyó con 291 mil, Colombia con 159 mil y México con 108 mil suscriptores de contrato. Nuestro segmento prepago obtuvo 468 mil adiciones netas, lideradas por Colombia con 251 mil, Europa del Este con 213 mil y Argentina con 200 mil, pero registró 343 mil desconexiones en Brasil y 136 mil en México. Al cierre de septiembre, nuestra base de suscriptores móviles alcanzó 315.8 millones—incluyendo 126 millones de clientes de postpago. Nuestra base de postpago aumentó 5.9% anual y la de prepago 1.4%.

327m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija, conectamos 327 mil accesos de banda ancha: 116 mil en México, 59 mil en Brasil y 44 mil en Argentina. Sin embargo, desconectamos 83 mil líneas de voz y 30 mil unidades de TV de paga. Terminamos el trimestre con 74.6 millones de UGIs, que incluyen 33.2 millones de accesos de banda ancha, 12.8 millones de suscriptores de TV de paga y 28.5 millones de líneas fijas. Los accesos de banda ancha fija aumentaron un 5.2% respecto del año anterior.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Suscriptores Celulares a septiembre de 2024

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '24	Jun '24	Var.%	Sep '23	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	28,840	28,531	1.1%	27,614	4.4%
Austria ⁽²⁾	11,320	10,887	4.0%	9,917	14.1%
Brasil	88,276	88,328	-0.1%	85,032	3.8%
Centroamérica	16,969	16,786	1.1%	16,947	0.1%
El Caribe	7,836	7,743	1.2%	7,525	4.1%
Colombia	40,597	40,187	1.0%	38,701	4.9%
Europa del Este	15,347	15,062	1.9%	15,215	0.9%
Ecuador	9,689	9,610	0.8%	9,361	3.5%
México	84,171	84,199	0.0%	83,417	0.9%
Perú	12,772	12,662	0.9%	12,447	2.6%
Total Líneas Celulares	315,816	313,995	0.6%	306,176	3.1%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

⁽²⁾Incluye suscriptores de AI Digital.

Accesos de Líneas Fijas a septiembre de 2024

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '24	Jun '24	Var.%	Sep '23	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	3,930	3,825	2.7%	3,417	15.0%
Austria	2,754	2,782	-1.0%	2,872	-4.1%
Brasil	22,509	22,697	-0.8%	23,262	-3.2%
Centroamérica	5,120	5,027	1.8%	4,834	5.9%
El Caribe	2,829	2,827	0.1%	2,768	2.2%
Colombia	9,561	9,521	0.4%	9,413	1.6%
Europa del Este	3,539	3,501	1.1%	3,378	4.7%
Ecuador	579	560	3.4%	555	4.3%
México	21,815	21,724	0.4%	20,999	3.9%
Perú	1,948	1,904	2.3%	1,951	-0.2%
Total UGIs fijas	74,582	74,368	0.3%	73,449	1.5%

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Accesos de banda ancha a septiembre de 2024

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '24	Jun '24	Var.%	Sep '23	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,639	1,587	3.3%	1,390	17.9%
Austria	1,258	1,268	-0.8%	1,288	-2.3%
Brasil	10,204	10,145	0.6%	9,930	2.8%
Centroamérica	1,645	1,603	2.6%	1,515	8.5%
El Caribe	1,076	1,073	0.3%	1,036	3.8%
Colombia	3,421	3,406	0.4%	3,360	1.8%
Europa del Este	1,511	1,493	1.2%	1,425	6.0%
Ecuador	344	333	3.3%	313	10.0%
México	11,077	10,962	1.1%	10,324	7.3%
Perú	1,048	1,027	2.0%	992	5.6%
Total Accesos Banda Ancha	33,224	32,897	1.0%	31,573	5.2%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Resultados Consolidados de América Móvil

Las tasas de interés en EE.UU. y varios otros países continuaron su tendencia a la baja en el tercer trimestre, con los rendimientos de los bonos del Tesoro de EE.UU. a 10 años cayendo 85 puntos básicos desde el comienzo del trimestre hasta mediados de septiembre, llegando a un mínimo de 3.61%. La caída fue resultado de la preocupación sobre el enfriamiento de la economía estadounidense y su impacto correspondiente en el mercado laboral. Esto llevó a la Fed a declarar finalmente su primera reducción de la tasa de descuento en 2.5 años, un período en el que aumentó dicha tasa en cinco puntos porcentuales hasta 5.25%. Para finales del tercer trimestre, los rendimientos a 10 años habían rebotado a menos del 3.8%. Poco después del final del trimestre, habían subido por encima del 4% debido a cifras sorprendentemente fuertes de nóminas no agrícolas para septiembre, eliminando la mitad de la reducción que se había producido hasta mediados de septiembre. Durante el trimestre, las tasas de descuento de los bancos centrales cayeron 50 puntos básicos en México y Perú, un punto porcentual en Colombia y 25 puntos básicos en Chile, pero volvieron a subir en Brasil, en 25 puntos básicos.

Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 223 mil millones de pesos, con los ingresos por servicios creciendo 11.3% en términos de pesos mexicanos, reflejando en parte la depreciación del peso mexicano frente a la mayoría de las monedas en nuestra región de operaciones, con la notable excepción del real brasileño, en comparación con el mismo trimestre del año anterior: aproximadamente un 10% frente al dólar y el euro, un 8% frente al peso colombiano y un 12% frente al sol peruano. A tipo de cambio constante, los ingresos por servicios aumentaron 5.5% anual, una mejora sobre la tasa de 4.7% observada el trimestre anterior.

El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró un poco en comparación con el trimestre anterior, a 5.2%, registrando su mejor desempeño en más de un año gracias al crecimiento de los ingresos de postpago. En el segmento de línea fija, los ingresos por banda ancha se desaceleraron ligeramente en comparación con el trimestre anterior, a 7.4%, mientras que el crecimiento de los ingresos por redes corporativas, 10.1%, fue más rápido que en el trimestre anterior.

Brasil y Colombia continuaron con su tendencia observada durante el último año de superar su tasa de crecimiento cada trimestre. Centroamérica presentó mejores tasas de crecimiento que en los dos trimestres anteriores, mientras que México y Perú mantuvieron su ritmo.

El EBITDA del tercer trimestre fue de 89.4 miles de millones de pesos, un aumento de 11.9% en comparación con el mismo trimestre del año anterior en términos de pesos mexicanos y 6.3% a tipo de cambio constante. Ajustado por eventos extraordinarios asociados principalmente con la venta de torres, el EBITDA aumentó 7.3%, el segundo incremento más rápido en al menos cinco trimestres.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Nuestra utilidad de operación alcanzó 47.4 miles de millones de pesos. Aumentó 14.2% en términos de pesos mexicanos y 10% a tipo de cambio constante. Ajustado por los eventos extraordinarios mencionados anteriormente, nuestra utilidad de operación aumentó 12.1% a tipo de cambio constante.

Registramos una utilidad neta de 6.4 miles de millones de pesos en el trimestre, casi triplicando la obtenida un año anterior. Esto equivale a 10 centavos de peso por acción o 11 centavos de dólar por ADR. La ganancia se debió a una mayor utilidad de operación, como se mencionó anteriormente, pero también a la reducción del costo integral de financiamiento de 4.8% en comparación con el mismo período de 2023, a 28.3 miles de millones de pesos.

Nuestra deuda neta al cierre de septiembre fue de 433 mil millones de pesos, habiendo aumentado en 47.3 miles de millones de pesos en comparación con diciembre de 2023, reflejando en parte el impacto de la depreciación del peso mexicano en nuestras obligaciones financieras no denominadas en pesos. En términos de flujo de caja, nuestra deuda neta aumentó 19.7 mil millones de pesos. En los nueve meses hasta septiembre, nuestro gasto de inversión totalizó 86.7 miles de millones de pesos, las distribuciones a accionistas fueron de 32.9 miles de millones de pesos—divididas casi por igual entre recompras de acciones y pagos de dividendos— y las obligaciones laborales fueron de 23.7 miles de millones de pesos. Nuestra razón de deuda neta excluyendo arrendamientos a EBITDAaL se situó en 1.34 veces el EBITDA LTM al cierre de septiembre.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Ingresos de Servicio	188,170	169,052	11.3%	534,198	507,310	5.3%
Ingresos de Equipo	32,247	31,105	3.7%	90,260	93,441	-3.4%
Otros Ingresos	3,041	3,685	-17.5%	7,822	14,549	-46.2%
Ingresos Totales	223,458	203,842	9.6%	632,280	615,300	2.8%
Costo de Servicio	56,611	51,989	8.9%	160,684	155,144	3.6%
Costo de Equipo	28,125	27,120	3.7%	77,856	82,035	-5.1%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	47,364	43,189	9.7%	135,654	131,043	3.5%
Otros	1,937	1,648	17.5%	4,966	5,775	-14.0%
Total Costos y Gastos	134,036	123,947	8.1%	379,160	373,997	1.4%
EBITDA	89,422	79,896	11.9%	253,120	241,303	4.9%
% de los Ingresos Totales	40.0%	39.2%		40.0%	39.2%	
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	89,154	78,898	13.0%	252,596	235,704	7.2%
% de los Ingresos Totales	39.9%	38.9%		40.0%	38.8%	
Depreciación y Amortización	41,979	38,353	9.5%	119,411	115,327	3.5%
EBIT	47,443	41,543	14.2%	133,709	125,976	6.1%
% de los Ingresos Totales	21.2%	20.4%		21.1%	20.5%	
Intereses Netos	11,464	8,811	30.1%	34,410	25,650	34.2%
Otros Gastos Financieros	-7,722	8,674	-189.0%	-10,541	21,313	-149.5%
Fluctuación Cambiaria	24,582	12,255	100.6%	58,373	-15,494	n.s.
Costo Integral de Financiamiento	28,323	29,740	-4.8%	82,241	31,469	161.3%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	9,622	6,350	51.5%	25,061	29,113	-13.9%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	9,498	5,453	74.2%	26,407	65,394	-59.6%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-1,647	-2,119	22.3%	-4,372	-3,731	-17.2%
Interés Minoritario	-1,424	-1,306	-9.0%	-3,207	-3,614	11.3%
Utilidad Neta	6,427	2,028	216.8%	18,828	58,049	-67.6%

⁽¹⁾Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en 2023 por Claro Perú, Claro Dominicana y Telmex; y en 2024 por Telmex.

n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado⁽¹⁾

Millones de pesos mexicanos

	Sep '24	Dic '23	Var.%		Sep '24	Dic '23	Var.%
Activo Corriente				Pasivo Corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	82,809	100,353	-17.5%	Deuda a Corto Plazo	114,542	160,964	-28.8%
Cuentas por Cobrar	238,578	208,248	14.6%	Deuda por Arrendamiento ⁽²⁾	34,627	24,375	42.1%
Otros Activos Circulantes	20,140	12,294	63.8%	Cuentas por Pagar	143,045	147,904	-3.3%
Inventarios	25,247	19,272	31.0%	Otros Pasivos Corrientes	215,879	182,003	18.6%
	366,774	340,167	7.8%		508,092	515,246	-1.4%
Activo No Corriente				Pasivo No Corriente			
Activo Fijo Bruto	1,473,858	1,233,364	19.5%	Deuda a Largo Plazo	428,167	339,713	26.0%
- Depreciación	788,546	604,713	30.4%	Deuda por Arrendamiento ⁽²⁾	178,796	100,794	77.4%
Activo Fijo Neto	685,312	628,651	9.0%	Otros Pasivos a Largo Plazo	193,816	186,730	3.8%
Derechos de Uso ⁽²⁾	199,867	113,568	76.0%		800,779	627,238	27.7%
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	37,138	29,295	26.8%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	157,305	146,079	7.7%				
Intangibles	144,603	121,499	19.0%	Patrimonio	477,026	421,702	13.1%
Activo Diferido	194,898	184,927	5.4%				
Total Activos	1,785,897	1,564,186	14.2%	Total Pasivo y Patrimonio	1,785,897	1,564,186	14.2%

⁽¹⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

⁽²⁾Renovación de contrato a 10 años entre Telcel y Telesites.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

México

108m adiciones netas de postpago y 116m nuevos accesos de banda ancha

Añadimos 108 mil suscriptores de postpago en el tercer trimestre y desconectamos 136 mil de prepago para finalizar septiembre con 84.2 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija obtuvimos 116 mil nuevos accesos de banda ancha pero desconectamos 25 mil líneas fijas.

Ingresos por servicios de línea fija +5.7% anual

Nuestros ingresos en México totalizaron 83.8 miles de millones de pesos en el trimestre, un aumento de 2.3% anual, impulsado por un crecimiento del 4.4% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios de línea fija se expandieron 5.7%, impulsados por un aumento de 12.8% en los ingresos de redes corporativas, ya que Telmex sigue avanzando en soluciones de TI, particularmente en servicios de nube y ciberseguridad. Además, los ingresos por banda ancha aumentaron 6.4%, gracias a los continuos esfuerzos comerciales para ofrecer paquetes con navegación de alta velocidad en fibra óptica y contenido atractivo de nuestros socios de streaming. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 3.8%, con el crecimiento de los ingresos de prepago y postpago manteniéndose constante en comparación con el trimestre anterior.

EBITDA +5.4% anual

El apalancamiento operativo permitió que el EBITDA aumentara 5.4% anual a 35.1 miles de millones de pesos. El margen de EBITDA mejoró 1.2 puntos porcentuales en comparación con el mismo trimestre del año anterior, alcanzando 41.9%. Ajustado por las ventas de torres de Telmex en ambos periodos, el EBITDA aumentó 7.7%. Nuestra utilidad de operación aumentó 8.4% año a año.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	83,796	81,904	2.3%	248,173	239,970	3.4%
Ingresos por Servicios Totales	65,382	62,637	4.4%	195,815	185,876	5.3%
Ingresos celulares	60,331	59,626	1.2%	178,995	175,593	1.9%
Ingresos por servicio	44,563	42,931	3.8%	133,214	127,444	4.5%
Ingresos por equipo	15,768	16,695	-5.6%	45,781	48,149	-4.9%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	20,902	19,817	5.5%	62,822	58,742	6.9%
Otros Ingresos	2,563	2,461	4.2%	6,357	5,636	12.8%
EBITDA	35,138	33,327	5.4%	105,767	97,989	7.9%
%	41.9%	40.7%		42.6%	40.8%	
EBITDA Ajustado⁽³⁾	34,871	32,390	7.7%	105,243	97,053	8.4%
%	41.7%	40.0%		42.5%	40.6%	
Utilidad de Operación	26,732	24,654	8.4%	80,632	72,385	11.4%
%	31.9%	30.1%		32.5%	30.2%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾Ajustado por la venta de torres en Telmex en 2023 y 2024.

Datos Operativos México

	3T24	3T23	Var.%
Suscriptores (miles)	84,171	83,417	0.9%
Postpago	15,310	14,889	2.8%
Prepago	68,860	68,527	0.5%
ARPU (pesos mexicanos)	177	173	2.6%
Churn (%)	3.2%	3.1%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	21,815	20,999	3.9%
Voz Fija	10,737	10,675	0.6%
Banda Ancha	11,077	10,324	7.3%

⁽¹⁾Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Brasil

291m adiciones netas de postpago y 59m nuevos accesos de banda ancha

En el tercer trimestre, ganamos 291 mil suscriptores de postpago en Brasil pero desconectamos 343 mil suscriptores de prepago como parte de una limpieza de clientes. Nuestra base móvil terminó septiembre con 88.3 millones de clientes. En la plataforma de línea fija, agregamos 59 mil accesos de banda ancha y desconectamos 92 mil suscripciones de TV de paga—la menor desconexión en dos años—terminando el trimestre con 22.5 millones de UGIs.

Ingresos por servicios de línea fija +4.1%, el mejor desempeño en ocho años

Los ingresos totalizaron 12.3 miles de millones de reales, un aumento de 7.4% anual, con los ingresos por servicios expandiéndose 7.2%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 9.8%, el ritmo más rápido en más de un año, impulsados por un crecimiento de 12.5% en los ingresos de postpago. Los ingresos por servicios de línea fija crecieron 4.1%, su mejor desempeño en ocho años, con los ingresos por redes corporativas y banda ancha aumentando aproximadamente 9%, también el ritmo más rápido en más de un año. Los ingresos por TV de paga disminuyeron 3.7%, la menor reducción en siete años. Claro continúa capitalizando su red, su infraestructura de centros de datos, distribución y atención al cliente para proveer la mejor oferta comercial y beneficiar a los clientes en los segmentos residencial y corporativo.

EBITDA +13.2% anual

El EBITDA aumentó 13.2% año a año en el tercer trimestre a 5.4 miles de millones de reales, con el margen EBITDA incrementándose en 2.3 puntos porcentuales a 43.9% debido a un mayor apalancamiento operativo por el fuerte crecimiento de ingresos en las plataformas fija y móvil. Nuestro beneficio operativo se disparó un 35.9% a 2.3 mil millones de reales.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	12,339	11,489	7.4%	36,112	33,930	6.4%
Ingresos por Servicios Totales	11,711	10,924	7.2%	34,351	32,381	6.1%
Ingresos celulares	7,224	6,526	10.7%	21,013	19,133	9.8%
Ingresos por servicio	6,619	6,030	9.8%	19,304	17,693	9.1%
Ingresos por equipo	606	496	22.0%	1,709	1,440	18.7%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	5,104	4,894	4.3%	15,059	14,688	2.5%
EBITDA	5,416	4,784	13.2%	15,692	14,000	12.1%
%	43.9%	41.6%		43.5%	41.3%	
Utilidad de Operación	2,291	1,686	35.9%	6,281	4,786	31.2%
%	18.6%	14.7%		17.4%	14.1%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Brasil

	3T24	3T23	Var.%
Suscriptores (miles)	88,276	85,032	3.8%
Postpago	53,242	49,698	7.1%
Prepago	35,035	35,334	-0.8%
ARPU (reales)	25	24	4.8%
Churn (%)	2.6%	2.5%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	22,509	23,262	-3.2%
Voz Fija	7,506	8,041	-6.6%
Banda Ancha	10,204	9,930	2.8%
TV de Paga	4,798	5,291	-9.3%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Colombia

410m adiciones netas móviles

Tras añadir 410 mil suscriptores móviles, nuestra base finalizó septiembre con 40.6 millones, un aumento anual de 4.9%. Las adiciones netas de postpago totalizaron 159 mil y llevaron a un aumento de 5.4% en nuestra base de postpago, superando así el crecimiento de prepago. En la plataforma de línea fija, ganamos 40 mil UGIs de línea fija: 19 mil líneas fijas, 15 mil accesos de banda ancha y seis mil suscripciones de TV de paga. Terminamos el trimestre con 9.6 millones de UGIs de línea fija, 1.6% más que el año anterior.

Ingresos por servicios +4.5% anual

Los ingresos del tercer trimestre aumentaron 4.5% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, llegando a 3.9 billones de pesos colombianos, igualando el aumento en los ingresos por servicios. Fue la tasa de crecimiento más alta en tres años. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró de 2.5% en el trimestre anterior a 4.0% en el período actual. El principal impulsor fue el segmento prepago, que experimentó un aumento de los ingresos de 4.1%, frente a 1.8% en el segundo trimestre. El crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija también mostró mejoras, aumentando 5.2% en comparación con 3.4% en el trimestre anterior. Los ingresos por banda ancha y TV de paga tuvieron su mejor desempeño en al menos cuatro trimestres.

EBITDA +4.1% anual

El EBITDA de Claro aumentó 4.1% anual a 1.6 billones de pesos colombianos. El margen EBITDA del período se situó en 42.2% de los ingresos, prácticamente sin cambios en comparación con el año anterior.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	3,905	3,739	4.5%	11,534	11,269	2.4%
Ingresos por Servicios Totales	2,999	2,871	4.5%	8,903	8,657	2.8%
Ingresos celulares	2,620	2,491	5.2%	7,690	7,554	1.8%
Ingresos por servicio	1,787	1,719	4.0%	5,271	5,153	2.3%
Ingresos por equipo	833	772	7.9%	2,419	2,401	0.7%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	1,242	1,181	5.2%	3,711	3,578	3.7%
EBITDA	1,646	1,581	4.1%	4,777	4,696	1.7%
%	42.2%	42.3%		41.4%	41.7%	
Utilidad de Operación	734	763	-3.8%	2,157	2,360	-8.6%
%	18.8%	20.4%		18.7%	20.9%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Colombia

	3T24	3T23	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	40,597	38,701	4.9%
Postpago	10,684	10,134	5.4%
Prepago	29,913	28,567	4.7%
ARPU (pesos colombianos)	14,831	14,942	-0.7%
Churn (%)	3.0%	3.4%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	9,561	9,413	1.6%

⁽¹⁾Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Perú

110m adiciones netas móviles

Las adiciones netas de 110 mil suscriptores en el tercer trimestre, la mayoría de ellos postpago, llevaron nuestra base de suscriptores móviles a 12.8 millones, un aumento del 2.6% respecto al año anterior. Además, conectamos 21 mil accesos de banda ancha, 20 mil líneas fijas y tres mil suscripciones de TV de paga. Al final de septiembre, los UGIs de línea fija fueron 1.9 millones.

Ingresos por servicios +5.5% anual

Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 1.7 miles de millones de soles, un aumento de 4.1% en comparación con el mismo período del año anterior. Los ingresos por servicios aumentaron 5.5%, con los ingresos por servicios móviles creciendo en línea y los ingresos por servicios de línea fija aumentando 5.8%, impulsados por los ingresos de redes corporativas que se expandieron 33.5%.

Margen EBITDA en el 37.9% de los ingresos

El EBITDA de 640 millones de soles fue 6.9% superior al del mismo período del año anterior, con el margen EBITDA subiendo un punto porcentual hasta 37.9%. La comparación anual se ve afectada por ingresos extraordinarios registrados en 2023 asociados con la venta de activos de torres; ajustando por este efecto, el EBITDA aumentó un 14.6%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	1,690	1,624	4.1%	4,935	5,623	-12.2%
Ingresos por Servicios Totales	1,303	1,235	5.5%	3,850	3,644	5.6%
Ingresos celulares	1,357	1,250	8.5%	3,942	3,822	3.1%
Ingresos por servicio	980	929	5.5%	2,884	2,744	5.1%
Ingresos por equipo	377	321	17.4%	1,057	1,078	-1.9%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	323	306	5.8%	965	900	7.2%
Otros Ingresos	10	68	-85.2%	28	901	-96.8%
EBITDA	640	599	6.9%	1,863	2,349	-20.7%
%	37.9%	36.9%		37.8%	41.8%	
EBITDA Ajustado⁽³⁾	640	558	14.6%	1,863	1,700	9.6%
%	37.9%	35.7%		37.8%	35.9%	
Utilidad de Operación	311	280	11.1%	879	1,374	-36.0%
%	18.4%	17.2%		17.8%	24.4%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾ Ajustado por la venta de torres en 2023.

Datos Operativos Perú

	3T24	3T23	Var.%
Suscriptores (miles)	12,772	12,447	2.6%
Postpago	6,279	5,908	6.3%
Prepago	6,493	6,539	-0.7%
ARPU (soles peruanos)	26	25	2.4%
Churn (%)	4.1%	4.2%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,948	1,951	-0.2%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Ecuador

Ecuador sigue enfrentando desafíos económicos importantes, incluyendo una desaceleración del crecimiento económico debido al aumento de la inseguridad, interrupciones en la producción de petróleo y eventos relacionados con el clima. El país está luchando con restricciones de liquidez, un gran déficit de financiamiento y una crisis energética, principalmente debido a una grave sequía que ha provocado cortes de energía en todo el país.

79m adiciones netas móviles

A pesar de este escenario desafiante, Claro ha realizado esfuerzos importantes para que los clientes permanezcan conectados incluso durante las interrupciones del servicio y se ha mantenido con un gran dinamismo comercial. Las adiciones netas móviles aumentaron con respecto al año anterior a 79 mil nuevos suscriptores, la mayoría de ellos de prepago, para finalizar el trimestre con 9.7 millones de suscriptores. La conectividad móvil ha sido un salvavidas en medio de los cortes de energía que a menudo interrumpen el servicio de banda ancha. Aún así, nuestros esfuerzos comerciales nos permitieron conectar 11 mil nuevos accesos de banda ancha y los RGUs de línea fija se ubicaron en 579 mil al final de septiembre.

Margen EBITDA 49% de los ingresos

Los ingresos disminuyeron 2.3% en comparación con el año anterior a 253 millones de dólares, ya que los ingresos por servicios cayeron 1.5% debido a la contracción de los ingresos móviles en 1.9%. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 1.6%, aunque desde una base pequeña. El EBITDA del trimestre, 124 millones de dólares, fue 1.4% menor que el del año anterior, pero el margen EBITDA aumentó 40 puntos básicos en el período, hasta el 49.0%.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	253	259	-2.3%	764	779	-1.9%
Ingresos por Servicios Totales	225	228	-1.5%	677	683	-0.9%
Ingresos celulares	226	231	-2.3%	679	697	-2.6%
Ingresos por servicio	198	202	-1.9%	597	604	-1.2%
Ingresos por equipo	27	29	-5.1%	82	93	-11.3%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	27	27	-0.5%	81	80	0.5%
EBITDA	124	126	-1.4%	371	376	-1.5%
%	49.0%	48.6%		48.5%	48.3%	
Utilidad de Operación	69	70	-1.5%	206	210	-1.6%
%	27.1%	26.9%		27.0%	26.9%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Datos Operativos Ecuador

	3T24	3T23	Var.%
Suscriptores (miles)	9,689	9,361	3.5%
Postpago	2,274	2,268	0.3%
Prepago	7,416	7,093	4.5%
ARPU (dólares)	7	7	-5.2%
Churn (%)	2.8%	3.1%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	579	555	4.3%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

276m adiciones netas móviles

Añadimos 276 mil suscriptores móviles en el tercer trimestre, de los cuales 76 mil eran clientes de contrato, terminando el periodo con 25.6 millones de suscriptores móviles, 4.5% más que el año anterior. En la plataforma de línea fija obtuvimos 100 mil UGIs, incluyendo 44 mil accesos de banda ancha y 11 mil clientes de TV de paga, para alcanzar un total de 3.6 millones de UGIs, 15.7% más que en septiembre de 2023.

Ingresos por servicios +17.2% anual

Nuestros ingresos del tercer trimestre totalizaron 493.7 miles de millones de pesos argentinos, un aumento del 10.0% anual en términos reales. El crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 17.2%, comparado con el 9.3% del segundo trimestre y el -9.0% del primer trimestre. Esta aceleración se debe a la disminución de las presiones inflacionarias que permitieron que los ingresos por servicios móviles aumentaran de 5.6% en el trimestre anterior a 13.7% en el período actual. El mayor cambio proviene del segmento prepago, en el que los ingresos aumentaron 11.9%, que contrasta con una disminución de 17.9% en el trimestre anterior. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 33.3% gracias a nuestra continua expansión de fibra óptica y fuerte actividad comercial. Los ingresos por banda ancha se dispararon 50.7% en el período y los ingresos por TV de paga 38.4%.

EBITDA +11.7% anual

El EBITDA del trimestre—reflejando la mejora de los ingresos y una mejor gestión de costos en un escenario de menor presión inflacionaria—se expandió 11.7% de forma anual. El margen EBITDA fue equivalente al 39.5% de los ingresos, 60 puntos básicos más que el año anterior.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a septiembre 2024

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	493,726	449,033	10.0%	1,355,878	1,380,778	-1.8%
Ingresos por Servicios Totales	429,698	366,543	17.2%	1,177,876	1,109,691	6.1%
Ingresos celulares	405,635	382,200	6.1%	1,116,415	1,189,376	-6.1%
Ingresos por servicio	342,084	300,810	13.7%	939,698	920,754	2.1%
Ingresos por equipo	63,550	81,391	-21.9%	176,717	268,622	-34.2%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	87,614	65,734	33.3%	238,178	188,937	26.1%
EBITDA	195,006	174,508	11.7%	529,556	545,019	-2.8%
%	39.5%	38.9%		39.1%	39.5%	
Utilidad de Operación	174,759	148,760	17.5%	471,861	456,344	3.4%
%	35.4%	33.1%		34.8%	33.0%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Argentina

	3T24	3T23	Var.%
Suscriptores (miles)	25,621	24,526	4.5%
Postpago	9,525	9,324	2.2%
Prepago	16,097	15,202	5.9%
ARPU (pesos argentinos)	4,332	1,187	265.0%
Churn (%)	1.4%	1.4%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,571	3,087	15.7%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Centroamérica

182m adiciones netas móviles

Nuestras operaciones añadieron 182 mil suscriptores móviles, incluidos 62 mil clientes de postpago, llevando la base a casi 17 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija conectamos 93 mil unidades, incluyendo 42 mil accesos de banda ancha y 28 mil suscripciones de TV de Paga.

Ingresos por servicios +8.9% anual

Los ingresos aumentaron 7.5% año a año hasta 668 millones de dólares, con los ingresos por servicios creciendo 8.9%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró del 10.1% en el trimestre anterior a 11.4% en el período actual, a medida que los ingresos por servicios prepago se fortalecieron. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 3.9%, liderados por los ingresos de banda ancha que se expandieron 8.6% y los ingresos de redes corporativas, que subieron 7.5%.

EBITDA +13.9% anual, mejor desempeño en tres años

El EBITDA aumentó 13.9% de forma anual hasta 298 millones de dólares, marcando nuestro mejor desempeño en tres años. El margen de EBITDA se ubicó en 44.6% de los ingresos, habiendo subido 2.5 puntos porcentuales en los últimos doce meses.

Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	668	622	7.5%	1,926	1,842	4.6%
Ingresos por Servicios Totales	593	545	8.9%	1,711	1,601	6.9%
Ingresos celulares	470	427	10.0%	1,335	1,262	5.8%
Ingresos por servicio	401	360	11.4%	1,142	1,051	8.6%
Ingresos por equipo	69	67	2.2%	193	211	-8.2%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	195	191	2.3%	581	569	2.1%
EBITDA	298	262	13.9%	822	770	6.8%
%	44.6%	42.1%		42.7%	41.8%	
Utilidad de Operación	143	122	17.2%	376	360	4.2%
%	21.4%	19.6%		19.5%	19.6%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Centroamérica

	3T24	3T23	Var.%
Suscriptores (miles)	16,969	16,947	0.1%
Postpago	2,718	2,542	6.9%
Prepago	14,251	14,405	-1.1%
ARPU (dólares)	8	7	10.8%
Churn (%)	5.4%	5.8%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	5,120	4,834	5.9%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

El Caribe

93m adiciones netas móviles

Obtuvimos 93 mil adiciones netas en el trimestre, de las cuales 16 mil fueron de postpago. Para finales de septiembre, nuestra base móvil, 7.8 millones de suscriptores, era 4.1% mayor que el año anterior. En el segmento de línea fija, conectamos ocho mil líneas fijas y tres mil accesos de banda ancha, pero desconectamos nueve mil unidades de TV de paga. La cifra total de UGIs al final del trimestre era de 2.8 millones.

EBITDA +8.3% anual en República Dominicana

En Dominicana, los ingresos por servicios aumentaron 6.2% respecto del año anterior, con los ingresos móviles subiendo 7.3% y los ingresos de línea fija aumentando 4.7%. El ritmo se aceleró en ambas plataformas impulsado por los ingresos de postpago móvil y banda ancha fija, que se expandieron 12.7% y 10.9%, respectivamente. El EBITDA aumentó 8.3% en el año, con el margen de EBITDA alcanzando 52.2%.

Ingresos por servicios ajustados +2.0% en Puerto Rico

En Puerto Rico, los ingresos disminuyeron 2.3% y los ingresos por servicios cayeron 0.6% de forma anual. La contracción se debe a la reducción de los subsidios gubernamentales que se registran como ingresos por servicios y que han estado disminuyendo cada trimestre, y también a los ingresos extraordinarios registrados en 2023 por el seguro cobrado tras el huracán Fiona. Excluyendo dichos elementos, los ingresos por servicios aumentaron 2.0% y el EBITDA 0.6%.

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	480	484	-0.7%	1,447	1,584	-8.7%
Ingresos por Servicios Totales	425	424	0.2%	1,275	1,286	-0.9%
Ingresos celulares	302	300	0.6%	913	919	-0.7%
Ingresos por servicio	247	247	0.1%	745	760	-2.0%
Ingresos por equipo	55	53	2.8%	168	159	5.4%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	181	181	-0.3%	540	536	0.8%
Otros ingresos	-2	2	-201.7%	-6	129	-104.8%
EBITDA	177	181	-2.5%	536	640	-16.3%
%	36.8%	37.4%		37.0%	40.4%	
EBITDA Ajustado⁽³⁾	177	181	-2.5%	536	552	-3.0%
%	36.8%	37.4%		37.0%	38.0%	
Utilidad de Operación	81	80	1.7%	250	347	-28.0%
%	16.9%	16.5%		17.3%	21.9%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾ Ajustado por la venta de torres en República Dominicana en 2023 y por un cambio en la contribución en el plan de pensiones en Puerto Rico en 2023.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y El Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos El Caribe

	3T24	3T23	Var.%
Suscriptores (miles)	7,836	7,525	4.1%
Postpago	2,290	2,227	2.8%
Prepago	5,546	5,298	4.7%
ARPU (dólares)	11	11	-3.8%
Churn (%)	3.1%	3.2%	-0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,829	2,768	2.2%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Austria

Añadimos 433 mil dispositivos móviles en el trimestre, de los cuales 414 mil fueron dispositivos M2M. Incluyendo éstos, al final de septiembre teníamos 11.3 millones de suscriptores móviles. En la plataforma de línea fija, desconectamos 28 mil unidades, de las cuales 20 mil eran líneas fijas. Terminamos el periodo con 2.8 millones de UGIs de línea fija.

Redes corporativas +4.3% anual

Los ingresos trimestrales fueron de 700 millones de euros y estuvieron ligeramente por debajo de la cifra del año anterior. Sin embargo, los ingresos por servicios mostraron un aumento de 0.8% impulsado por los ingresos por servicios de línea fija, que subieron 1.7%, lo que compensó una leve disminución en los ingresos móviles. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios prepago cayeron 5.3%, mientras que los ingresos postpago se mantuvieron estables en términos anuales. Los ingresos por servicios de línea fija se fortalecieron por los ingresos de redes corporativas—los cuales representan poco más del 40% del total y tuvieron su mejor trimestre del año—con un aumento de 4.3% en los ingresos. Los ingresos por TV de paga y banda ancha aumentaron 2.9% y 2.5%, respectivamente.

Margen EBITDA del 39.5% de los ingresos

El EBITDA del trimestre fue de 277 millones de euros, una disminución de 3.3% año a año debido a mayores costos, principalmente sueldos y salarios, así como deudas incobrables. El margen de EBITDA del periodo disminuyó 1.1 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, situándose en 39.5%.

Estado de Resultados - Austria Millones de euros

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	700	704	-0.6%	2,073	2,084	-0.5%
Ingresos por Servicios Totales	627	622	0.8%	1,855	1,837	1.0%
Ingresos celulares	320	323	-0.8%	956	955	0.1%
Ingresos por servicio	274	275	-0.3%	813	798	1.8%
Ingresos por equipo	46	48	-3.7%	143	157	-8.7%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	364	368	-1.1%	1,073	1,092	-1.7%
EBITDA	277	286	-3.3%	785	787	-0.3%
%	39.5%	40.6%		37.9%	37.8%	
Utilidad de Operación	111	148	-25.0%	302	375	-19.4%
%	15.8%	21.0%		14.6%	18.0%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Austria

	3T24	3T23	Var.%
Suscriptores (miles)	5,121	5,142	-0.4%
Postpago	4,059	4,075	-0.4%
Prepago	1,062	1,067	-0.6%
Suscriptores AI Digital	6,199	4,775	29.8%
ARPU (euros)⁽¹⁾	18	18	0.1%
Churn (%)⁽¹⁾	1.3%	1.2%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	2,754	2,872	-4.1%

⁽¹⁾ No incluye suscriptores de AI Digital.

⁽²⁾ Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Europa del Este

285m adiciones netas móviles y 38m nuevas UGIs

Ganamos 285 mil suscriptores móviles en Europa del Este en el tercer trimestre, llevando nuestra base de suscriptores regional a 15.3 millones. En la plataforma de línea fija, registramos adiciones de 38 mil UGIs—23 mil unidades de TV de paga y 18 mil accesos de banda ancha—terminando septiembre con 3.5 millones de UGIs, un aumento del 4.7% respecto al año anterior.

Ingresos por servicios +5.5% anual

Los ingresos del trimestre totalizaron 663 millones de euros, un aumento de 4.7% en comparación con el año anterior. Los ingresos por servicios subieron 5.5%, con los ingresos de línea fija aumentando 6.9% y los ingresos móviles incrementándose 4.9%. Los ingresos por banda ancha y postpago móvil fueron los principales motores de crecimiento, aumentando 15.7% y 5.8% respectivamente, seguidos por TV de paga con 3.5%. Los ingresos de redes corporativas disminuyeron, ya que el tercer trimestre de 2023 incluía ingresos extraordinarios de un proyecto especial en Bulgaria.

EBITDA +11.9% anual

El crecimiento continuo de los ingresos en ambas plataformas y las medidas de eficiencia permitieron que el EBITDA se expandiera 11.9% de manera anual, con el margen aumentando 2.7 puntos porcentuales hasta 41.9%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	663	633	4.7%	1,882	1,824	3.2%
Ingresos por Servicios Totales	532	505	5.5%	1,509	1,422	6.1%
Ingresos celulares	488	468	4.2%	1,382	1,353	2.2%
Ingresos por servicio	379	361	4.9%	1,067	1,026	3.9%
Ingresos por equipo	109	107	1.7%	315	326	-3.4%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	168	156	7.2%	477	437	9.0%
EBITDA	278	248	11.9%	744	696	6.9%
%	41.9%	39.2%		39.5%	38.2%	
Utilidad de Operación	152	141	7.5%	375	379	-1.1%
%	22.9%	22.3%		19.9%	20.8%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Europa del Este

	3T24	3T23	Var.%
Suscriptores (miles)	15,347	15,215	0.9%
Postpago	12,477	12,271	1.7%
Prepago	2,870	2,944	-2.5%
ARPU (euros)	8	8	4.3%
Churn (%)	1.6%	1.6%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,539	3,378	4.7%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Euro						
Final de Periodo	0.0567	0.0596	-4.9%	0.0567	0.0596	-4.9%
Promedio	0.0581	0.0638	-9.0%	0.0614	0.0608	1.0%
Dólar						
Final de Periodo	0.0509	0.0564	-9.7%	0.0509	0.0564	-9.7%
Promedio	0.0528	0.0587	-9.9%	0.0565	0.0561	0.6%
Real brasileño						
Final de Periodo	0.2776	0.2825	-1.7%	0.2776	0.2825	-1.7%
Promedio	0.2930	0.2863	2.4%	0.2957	0.2811	5.2%
Peso argentino						
Final de Periodo	49.4422	19.7392	150.5%	49.4422	19.7392	150.5%
Promedio	49.8239	18.3370	171.7%	50.1190	13.7772	263.8%
Peso colombiano						
Final de Periodo	212.1458	230.4495	-7.9%	212.1458	230.4495	-7.9%
Promedio	216.5670	237.6501	-8.9%	224.7393	247.7523	-9.3%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	0.3935	0.4433	-11.2%	0.3935	0.4433	-11.2%
Promedio	0.4090	0.4611	-11.3%	0.4389	0.4396	-0.1%
Sol peruano						
Final de Periodo	0.1892	0.2142	-11.7%	0.1892	0.2142	-11.7%
Promedio	0.1987	0.2158	-8.0%	0.2121	0.2095	1.2%
Peso dominicano						
Final de Periodo	3.0699	3.2123	-4.4%	3.0699	3.2123	-4.4%
Promedio	3.1582	3.3257	-5.0%	3.3482	3.1341	6.8%
Rublo bielorruso						
Final de Periodo	0.1400	0.1550	-9.7%	0.1400	0.1550	-9.7%
Promedio	0.1452	0.1612	-9.9%	0.1552	0.1542	0.6%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	3T24	3T23	Var.%	Ene-Sep 24	Ene-Sep 23	Var.%
Euro						
Final de Periodo	1.1135	1.0573	5.3%	1.1135	1.0573	5.3%
Promedio	1.0994	1.0879	1.1%	1.0871	1.0831	0.4%
Peso mexicano						
Final de Periodo	19.6290	17.7287	10.7%	19.6290	17.7287	10.7%
Promedio	18.9243	17.0449	11.0%	17.7119	17.8232	-0.6%
Real brasileño						
Final de Periodo	5.4481	5.0076	8.8%	5.4481	5.0076	8.8%
Promedio	5.5457	4.8801	13.6%	5.2377	5.0102	4.5%
Peso argentino						
Final de Periodo	970.5000	349.9500	177.3%	970.5000	349.9500	177.3%
Promedio	942.8826	312.5517	201.7%	887.7044	245.5540	261.5%
Peso colombiano						
Final de Periodo	4,164.2100	4,085.5700	1.9%	4,164.2100	4,085.5700	1.9%
Promedio	4,098.3766	4,050.7198	1.2%	3,980.5660	4,415.7488	-9.9%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	7.7235	7.8583	-1.7%	7.7235	7.8583	-1.7%
Promedio	7.7408	7.8590	-1.5%	7.7741	7.8344	-0.8%
Sol peruano						
Final de Periodo	3.7140	3.7970	-2.2%	3.7140	3.7970	-2.2%
Promedio	3.7599	3.6791	2.2%	3.7559	3.7343	0.6%
Peso dominicano						
Final de Periodo	60.2600	56.9500	5.8%	60.2600	56.9500	5.8%
Promedio	59.7664	56.6860	5.4%	59.3037	55.8604	6.2%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Apéndice A

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

	Sep -24	Dic -23
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	147,521	142,607
Bonos ⁽²⁾	133,241	89,927
Bancos y Otros	14,280	52,680
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	8,907	8,496
Bonos	8,496	8,496
Bancos y Otros	411	0
Deuda Denominada en Euros (euros)	4,195	6,542
Bonos	2,782	5,472
Papel Comercial	1,083	510
Bancos y Otros	330	560
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	9,500	8,250
Bonos	9,500	8,250
Bancos y Otros	0	0
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)⁽³⁾	36,663	16,441
Bonos	5,921	5,098
Bancos y Otros	30,742	11,343
Deuda Total (pesos mexicanos)	542,709	500,677
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁴⁾	106,528	115,268
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	436,180	385,409

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye soles peruanos.

⁽⁴⁾Incluye valores de renta fija.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Glosario

ARPU	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
Capex	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
Churn	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
EBIT	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
Margen EBIT	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
EBITDA	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
Margen EBITDA	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
UPA ADR (US\$)	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
Adiciones Brutas	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

Población con Licencias	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
Participación de Mercado	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
MBOU	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
Adiciones/ Pérdidas Netas	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
Deuda Neta	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
Deuda Neta/ EBITDA	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
Prepago	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
Postpago	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”.
SAC	Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.
Penetración Celular	La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)