

América Móvil reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2024

11 de febrero de 2024 / 4T24

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2024.

- Superamos los 400 millones de líneas de acceso en el cuarto trimestre. Al final de diciembre teníamos 323 millones de suscriptores móviles y 78 millones de UGIs de línea fija.
- Ganamos 2.1 millones de clientes de postpago, la mayoría de ellos provenientes de Brasil, Colombia y México. En el segmento de prepago registramos desconexiones de 1.3 millones tras una limpieza de 1.0 millones de suscriptores de prepago en Brasil.
- Conectamos 320 mil nuevos accesos de banda ancha, incluyendo 132 mil en México, 75 mil en Brasil y 45 mil en Argentina, para terminar el año con 35 millones de accesos de banda ancha, 4.7% más que el año anterior.
- Los ingresos del cuarto trimestre totalizaron 237 mil millones de pesos, un aumento de 18.0% respecto al trimestre del año anterior en términos de pesos mexicanos, con ingresos por servicios aumentando 19.1% y EBITDA 16.4% a 91 mil millones de pesos. Estas cifras reflejan la consolidación de Claro-VTR en Chile y los ajustes contables en Argentina, ya que es una economía hiperinflacionaria. Excluyendo Argentina, el crecimiento de los ingresos por servicios fue de 10.7% y el del EBITDA de 8.6%.
- A tipo de cambio constante, los ingresos por servicios aumentaron 6.6% año con año y el EBITDA 5.1%. Ajustado por partidas extraordinarias, el EBITDA aumentó 7.2%.
- Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 7.4% con ingresos por banda ancha y redes corporativas que crecieron 9.8% y 12.3%, respectivamente.
- Los ingresos por servicios móviles se expandieron 6.2% de forma anual impulsados por Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.
- Nuestra utilidad de operación, de 46.4 mil millones de pesos, aumentó 11.0% después de cargos por depreciación y amortización que aumentaron 22.6%, reflejando en parte la consolidación de la operación chilena.
- Nuestro ingreso neto, de 9.5 mil millones de pesos, fue 47.5% menor debido a un mayor costo integral de financiamiento. Casi la mitad de los cuales se asociaron con pérdidas cambiarias.
- Nuestro financiamiento neto en términos de flujo, de 19.3 mil millones de pesos, junto con nuestro flujo de efectivo de la operación, cubrieron 130.8 mil millones de pesos en gastos de capital, 50.9 mil millones de pesos en distribuciones a accionistas y 25.4 mil millones de pesos en obligaciones laborales.
- Al final de diciembre, nuestra deuda neta—excluyendo arrendamientos—se situó en 485 mil millones de pesos, equivalente a 1.44 veces el EBITDAaL de los últimos doce meses. Estas cifras ya reflejan la consolidación de Claro-VTR en Chile.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

América Móvil - Fundamentales

	4T24	4T23
Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾	0.15	0.29
Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾	0.15	0.33
EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾	1.49	1.25
EBITDA por ADR (dólares)	1.48	1.42
Utilidad neta (millones de pesos)	9,480	18,062
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	61.2	62.7
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	61.0	62.5

⁽¹⁾ Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

⁽²⁾ 20 Acciones por ADR

⁽³⁾ EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias de América Móvil a diciembre de 2024

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	AI	celular/fija	60.6%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Chile	Claro	celular/fija	94.9%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.9%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular	100.0%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Nota

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al cuarto trimestre de 2024 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Eventos Relevantes

Asamblea extraordinaria de accionistas

En noviembre, en una asamblea extraordinaria de accionistas se aprobó lo siguiente: a) un adicional de MXP\$15,000 millones, sobre el saldo del fondo existente, para expandir el programa de recompra de AMX para el período abril 2024 – abril 2025; y b) que AMX cancele las acciones en tesorería adquiridas a través de su programa de recompra, modificando sus estatutos para reducir su capital social en consecuencia.

Líneas de Accesos

Al final de diciembre superamos los 400 millones de líneas de acceso. Teníamos 323 millones de suscriptores móviles y 78 millones de UGIs de línea fija.

2.1M adiciones netas de postpago

Agregamos 852 mil suscriptores móviles en el cuarto trimestre—2.1 millones de adiciones netas de postpago y 1.3 millones de desconexiones de prepago—y terminamos diciembre con 323 millones de suscriptores móviles tras la incorporación de 5.9 millones de suscriptores de Chile. Nuestra base de postpago aumentó 5.3%; Brasil lideró en términos de adiciones netas de postpago con 655 mil suscriptores, seguido de Colombia con 178 mil y México con 141 mil. Para el segmento de prepago, México contribuyó con 302 mil nuevos suscriptores, el bloque de Centroamérica con 196 mil y Colombia con 178 mil, mientras que en Brasil realizamos una limpieza de 1.0 millones de suscriptores.

320m nuevos clientes de banda ancha

En el segmento de línea fija conectamos 320 mil nuevos clientes de banda ancha, pero registramos desconexiones en TV de paga y voz fija de 13 mil y 74 mil, respectivamente.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Suscriptores Celulares a diciembre de 2024

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic '24	Sep '24	Var.%	Dic '23	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	29,158	28,840	1.1%	28,043	4.0%
Austria ⁽²⁾	11,964	11,320	5.7%	10,234	16.9%
Brasil	87,145	88,276	-1.3%	86,951	0.2%
Centroamérica	17,241	16,969	1.6%	17,266	-0.1%
El Caribe	7,910	7,836	0.9%	7,592	4.2%
Colombia	40,953	40,597	0.9%	39,240	4.4%
Chile	5,902	5,924	-0.4%	5,124	15.2%
Europa del Este	15,159	15,347	-1.2%	15,011	1.0%
Ecuador	9,862	9,689	1.8%	9,426	4.6%
México	84,613	84,171	0.5%	83,834	0.9%
Perú	12,686	12,772	-0.7%	12,510	1.4%
Total Líneas Celulares	322,593	321,740	0.3%	315,230	2.3%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

⁽²⁾Incluye suscriptores de AI Digital.

Accesos de Líneas Fijas a diciembre de 2024

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic '24	Sep '24	Var.%	Dic '23	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	4,026	3,930	2.4%	3,549	13.4%
Austria	2,727	2,754	-1.0%	2,847	-4.2%
Brasil	22,390	22,509	-0.5%	23,089	-3.0%
Centroamérica	5,203	5,120	1.6%	4,923	5.7%
El Caribe	2,843	2,829	0.5%	2,787	2.0%
Colombia	9,583	9,561	0.2%	9,440	1.5%
Chile	3,035	3,122	-2.8%	3,173	-4.3%
Europa del Este	3,625	3,539	2.4%	3,423	5.9%
Ecuador	597	579	3.1%	560	6.6%
México	21,936	21,815	0.6%	21,171	3.6%
Perú	1,971	1,948	1.2%	1,913	3.0%
Total UGIs fijas	77,936	77,704	0.3%	76,875	1.4%

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Accesos de banda ancha a diciembre de 2024

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic '24	Sep '24	Var.%	Dic '23	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,688	1,639	3.0%	1,452	16.2%
Austria	1,250	1,258	-0.6%	1,284	-2.6%
Brasil	10,279	10,204	0.7%	9,991	2.9%
Centroamérica	1,685	1,645	2.4%	1,552	8.6%
El Caribe	1,086	1,076	1.0%	1,049	3.5%
Colombia	3,432	3,421	0.3%	3,372	1.8%
Chile	1,435	1,470	-2.4%	1,482	-3.2%
Europa del Este	1,541	1,511	2.0%	1,450	6.3%
Ecuador	351	344	1.8%	323	8.6%
México	11,209	11,077	1.2%	10,489	6.9%
Perú	1,058	1,048	1.0%	996	6.2%
Total Accesos Banda Ancha	35,013	34,694	0.9%	33,441	4.7%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Resultados Consolidados de América Móvil

El cuarto trimestre terminó con un renovado aumento en las tasas de interés de EE.UU., con los rendimientos de los bonos del Tesoro a diez años subiendo aproximadamente 80 puntos básicos en el trimestre para terminar el año justo por debajo del 4.60%, el nivel más alto desde finales de abril. Este aumento significativo en las tasas de interés a largo plazo ocurrió poco después de que la FED redujera sus tasas de política monetaria en 50 puntos básicos en septiembre, catorce meses después de completar un período de aumentos en las tasas de política monetaria. Un mercado laboral y una actividad económica más fuertes de lo esperado llevaron a revisiones importantes en las expectativas sobre futuras reducciones en las tasas de política monetaria por parte de la FED y, por lo tanto, la trayectoria de los rendimientos a mediano y largo plazo, todo lo cual resultó en el aumento de los rendimientos mencionado anteriormente. Durante el período, prácticamente todas las monedas en nuestra región de operaciones se depreciaron frente al dólar estadounidense, con el real brasileño experimentando la peor caída de todas, 13.7%, seguido del peso chileno, 11.0%, y el euro 7.0%.

Nuestros ingresos del cuarto trimestre aumentaron 18.0% en términos de pesos mexicanos a 236.9 miles de millones de pesos, con ingresos por servicios subiendo 19.1% y EBITDA 16.4%, a 91.1 miles de millones de pesos. Estos crecimientos reflejan la consolidación de la operación chilena desde el primero de noviembre, pero fueron en gran parte impulsadas por la metodología contable asociada con las operaciones argentinas. Dado que estas operaciones se llevan a cabo en un país considerado hiperinflacionario, los ingresos anuales se ajustan por inflación y se expresan en precios de diciembre de 2024, luego se convierten a pesos mexicanos al tipo de cambio de fin de año, según la norma IFRS 29. Las cifras del cuarto trimestre se obtienen restando de las cifras anuales aquellas obtenidas hasta septiembre. Dado que la tasa de inflación de Argentina fue del 118% hasta diciembre, mientras que el peso argentino solo se depreció 4% frente al peso mexicano—se había depreciado bruscamente en diciembre de 2023—los ajustes contables mencionados son considerables cuando se expresan en pesos mexicanos. Excluyendo Argentina, y por lo tanto esas variaciones relacionadas con la metodología contable, los ingresos del cuarto trimestre de América Móvil aumentaron 10.0% en términos de pesos mexicanos, con un crecimiento de ingresos por servicios de 10.7% y un crecimiento del EBITDA de 8.6%. Sobre la consolidación de la operación en Chile, su contribución a nuestros ingresos consolidados durante los últimos dos meses del año fue de 3.8 miles de millones de pesos mexicanos.

A tipos de cambio constantes—y como ha sido habitual en nuestros informes trimestrales, excluyendo Argentina de este cálculo—nuestros ingresos del cuarto trimestre aumentaron 5.7% anual gracias a un aumento de 6.6% en los ingresos por servicios, el mejor desempeño en más de un año, con el EBITDA expandiéndose 5.1% antes de ajustes extraordinarios y 7.2% después de que se realizaron esos ajustes. Estos aumentos incluyen el impacto de la consolidación de las operaciones chilenas que se sintió más fuertemente en la plataforma de línea fija, como se puede ver a continuación.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Los ingresos por servicios móviles se expandieron 6.2% anual en el cuarto trimestre; sin Chile, habrían aumentado 5.1%, en línea con el ritmo de crecimiento observado en los tres trimestres anteriores. Los ingresos postpago aumentaron 8.5% en el trimestre en comparación con el 6.3% del trimestre anterior, mientras que los ingresos prepago aumentaron 2.5%, por debajo del 3.6% del tercer trimestre. Los ingresos por servicios móviles se aceleraron en Brasil, Colombia, Ecuador y Perú, compensando la desaceleración observada en México y Centroamérica.

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 7.4% incluyendo la operación chilena y habrían registrado un aumento de 4.0% sin ella, en línea con el aumento observado en el segundo trimestre pero inferior a la tasa de crecimiento del tercer trimestre. El crecimiento de los ingresos por banda ancha se aceleró a un ritmo de 9.8% desde 7.4% en el trimestre anterior y los ingresos por redes corporativas a 12.3% desde 10.1%, con el crecimiento de los ingresos por TV de paga alcanzando 5.2% en comparación con una disminución de 0.8% observada en el tercer trimestre. El crecimiento de los ingresos por servicios fijos se desaceleró en México, Brasil y Colombia desde el ritmo observado el trimestre anterior, pero aumentó a un ritmo más rápido en Austria y Europa del Este y Centroamérica.

Obtuvimos una utilidad de operación de 46.4 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre, 11.0% más que en el trimestre del año anterior, después de cargos por depreciación y amortización que aumentaron 22.6%, reflejando en parte la consolidación de la operación chilena, el ajuste inflacionario de los activos argentinos y la amortización de nuevas licencias adquiridas en 2023 y 2024 en Austria y Colombia.

Nuestro ingreso neto fue de 9.5 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre y fue 47.5% menor que un año atrás debido a un mayor costo integral de financiamiento. Estos totalizaron 29.8 miles de millones de pesos, casi la mitad de los cuales se asociaron con pérdidas cambiarias. Nuestro ingreso neto fue equivalente a 15 centavos de peso por acción y 15 centavos de dólar por ADR.

Nuestra deuda neta al cierre del año fue de 485 mil millones de pesos, excluyendo las obligaciones de arrendamiento capitalizadas. En términos de flujo de efectivo, aumentó 19.3 miles de millones de pesos y nos ayudó a financiar 130.8 miles de millones de pesos en gastos de inversión, 50.9 miles de millones de pesos en distribuciones a accionistas y 25.4 miles de millones de pesos en la amortización de obligaciones laborales. Al final del año, nuestra deuda neta se situó en 1.44 veces el EBITDA de los últimos doce meses. Esta cifra ya refleja el impacto de la consolidación de Claro/VTR en Chile en América Móvil desde el 31 de octubre.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos de Servicio	196,253	164,740	19.1%	730,451	672,050	8.7%
Ingresos de Equipo	37,101	33,417	11.0%	127,362	126,859	0.4%
Otros Ingresos	3,586	2,555	40.4%	11,408	17,104	-33.3%
Ingresos Totales	236,940	200,713	18.0%	869,221	816,013	6.5%
Costo de Servicio	58,833	49,469	18.9%	219,518	204,613	7.3%
Costo de Equipo	33,804	29,828	13.3%	111,660	111,863	-0.2%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	50,862	41,959	21.2%	186,516	173,001	7.8%
Otros	2,332	1,191	95.8%	7,298	6,966	4.8%
Total Costos y Gastos	145,832	122,446	19.1%	524,992	496,443	5.8%
EBITDA	91,108	78,267	16.4%	344,228	319,570	7.7%
% de los Ingresos Totales	38.5%	39.0%		39.6%	39.2%	
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	90,941	76,656	18.6%	343,537	312,361	10.0%
% de los Ingresos Totales	38.5%	38.2%		39.6%	38.6%	
Depreciación y Amortización	44,717	36,459	22.6%	164,128	151,786	8.1%
EBIT	46,391	41,808	11.0%	180,100	167,784	7.3%
% de los Ingresos Totales	19.6%	20.8%		20.7%	20.6%	
Intereses Netos	12,601	9,267	36.0%	47,012	34,917	34.6%
Otros Gastos Financieros	4,922	5,502	-10.5%	-5,619	26,815	-121.0%
Fluctuación Cambiaria	12,326	840	n.m.	70,698	-14,654	n.m.
Costo Integral de Financiamiento	29,850	15,609	91.2%	112,091	47,078	138.1%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	4,772	5,431	-12.1%	29,832	34,544	-13.6%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	11,770	20,767	-43.3%	38,177	86,161	-55.7%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-807	-1,640	50.8%	-5,179	-5,372	3.6%
Interés Minoritario	-1,483	-1,065	-39.2%	-4,689	-4,679	-0.2%
Utilidad Neta	9,480	18,062	-47.5%	28,308	76,111	-62.8%

⁽¹⁾Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en Claro Perú, Claro Dominicana y Telmex.
n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados de América Móvil (excluye Argentina)

Millones de pesos mexicanos

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos de Servicio	185,634	167,646	10.7%	695,988	656,789	6.0%
Ingresos de Equipo	35,574	34,204	4.0%	122,261	123,252	-0.8%
Otros Ingresos	3,573	2,565	39.3%	11,369	17,074	-33.4%
Ingresos Totales	224,781	204,416	10.0%	829,618	797,115	4.1%
Costo de Servicio	55,802	50,378	10.8%	208,681	199,672	4.5%
Costo de Equipo	32,760	30,315	8.1%	108,374	109,813	-1.3%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	47,406	42,862	10.6%	176,029	167,761	4.9%
Otros	2,246	1,182	90.1%	6,905	6,967	-0.9%
Total Costos y Gastos	138,215	124,736	10.8%	499,989	484,213	3.3%
EBITDA	86,566	79,680	8.6%	329,628	312,902	5.3%
% de los Ingresos Totales	38.5%	39.0%		39.7%	39.3%	
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	86,399	78,069	10.7%	328,937	305,693	7.6%
% de los Ingresos Totales	38.6%	38.2%		39.7%	38.7%	
Depreciación y Amortización	41,586	37,377	11.3%	153,383	146,727	4.5%
EBIT	44,980	42,303	6.3%	176,245	166,175	6.1%
% de los Ingresos Totales	20.0%	20.7%		21.2%	20.8%	
Intereses Netos	12,863	9,360	37.4%	47,804	35,274	35.5%
Otros Gastos Financieros	7,643	3,221	137.3%	19,768	36,886	-46.4%
Fluctuación Cambiaria	10,002	-7,270	237.6%	60,592	-38,081	259.1%
Costo Integral de Financiamiento	30,509	5,311	n.m.	128,164	34,079	276.1%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	2,680	7,868	-65.9%	19,878	39,304	-49.4%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	11,792	29,123	-59.5%	28,203	92,791	-69.6%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-807	-1,641	50.8%	-5,179	-5,370	3.6%
Interés Minoritario	-1,469	-1,061	-38.4%	-4,633	-4,663	0.6%
Utilidad Neta	9,516	26,421	-64.0%	18,390	82,759	-77.8%

⁽¹⁾Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en 2023 por Claro Perú, Claro Dominicana y Telmex; y en 2024 por Telmex.

n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado⁽¹⁾

Millones de pesos mexicanos

	Dic '24	Dic '23	Var.%		Dic '24	Dic '23	Var.%
Activo Corriente				Pasivo Corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	83,336	100,353	-17.0%	Deuda a Corto Plazo	104,211	160,964	-35.3%
Cuentas por Cobrar	247,778	208,248	19.0%	Deuda por Arrendamiento ⁽²⁾	35,437	24,375	45.4%
Otros Activos Circulantes	14,820	12,294	20.5%	Cuentas por Pagar	155,697	153,328	1.5%
Inventarios	23,751	19,272	23.2%	Otros Pasivos Corrientes	208,028	185,740	12.0%
	369,685	340,167	8.7%		503,374	524,407	-4.0%
Activo No Corriente				Pasivo No Corriente			
Activo Fijo Bruto	1,472,259	1,233,364	19.4%	Deuda a Largo Plazo	464,271	339,713	36.7%
- Depreciación	764,979	604,713	26.5%	Deuda por Arrendamiento ⁽²⁾	177,666	100,794	76.3%
Activo Fijo Neto	707,280	628,651	12.5%	Otros Pasivos a Largo Plazo	224,538	177,569	26.5%
Derechos de Uso ⁽²⁾	199,460	113,568	75.6%		866,476	618,077	40.2%
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	17,587	29,295	-40.0%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	161,585	146,079	10.6%				
Intangibles	141,737	121,499	16.7%	Patrimonio	436,694	421,702	3.6%
Activo Diferido	209,209	184,927	13.1%				
Total Activos	1,806,543	1,564,186	15.5%	Total Pasivo y Patrimonio	1,806,543	1,564,186	15.5%

⁽¹⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

⁽²⁾Renovación de contrato a 10 años entre Telcel y Telesites.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

México

141m adiciones netas de postpago y 132m nuevos accesos de banda ancha

Agregamos 443 mil suscriptores móviles en el trimestre, que incluyen 141 mil clientes de postpago y 302 mil suscriptores de prepago. Terminamos el año con 84.6 millones de suscriptores móviles. En la plataforma de línea fija conectamos 132 mil nuevos accesos de banda ancha, pero desconectamos 10 mil líneas fijas. Al final del año, atendimos un total de 21.9 millones de UGIs.

Ingresos de banda ancha +6.4% anual

Nuestros ingresos del cuarto trimestre totalizaron 83.9 miles de millones de pesos, con menores ingresos por equipos pero con ingresos por servicios aumentando 3.5% de forma anual. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 3.9%, con ingresos por redes corporativas creciendo 6.9% y los ingresos por banda ancha 6.4%, en línea con el tercer trimestre. Con más del 85% de nuestros clientes conectados con fibra óptica, Telmex está posicionado para seguir creciendo con planes atractivos, ofreciendo conectividad de alta velocidad empaquetado con contenido de moda y soluciones de TI de primera clase para corporativos y pequeñas empresas. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 3.3%, con el crecimiento de los ingresos postpago aumentando de 3.4% en el tercer trimestre a 5.9% en el período actual, mientras que los ingresos de prepago crecieron 1.4% por debajo del 4.1% en el tercer trimestre, debido a la desaceleración de la actividad económica en el período. El ARPU combinado aumentó 2.2% en el año a 180 pesos.

Margen EBITDA a 41.3% de los ingresos, +70 puntos básicos

A pesar de una fuerte actividad comercial, el EBITDA aumentó 0.9% anual a 34.6 miles de millones de pesos. El margen EBITDA mejoró en 70 puntos básicos respecto al trimestre del año anterior, alcanzando 41.3% de los ingresos.

Evaluación bienal de regulaciones asimétricas del IFT

El 6 de noviembre, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) emitió una resolución—como parte de su tercera evaluación bienal de regulaciones asimétricas—que modifica y agrega nuevas regulaciones asimétricas para servicios móviles y fijos. Estas medidas no se prevé que sean materialmente perjudiciales para nuestra operación.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	83,851	84,447	-0.7%	332,024	324,417	2.3%
Ingresos por Servicios Totales	66,299	64,081	3.5%	262,114	249,958	4.9%
Ingresos celulares	61,252	62,673	-2.3%	240,246	238,266	0.8%
Ingresos por servicio	45,473	44,039	3.3%	178,687	171,483	4.2%
Ingresos por equipo	15,779	18,634	-15.3%	61,559	66,783	-7.8%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	20,926	20,143	3.9%	83,748	78,885	6.2%
Otros Ingresos	1,673	1,631	2.6%	8,030	7,266	10.5%
EBITDA	34,630	34,318	0.9%	140,397	132,308	6.1%
%	41.3%	40.6%		42.3%	40.8%	
EBITDA Ajustado⁽³⁾	34,630	34,260	1.1%	139,873	131,312	6.5%
%	41.3%	40.6%		42.2%	40.6%	
Utilidad de Operación	26,326	25,587	2.9%	106,958	97,973	9.2%
%	31.4%	30.3%		32.2%	30.2%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾Ajustado por la venta de torres en Telmex en 2023 y 2024.

Datos Operativos México

	4T24	4T23	Var.%
Suscriptores (miles)	84,613	83,834	0.9%
Postpago	15,451	14,998	3.0%
Prepago	69,163	68,836	0.5%
ARPU (pesos mexicanos)	180	176	2.2%
Churn (%)	3.2%	3.3%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	21,936	21,171	3.6%
Voz Fija	10,727	10,682	0.4%
Banda Ancha	11,209	10,489	6.9%

⁽¹⁾Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Brasil

655m adiciones netas de postpago y 75m nuevos accesos de banda ancha

En el cuarto trimestre continuamos creciendo en el segmento postpago, agregando 655 mil suscriptores. En diciembre desconectamos 1.8 millones de suscriptores de prepago después de que realizamos una limpieza de nuestra base que llevó a la desconexión de 1.0 millones de clientes; por lo tanto, registramos una pérdida neta de 1.1 millones de suscriptores móviles. En la plataforma de línea fija agregamos 75 mil accesos de banda ancha y desconectamos 74 mil unidades de TV de paga y 120 mil líneas fijas. Al final del año teníamos 87.1 millones de suscriptores móviles—14 millones de los cuales son suscriptores de 5G—y 22.4 millones de UGIs de línea fija.

Ingresos por servicios móviles +10.1% anual

Los ingresos aumentaron 7.4% en el trimestre a 12.6 miles de millones de reales, ya que los ingresos por servicios móviles crecieron 10.1% impulsados por un crecimiento de 13.1% en los ingresos postpago. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 2.9%, impulsados por los ingresos de banda ancha y redes corporativas que aumentaron 7.3% y 8.6%, respectivamente. Los ingresos de TV de paga disminuyeron 3.7%, como fue el caso del trimestre anterior.

EBITDA ajustado +12.1% anual

El EBITDA fue de 5.5 miles de millones de reales, un crecimiento de 8.5% anual, con el margen EBITDA subiendo 40 puntos básicos a 43.8%, el nivel más alto que ha alcanzado. Ajustando por un ingreso extraordinario en el 4Q23 relacionado con la eliminación de una provisión de obligación relacionada con la compra de suscriptores de Oi, el crecimiento del EBITDA hubiera sido 12.1%.

Claro fue galardonado con el premio *Top of Mind* en la categoría de 5G y Banda Ancha, así como con el Premio Consumidor Moderno 2024 por excelencia en servicio al cliente en las mismas categorías.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	12,584	11,718	7.4%	48,696	45,648	6.7%
Ingresos por Servicios Totales	11,770	11,015	6.9%	46,122	43,396	6.3%
Ingresos celulares	7,504	6,786	10.6%	28,517	25,919	10.0%
Ingresos por servicio	6,719	6,105	10.1%	26,023	23,797	9.4%
Ingresos por equipo	784	682	15.1%	2,494	2,122	17.5%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	5,065	4,910	3.1%	20,123	19,598	2.7%
EBITDA	5,507	5,075	8.5%	21,199	19,075	11.1%
%	43.8%	43.3%		43.5%	41.8%	
EBITDA Ajustado⁽³⁾	5,507	4,913	12.1%	21,199	18,913	12.1%
%	43.8%	41.9%		43.5%	41.4%	
Utilidad de Operación	2,347	1,893	24.0%	8,627	6,679	29.2%
%	18.6%	16.2%		17.7%	14.6%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾ Ajustado por el acuerdo con Oi sobre el precio de su negocio móvil adquirido por Claro en 2023.

Datos Operativos Brasil

	4T24	4T23	Var.%
Suscriptores (miles)	87,145	86,951	0.2%
Postpago	53,896	51,488	4.7%
Prepago	33,249	35,463	-6.2%
ARPU (reales)	25	24	7.5%
Churn (%)	3.1%	2.1%	1.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	22,390	23,089	-3.0%
Voz Fija	7,387	7,936	-6.9%
Banda Ancha	10,279	9,991	2.9%
TV de Paga	4,724	5,162	-8.5%

⁽¹⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Colombia

356m adiciones netas móviles

Las adiciones netas en el trimestre fueron de 356 mil suscriptores móviles; 178 mil de ellos fueron clientes de postpago. Nuestra base de suscriptores terminó diciembre con poco menos de 41 millones de suscriptores, 4.4% más que el año anterior. En el segmento de línea fija agregamos 22 mil UGIs, la mitad de los cuales fueron accesos de banda ancha, llevando la base a 9.6 millones.

Ingresos por servicios móviles +5.1% anual

Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 12.2% a 4.4 billones de pesos colombianos debido a que los ingresos de equipos aumentaron 13.9%, y a ciertos ingresos extraordinarios que suman 271 mil millones de pesos colombianos relacionados con una antigua disputa de interconexión y la liberación de ciertas provisiones. El crecimiento de los ingresos por servicios se mantuvo en 4.6%, igual que en el trimestre anterior. El impulso en el segmento móvil, derivado del rápido despliegue de redes 5G en 20 ciudades, se tradujo en un aumento del crecimiento de los ingresos por servicios a 5.1% en el cuarto trimestre comparado con 4.0% en el trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos por servicios prepago, 8.5%, fue el doble de rápido que en el tercer trimestre. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 3.9% gracias a los ingresos de redes corporativas—que ahora representan el 17% de los ingresos por servicios de línea fija—y a los ingresos por banda ancha, que aumentaron 23.5% y 4.4%, respectivamente.

EBITDA ajustado +1.8% anual

El EBITDA del cuarto trimestre subió 4.0% para alcanzar 1.7 billones de pesos colombianos. Corrigiendo por los ingresos extraordinarios mencionados y ciertos costos extraordinarios que en su mayoría compensaron dichos ingresos, la tasa de crecimiento del EBITDA orgánico fue de 1.8%. El margen EBITDA para el período se ubicó en 38.8% de los ingresos, tres puntos porcentuales menos que el año anterior, reflejando cargos extraordinarios durante el trimestre de ciertos procedimientos judiciales.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	4,360	3,885	12.2%	15,894	15,154	4.9%
Ingresos por Servicios Totales	3,058	2,922	4.6%	11,961	11,579	3.3%
Ingresos celulares	2,794	2,615	6.8%	10,484	10,169	3.1%
Ingresos por servicio	1,830	1,740	5.1%	7,101	6,894	3.0%
Ingresos por equipo	965	875	10.2%	3,383	3,276	3.3%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	1,295	1,213	6.8%	5,005	4,790	4.5%
Otros Ingresos	271	57	377.9%	405	194	108.4%
EBITDA	1,690	1,625	4.0%	6,466	6,321	2.3%
%	38.8%	41.8%		40.7%	41.7%	
EBITDA Ajustado⁽³⁾	1,654	1,625	1.8%	6,430	6,321	1.7%
%	39.9%	41.8%		41.0%	41.7%	
Utilidad de Operación	816	797	2.5%	2,973	3,157	-5.8%
%	18.7%	20.5%		18.7%	20.8%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾ Ajustado por un ingreso extraordinario relacionado con una antigua disputa de interconexión y la liberación de ciertas provisiones.

Datos Operativos Colombia

	4T24	4T23	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	40,953	39,240	4.4%
Postpago	10,862	10,217	6.3%
Prepago	30,091	29,023	3.7%
ARPU (pesos colombianos)	15,639	14,977	4.4%
Churn (%)	2.9%	3.6%	(0.7)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	9,583	9,440	1.5%

⁽¹⁾ Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

Perú

102m adiciones netas de postpago

Desconectamos 86 mil suscriptores en el cuarto trimestre tras una limpieza de nuestra base de prepago de 188 mil clientes. En el segmento postpago ganamos 102 mil suscriptores. Nuestra base de suscriptores móviles terminó el año con 12.7 millones, 1.4% más que en 2023. En el segmento de línea fija conectamos 23 mil UGIs—que incluyen 10 mil accesos de banda ancha—para terminar el año con casi dos millones de accesos fijos.

Ingresos por servicios +5.7% anual

Los ingresos aumentaron 4.5% anual a 1,675 millones de soles. Los ingresos por servicios aumentaron 5.7%, con ingresos por servicios móviles creciendo 6.6%, comparado con 5.5% del trimestre anterior. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 3.0%, con ingresos de redes corporativas creciendo 19.9% y los de banda ancha 3.4%.

EBITDA +7.3% anual

El EBITDA fue de 643 millones de soles, 7.3% más que el año anterior. El EBITDA fue equivalente a 38.4% de los ingresos, lo que implica una expansión del margen de 100 puntos básicos en comparación con el año pasado.

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	1,675	1,604	4.5%	6,610	7,226	-8.5%
Ingresos por Servicios Totales	1,319	1,248	5.7%	5,169	4,892	5.6%
Ingresos celulares	1,342	1,268	5.8%	5,284	5,090	3.8%
Ingresos por servicio	996	935	6.6%	3,881	3,679	5.5%
Ingresos por equipo	346	334	3.6%	1,403	1,412	-0.6%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	323	314	3.0%	1,288	1,214	6.1%
Otros Ingresos	10	22	-52.2%	39	922	-95.8%
EBITDA	643	599	7.3%	2,506	2,948	-15.0%
%	38.4%	37.4%		37.9%	40.8%	
EBITDA Ajustado⁽³⁾				2,506	2,299	9.0%
%				37.9%	36.2%	
Utilidad de Operación	304	277	9.5%	1,182	1,651	-28.4%
%	18.1%	17.3%		17.9%	22.8%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾ Ajustado por la venta de torres en 2023.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Perú

	4T24	4T23	Var.%
Suscriptores (miles)	12,686	12,510	1.4%
Postpago	6,381	5,981	6.7%
Prepago	6,305	6,529	-3.4%
ARPU (soles peruanos)	26	25	3.5%
Churn (%)	4.5%	4.2%	0.3
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,971	1,913	3.0%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Ecuador

172m adiciones netas móviles

Las adiciones netas móviles registraron un aumento importante, sumamos 172 mil suscriptores en el trimestre. Nuestra base terminó diciembre con casi 10 millones de suscriptores móviles. En la plataforma de línea fija conectamos 18 mil unidades en el trimestre, incluidos seis mil nuevos accesos de banda ancha, para terminar el año con 597 mil UGIs.

Ingresos por servicios +2.8% anual

Después de varios trimestres de caídas, los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 3.2% respecto del año anterior a 275 millones de dólares. Los ingresos por servicios aumentaron 2.8%, con ingresos móviles expandiéndose 3.0%, el mejor desempeño en más de cuatro trimestres, y los de línea fija un 1.6%.

EBITDA +3.1% anual

El EBITDA del trimestre aumentó 3.1% año a año a 133 millones de dólares; en el tercer trimestre había disminuido 1.4%. El margen EBITDA se mantuvo prácticamente estable en 48.4% de los ingresos.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	275	266	3.2%	1,039	1,045	-0.6%
Ingresos por Servicios Totales	238	231	2.8%	914	914	0.0%
Ingresos celulares	244	237	3.1%	923	934	-1.1%
Ingresos por servicio	211	205	3.0%	807	809	-0.2%
Ingresos por equipo	33	32	3.5%	115	125	-7.5%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	28	27	4.7%	109	107	1.6%
EBITDA	133	129	3.1%	504	505	-0.3%
%	48.4%	48.5%		48.5%	48.4%	
Utilidad de Operación	74	94	-20.4%	281	303	-7.4%
%	27.1%	35.2%		27.0%	29.0%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Ecuador

	4T24	4T23	Var.%
Suscriptores (miles)	9,862	9,426	4.6%
Postpago	2,285	2,282	0.1%
Prepago	7,576	7,144	6.1%
ARPU (dólares)	7	7	-1.3%
Churn (%)	2.6%	3.2%	(0.5)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	597	560	6.6%

⁽¹⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

288m adiciones netas móviles & 98m nuevos UGIs de línea fija

Captamos 288 mil suscriptores móviles en el cuarto trimestre, incluidos 124 mil de postpago. Nuestra base terminó el período con 25.9 millones de suscriptores móviles, 3.9% más que el año anterior. En la plataforma de línea fija, agregamos 98 mil UGIs de línea fija, incluidos 45 mil accesos de banda ancha y 11 mil suscripciones de TV de pago, para alcanzar un total de 3.7 millones de UGIs de línea fija, 14.2% más que en 2023.

Ingresos por servicios +28.2% anual

La disminución gradual pero constante de la inflación y una ligera recuperación de los salarios reales fortalecieron la confianza del consumidor, ya que los hogares recuperaron poder adquisitivo y pudieron gastar más en bienes y servicios esenciales. Nuestras cifras para el último trimestre reflejan estas tendencias, con ingresos que aumentaron 20.2% de manera anual después de inflación, comparado con 10.0% en el tercer trimestre, con el crecimiento de los ingresos por servicios acelerándose a un ritmo de 28.2%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles casi se duplicó a 24.3%, mientras que los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 45.8%, reflejando una fuerte preferencia del consumidor por nuestra red de fibra óptica y planes comerciales atractivos. Los ingresos por banda ancha aumentaron 58.6%, mientras que los ingresos por TV de paga aumentaron 48.2% después de inflación.

Margen EBITDA en 39.9% de los ingresos, +1.4pp anual

Con una fuerte actividad comercial, el crecimiento del EBITDA, 24.5% anual, fue más del doble del observado en el tercer trimestre. Un fuerte apalancamiento operativo ayudó a que el margen EBITDA subiera 1.4 puntos porcentuales hasta 39.9% de los ingresos.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a diciembre 2024

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	547,884	455,691	20.2%	2,015,019	1,949,716	3.3%
Ingresos por Servicios Totales	478,768	373,478	28.2%	1,753,296	1,574,182	11.4%
Ingresos celulares	448,070	387,149	15.7%	1,656,094	1,674,074	-1.1%
Ingresos por servicio	379,557	305,415	24.3%	1,396,363	1,301,687	7.3%
Ingresos por equipo	68,514	81,734	-16.2%	259,731	372,387	-30.3%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	99,211	68,063	45.8%	356,933	272,496	31.0%
EBITDA	218,357	175,443	24.5%	791,366	765,164	3.4%
%	39.9%	38.5%		39.3%	39.2%	
Utilidad de Operación	195,515	147,641	32.4%	706,095	641,413	10.1%
%	35.7%	32.4%		35.0%	32.9%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Argentina

	4T24	4T23	Var.%
Suscriptores (miles)	25,909	24,928	3.9%
Postpago	9,648	9,448	2.1%
Prepago	16,261	15,480	5.0%
ARPU (pesos argentinos)	4,798	1,582	203.3%
Churn (%)	1.2%	1.2%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,668	3,212	14.2%

⁽¹⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Centroamérica

272m adiciones netas móviles

En conjunto, nuestras operaciones en Centroamérica agregaron 272 mil nuevos suscriptores móviles en el cuarto trimestre, incluidos 75 mil clientes postpago, para terminar diciembre con 17.2 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija ganamos 83 mil unidades, de las cuales 40 mil fueron accesos de banda ancha y 27 mil suscripciones de TV de paga.

Ingresos por servicios móviles +10.8% anual

Los ingresos aumentaron 9.6% anual a 696 millones de dólares, con ingresos por servicios creciendo 8.9%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se mantuvo fuerte en 10.8% en el período, con el crecimiento de los ingresos por servicios postpago acelerándose a una tasa de 12.5% anual. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 5.2%, frente al 3.9% en el tercer trimestre, liderados por los ingresos de banda ancha que se expandieron 9.3%, seguidos de cerca por los de redes corporativas con 9.2%.

EBITDA +18.5% anual

El EBITDA fue de 321 millones de dólares, un aumento de 18.5% en comparación con el mismo trimestre del año anterior resultado de un mayor apalancamiento operativo. El margen EBITDA subió 3.5 puntos porcentuales en el período y se ubicó en 46.1%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	696	635	9.6%	2,622	2,477	5.8%
Ingresos por Servicios Totales	608	558	8.9%	2,319	2,159	7.4%
Ingresos celulares	491	438	12.0%	1,826	1,700	7.4%
Ingresos por servicio	412	372	10.8%	1,554	1,423	9.2%
Ingresos por equipo	79	66	19.0%	272	277	-1.7%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	198	192	3.1%	778	760	2.4%
EBITDA	321	271	18.5%	1,143	1,041	9.8%
%	46.1%	42.7%		43.6%	42.0%	
Utilidad de Operación	163	132	23.4%	538	492	9.4%
%	23.4%	20.8%		20.5%	19.9%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Centroamérica

	4T24	4T23	Var.%
Suscriptores (miles)	17,241	17,266	-0.1%
Postpago	2,793	2,592	7.8%
Prepago	14,447	14,674	-1.5%
ARPU (dólares)	8	7	10.4%
Churn (%)	5.5%	5.7%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	5,203	4,923	5.7%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

El Caribe

74m adiciones netas móviles

Ganamos 74 mil adiciones netas en el trimestre, incluidos 25 mil clientes de postpago. Nuestra base alcanzó los 7.9 millones de suscriptores móviles al final de diciembre, un aumento de 4.2% en comparación con 2023. En el segmento de línea fija, conectamos 14 mil UGIs, de los cuales 10 mil fueron accesos de banda ancha. Los UGIs de línea fija totalizaron 2.8 millones al cierre de 2024.

EBITDA +5.8% anual en República Dominicana

En República Dominicana, los ingresos aumentaron 1.9% en el año a 15.8 miles de millones de pesos dominicanos, con ingresos por servicios móviles aumentando 3.4% y los ingresos por servicios de línea fija 3.8%. El EBITDA de 8.2 miles de millones de pesos dominicanos aumentó 5.8% en el año, lo que elevó el margen EBITDA en dos puntos en un año hasta 51.9%.

EBITDA ajustado +6.4% anual en Puerto Rico

En Puerto Rico, los ingresos disminuyeron 6.9% de forma anual a 216 millones de dólares, con ingresos por servicios bajando 4.2% y los ingresos por equipos cayendo 12.0%. El EBITDA fue de 40 millones de dólares; representó un aumento de 6.4% en comparación con el trimestre del año anterior, ajustando por una reducción en el costo de ciertos costos relacionados con pensiones registrados en el cuarto trimestre de 2023.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y El Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	476	503	-5.2%	1,923	2,087	-7.8%
Ingresos por Servicios Totales	418	431	-3.0%	1,693	1,717	-1.4%
Ingresos celulares	299	318	-5.9%	1,212	1,237	-2.0%
Ingresos por servicio	241	253	-4.9%	986	1,013	-2.7%
Ingresos por equipo	58	65	-9.9%	226	224	1.0%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	180	183	-1.8%	720	719	0.1%
Otros ingresos	-2	2	-232.0%	-9	131	-106.6%
EBITDA	175	191	-8.4%	710	831	-14.5%
%	36.7%	38.0%		36.9%	39.8%	
EBITDA Ajustado⁽³⁾	175	176	-0.5%	710	722	-1.6%
%	36.7%	35.0%		36.9%	37.0%	
Utilidad de Operación	81	83	-2.4%	331	430	-23.1%
%	17.1%	16.6%		17.2%	20.6%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾ Ajustado por la venta de torres en República Dominicana en 2023 y por un cambio en la contribución en el plan de pensiones en Puerto Rico en 2023.

Datos Operativos El Caribe

	4T24	4T23	Var.%
Suscriptores (miles)	7,910	7,592	4.2%
Postpago	2,315	2,243	3.2%
Prepago	5,595	5,349	4.6%
ARPU (dólares)	10	11	-9.0%
Churn (%)	3.0%	3.2%	-0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,843	2,787	2.0%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Austria

Agregamos 634 mil unidades M2M y nueve mil suscriptores móviles en el cuarto trimestre para terminar diciembre con casi 12 millones de suscripciones móviles. En la plataforma de línea fija desconectamos 27 mil unidades, incluidas 21 mil líneas fijas, reduciendo la base a 2.7 millones de UGIs.

Ingresos de banda ancha +5.1% anual

Los ingresos del cuarto trimestre totalizaron 734 millones de euros, 2.9% más que el año anterior, con ingresos por servicios aumentando 1.0%. El crecimiento de los ingresos por servicios en la plataforma de línea fija fue de 2.2% comparado con 1.7% en el trimestre anterior, impulsados por los ingresos de redes corporativas que aumentaron 6.9% y los ingresos de banda ancha que subieron 5.1%, frente a 4.3% y 2.5%, respectivamente, en el tercer trimestre. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 0.5% en comparación con el año anterior.

EBITDA ajustado +4.8% anual

El EBITDA del trimestre, 254 millones de euros, fue ajustado ligeramente a la baja a 247 millones de euros reflejando algunos ingresos extraordinarios en el trimestre. El EBITDA ajustado aumentó 4.8% anual al corregir por dichos efectos extraordinarios así como por la reversión de ciertas provisiones registradas hace un año.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Austria Millones de euros

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	734	714	2.9%	2,807	2,798	0.3%
Ingresos por Servicios Totales	632	626	1.0%	2,487	2,463	1.0%
Ingresos celulares	337	332	1.6%	1,293	1,287	0.5%
Ingresos por servicio	270	272	-0.5%	1,083	1,070	1.2%
Ingresos por equipo	67	60	11.2%	210	217	-3.2%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	377	370	1.9%	1,449	1,461	-0.8%
EBITDA	254	276	-8.1%	1,039	1,064	-2.3%
%	34.6%	38.7%		37.0%	38.0%	
EBITDA Ajustado	249	236	5.8%	1,033	1,030	0.3%
%	33.9%	33.0%		36.8%	36.8%	
Utilidad de Operación	85	118	-28.1%	387	493	-21.5%
%	11.6%	16.5%		13.8%	17.6%	

Para más detalle visitar www.ai.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Austria

	4T24	4T23	Var.%
Suscriptores (miles)	5,131	5,127	0.1%
Postpago	4,069	4,070	0.0%
Prepago	1,062	1,056	0.6%
Suscriptores AI Digital (miles)	6,833	5,108	33.8%
ARPU (euros)⁽¹⁾	18	18	-0.3%
Churn (%)⁽¹⁾	1.3%	1.3%	0.0
Revenue Generating Units (RGUs)⁽²⁾	2,727	2,847	-4.2%

⁽¹⁾ No incluye suscriptores de AI Digital.

⁽²⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Europa del Este

68m adiciones netas de postpago

Nuestras operaciones en Europa del Este ganaron 68 mil suscriptores postpago pero desconectaron 257 mil prepago, para una neto de 188 mil desconexiones en el trimestre. Nuestra base de suscriptores llegó a 15.2 millones al final de diciembre. En la plataforma de línea fija, ganamos 87 mil UGIs, incluidos 60 mil unidades de TV de paga y 30 mil accesos de banda ancha, para alcanzar un total de 3.6 millones de UGIs en la región, 5.9% más que el año anterior.

Ingresos por servicios fijos +10.8% anual

Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 12.3% de forma anual a 742 millones de euros, fueron por primera vez más altos que los de Austria. Los ingresos por servicios aumentaron 6.7%, con ingresos de línea fija que subieron 10.8% impulsados por el sólido crecimiento de banda ancha y de redes corporativas, que aumentaron sus ingresos en 12.8% y 12.5%, respectivamente, mientras que los ingresos de TV de paga aumentaron 9.3%. Los ingresos por servicios móviles crecieron 5.0% año a año.

EBITDA +23.8% anual

El fuerte crecimiento de los ingresos en ambas plataformas y las ganancias de eficiencia en la operación resultaron en un aumento de 23.8% en el EBITDA a 271 millones de euros, con el margen EBITDA subiendo 3.4 puntos porcentuales respecto del año anterior a 36.6%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	742	661	12.3%	2,623	2,484	5.6%
Ingresos por Servicios Totales	522	489	6.7%	2,031	1,911	6.3%
Ingresos celulares	505	469	7.8%	1,887	1,821	3.6%
Ingresos por servicio	358	342	5.0%	1,425	1,368	4.2%
Ingresos por equipo	147	127	15.6%	462	453	1.9%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	224	179	25.3%	701	616	13.9%
EBITDA	271	219	23.8%	1,016	915	11.0%
%	36.6%	33.2%		38.7%	36.8%	
Utilidad de Operación	138	99	39.4%	513	478	7.3%
%	18.7%	15.0%		19.6%	19.3%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Europa del Este

	4T24	4T23	Var.%
Suscriptores (miles)	15,159	15,011	1.0%
Postpago	12,545	12,333	1.7%
Prepago	2,614	2,678	-2.4%
ARPU (euros)	8	8	4.0%
Churn (%)	2.2%	2.2%	0.0
Revenue Generating Units (RGUs)⁽¹⁾	3,625	3,423	5.9%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Euro						
Final de Periodo	0.0511	0.0653	-21.8%	0.0511	0.0653	-21.8%
Promedio	0.0531	0.0613	-13.3%	0.0591	0.0609	-2.9%
Dólar						
Final de Periodo	0.0493	0.0592	-16.7%	0.0493	0.0592	-16.7%
Promedio	0.0498	0.0569	-12.5%	0.0546	0.0563	-3.0%
Real brasileño						
Final de Periodo	0.3055	0.2866	6.6%	0.3055	0.2866	6.6%
Promedio	0.2909	0.2818	3.2%	0.2944	0.2813	4.7%
Peso argentino						
Final de Periodo	50.9169	47.8557	6.4%	50.9169	47.8557	6.4%
Promedio	49.8711	25.4096	96.3%	50.0510	16.6551	200.5%
Peso chileno						
Final de Periodo	49.1635	51.9206	-5.3%	49.1635	51.9206	-5.3%
Promedio	47.9360	50.9323	-5.9%	51.5338	47.2638	9.0%
Peso colombiano						
Final de Periodo	217.5392	226.2438	-3.8%	217.5392	226.2438	-3.8%
Promedio	216.5195	231.7967	-6.6%	222.4847	243.8049	-8.7%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	0.3802	0.4633	-17.9%	0.3802	0.4633	-17.9%
Promedio	0.3842	0.4455	-13.8%	0.4239	0.4410	-3.9%
Sol peruano						
Final de Periodo	0.1860	0.2198	-15.4%	0.1860	0.2198	-15.4%
Promedio	0.1872	0.2153	-13.1%	0.2052	0.2110	-2.7%
Peso dominicano						
Final de Periodo	3.0294	3.4564	-12.4%	3.0294	3.4564	-12.4%
Promedio	3.0127	3.2514	-7.3%	3.2562	3.1631	2.9%
Rublo bielorruso						
Final de Periodo	0.1356	0.1627	-16.7%	0.1356	0.1627	-16.7%
Promedio	0.1368	0.1564	-12.5%	0.1501	0.1547	-3.0%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	4T24	4T23	Var.%	Ene-Dic 24	Ene-Dic 23	Var.%
Euro						
Final de Periodo	1.0358	1.1039	-6.2%	1.0358	1.1039	-6.2%
Promedio	1.0664	1.0767	-1.0%	1.0819	1.0815	0.0%
Peso mexicano						
Final de Periodo	20.2683	16.8935	20.0%	20.2683	16.8935	20.0%
Promedio	20.0824	17.5770	14.3%	18.3045	17.7617	3.1%
Real brasileño						
Final de Periodo	6.1923	4.8413	27.9%	6.1923	4.8413	27.9%
Promedio	5.8421	4.9530	18.0%	5.3888	4.9959	7.9%
Peso argentino						
Final de Periodo	1,032.0000	808.4500	27.7%	1,032.0000	808.4500	27.7%
Promedio	1,001.5305	446.6248	124.2%	916.1609	295.8217	209.7%
Peso chileno						
Final de Periodo	996.4600	877.1200	13.6%	996.4600	877.1200	13.6%
Promedio	962.6696	895.2365	7.5%	943.3028	839.4845	12.4%
Peso colombiano						
Final de Periodo	4,409.1500	3,822.0500	15.4%	4,409.1500	3,822.0500	15.4%
Promedio	4,348.2274	4,074.2883	6.7%	4,072.4814	4,330.3837	-6.0%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	7.7063	7.8270	-1.5%	7.7063	7.8270	-1.5%
Promedio	7.7166	7.8314	-1.5%	7.7598	7.8336	-0.9%
Sol peruano						
Final de Periodo	3.7700	3.7130	1.5%	3.7700	3.7130	1.5%
Promedio	3.7593	3.7846	-0.7%	3.7568	3.7469	0.3%
Peso dominicano						
Final de Periodo	61.4000	58.3900	5.2%	61.4000	58.3900	5.2%
Promedio	60.5014	57.1493	5.9%	59.6032	56.1826	6.1%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Apéndice A

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

	Dic -24	Dic -23
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	130,585	142,607
Bonos ⁽²⁾	120,205	89,927
Bancos y Otros	10,380	52,680
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	10,254	8,496
Bonos	9,094	8,496
Bancos y Otros	1,160	0
Deuda Denominada en Euros (euros)	4,318	6,542
Bonos	2,782	5,472
Papel Comercial	1,246	510
Bancos y Otros	290	560
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	10,000	8,250
Bonos	10,000	8,250
Bancos y Otros	0	0
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)⁽³⁾	50,852	16,441
Bonos	5,581	5,098
Bancos y Otros	45,271	11,343
Deuda Total (pesos mexicanos)	568,482	500,677
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁴⁾	83,336	115,268
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	485,146	385,409

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye soles peruanos.

⁽⁴⁾Incluye valores de renta fija.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Glosario

ARPU	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
Capex	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
Churn	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
EBIT	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
Margen EBIT	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
EBITDA	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
Margen EBITDA	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
UPA ADR (US\$)	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
Adiciones Brutas	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

Población con Licencias	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
Participación de Mercado	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
MBOU	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
Adiciones/ Pérdidas Netas	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
Deuda Neta	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
Deuda Neta/ EBITDA	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
Prepago	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
Postpago	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”.
SAC	Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.
Penetración Celular	La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

Contenido

- [Puntos sobresalientes](#)
- [Eventos Relevantes](#)
- [Suscriptores](#)
- [América Móvil Consolidado](#)
- [México](#)
- [Brasil](#)
- [Colombia](#)
- [Otros Sudamérica](#)
- [Centroamérica y Caribe](#)
- [Austria](#)
- [Europa del Este](#)
- [Tipos de cambio monedas locales](#)
- [Apéndice](#)
- [Glosario](#)