



- **El volumen total crece 1.7%**
- **Las ventas netas aumentan 10.6%**
- **La utilidad de operación crece 16.6%**

México, D.F., a 23 de abril de 2012. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO) (“Grupo Modelo”, o “la Compañía”), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del primer trimestre de 2012 bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), ya que para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, el Grupo adoptó a partir del 1 de enero de 2012, de forma retrospectiva, el marco contable establecido en las IFRS para la preparación de sus estados financieros.

Durante el primer trimestre del año el volumen de ventas en el mercado doméstico, que incluye el portafolio de marcas importadas, aumentó 1.2% con respecto a 2011, al alcanzar 8.8 millones de hectolitros. Este crecimiento se logró a pesar de enfrentar una base de comparación alta, ya que en el primer trimestre del año anterior el volumen mostró un incremento de 11.5%.

En el mercado de exportación el volumen de ventas aumentó 3.0% a 3.7 millones de hectolitros, aun cuando el comparativo era alto. Cabe mencionar que las exportaciones crecieron 14.6% en el primer trimestre de 2011. Las regiones que mostraron el mejor desempeño son Estados Unidos, Oceanía y Asia. El volumen de exportación representó el 29.4% del volumen total, comparado con el 29.0% registrado en 2011.

Por lo tanto, el volumen total vendido en el trimestre creció 1.7% comparado con el año anterior y alcanzó 12.4 millones de hectolitros.

Las ventas netas aumentaron 10.6% respecto al primer trimestre del año anterior, al llegar a 21,275 millones de pesos. Las ventas nacionales mostraron un incremento de 8.5%, impulsado principalmente por el sólido aumento en el precio por hectolitro de 7.2% comparado con el mismo trimestre de 2011. En marzo se incrementó el precio en el mercado, el cual se determina en el sistema de gestión de ingresos que busca maximizar las oportunidades de acuerdo con las distintas marcas, presentaciones y territorios. Las ventas de exportación mostraron un crecimiento de 10.7% debido a la combinación del aumento en volumen y el crecimiento de 7.5% en el precio por hectolitro, que refleja la depreciación del peso con respecto al dólar en el periodo.



Las ventas de exportación en dólares ascendieron a 626 millones, un crecimiento de 3.2% con respecto al primer trimestre de 2011. El precio por hectolitro en dólares se ubicó en 171.3, lo que representó un incremento de 0.3%.

En el trimestre, Crown Imports, LLC registró ventas netas por 542 millones de dólares y una utilidad de operación de 119 millones de dólares.

El costo de ventas aumentó 7.7%, por debajo del incremento registrado en las ventas netas. El costo total por hectolitro aumentó 6.0%. La utilidad bruta alcanzó 11,468 millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 13.2% con respecto al año anterior. El margen bruto se expandió 120 puntos base y se ubicó en 53.9%.

Los gastos de operación crecieron 10.9% debido a mayores gastos incurridos en distribución así como en administración, los cuales están relacionados con el área de procesos y tecnología. La utilidad de operación, que incluye los ingresos por la participación en asociadas, ascendió a 5,259 millones de pesos, que representa un incremento de 16.6% con respecto al año anterior. El margen de operación mostró una expansión de 130 puntos base y alcanzó 24.7%.

El EBITDA (utilidad de operación + depreciación y amortización – ingresos por participación) ascendió a 6,223 millones de pesos, cifra 12.2% mayor a la registrada en 2011. El margen EBITDA se ubicó en 29.3% comparado con el 28.8% del primer trimestre del año anterior.

El rubro de ingresos y gastos financieros registró un gasto por 254 millones de pesos, comparado con el ingreso de un millón de pesos del primer trimestre de 2011. Esta cifra es consecuencia de una mayor pérdida en cambios derivada de la fortaleza del peso con respecto al dólar.

Los impuestos ascendieron a 1,437 millones de pesos y la tasa efectiva de impuestos fue 29.1%.

La utilidad neta de la participación controladora ascendió a 2,259 millones de pesos, un aumento de 5.4% con respecto a 2011, debido al efecto desfavorable del tipo de cambio dentro de los gastos financieros y a una mayor tasa efectiva de impuestos. El margen neto se ubicó en 10.6% comparado con el 11.1% del año anterior.



Situación Financiera

Al 31 de marzo de 2012, el activo total ascendió a 133,596 millones de pesos, cifra 3.3% mayor a la registrada el 31 de diciembre de 2011. Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 25.9% del activo total. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda con costo de largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 12,214 millones de pesos. El capital contable de la participación controladora ascendió a 83,870 millones de pesos, lo cual representa un aumento de 2.8% con respecto al registrado al cierre del 2011.

Inversiones de Capital

En el primer trimestre de 2012 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 777 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización.

Pago de Dividendos

El día 20 de abril del 2012 la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas aprobó la propuesta del Consejo de Administración respecto al pago de un dividendo en efectivo por 14,099 millones de pesos a razón de 4.35726 pesos por acción a cada una de las 3,235,778,747 acciones en circulación. El monto del dividendo representa el 118% de la Utilidad neta de la participación controladora de 2011. El dividendo se pagará en una sola exhibición el 30 de abril de 2012.

Asimismo, debido a la participación del 23.25% que tiene Anheuser-Busch International Holdings, Inc. en Diblo, hay una salida adicional de efectivo de esta compañía por 4,271 millones de pesos.



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	1T12	%	1T11	%	Var.
Doméstico	8.587	69.1%	8.495	69.5%	1.1%
Importadas	0.190	1.5%	0.181	1.5%	4.9%
Total Nacional	8.777	70.6%	8.677	71.0%	1.2%
Exportación	3.654	29.4%	3.548	29.0%	3.0%
Total	12.431	100.0%	12.225	100.0%	1.7%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados por el Primer Trimestre de 2012 y 2011

Cifras en millones de pesos presentadas bajo IFRS

	1T12	%	1T11	%	Var.
Ventas nacionales	11,329	53.2%	10,446	54.3%	8.5%
Ventas exportación	8,100	38.1%	7,317	38.0%	10.7%
Otros ingresos	1,846	8.7%	1,471	7.6%	25.5%
Ventas netas	21,275	100.0%	19,234	100.0%	10.6%
Costo de ventas	9,807	46.1%	9,102	47.3%	7.7%
Resultado bruto	11,468	53.9%	10,133	52.7%	13.2%
Gastos de operación	6,420	30.2%	5,790	30.1%	10.9%
Ingresos por participación	211	1.0%	168	0.9%	25.7%
Utilidad de operación	5,259	24.7%	4,510	23.4%	16.6%
Ingresos y gastos financieros	254	1.2%	-1	0.0%	N/A
Otros gastos y (productos) – Neto	60	0.3%	129	0.7%	-53.4%
Resultado antes de impuestos	4,945	23.2%	4,383	22.8%	12.8%
Impuestos	1,437	6.8%	1,039	5.4%	38.3%
Utilidad neta consolidada	3,508	16.5%	3,344	17.4%	4.9%
Utilidad neta controladora	2,259	10.6%	2,143	11.1%	5.4%
Depreciación y amortización	1,175	5.5%	1,202	6.2%	-2.2%
Ingresos por participación	211	1.0%	168	0.9%	25.7%
EBITDA	6,223	29.3%	5,544	28.8%	12.2%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 31 de marzo del 2012 y al 31 de diciembre de 2011

Cifras en millones de pesos presentadas bajo IFRS

	Mar-12	Dic-11
Efectivo e Inversiones Temporales	34,559	32,271
Activo Circulante	56,174	51,788
Activo No Circulante	77,422	77,511
Activo Total	133,596	129,299
Pasivo Corto Plazo	12,214	11,531
Pasivo Largo Plazo	0	0
Otros Pasivos de Largo Plazo sin Costo	9,871	9,811
Pasivo Total	22,085	21,342
Capital Contable Part. No Controladora	27,641	26,394
Capital Contable Part. Controladora	83,870	81,563
Total Pasivo y Capital Contable	133,596	129,299

Datos Relevantes – Trimestrales

Cifras en pesos nominales

	1T12	1T11	Var.
Precio/HI Nacional	1,290.7	1,203.9	7.2%
Precio/HI Exportación	2,216.6	2,062.1	7.5%
Precio/HI Exportación (dls)	171.3	170.9	0.3%
Precio/HI Total	1,562.9	1,453.0	7.6%
Costo de Ventas/HI	788.9	744.5	6.0%
Gastos de Operación/HI	516.4	473.6	9.0%
Dólares facturados (millones)	626.0	606.3	3.2%



Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del primer trimestre del 2012, el lunes 23 de abril a las 8:30 a.m. hora de la Ciudad de México (9:30 a.m. ET). Se podrá conectar 10 minutos antes del inicio de la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-877-941-2068, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9712 y utilizando el código de acceso 4533195. La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: www.gmodelo.com en la sección de "Relación con inversionistas".

Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México. Cuenta con una capacidad instalada anual en México de 70 millones de hectolitros de cerveza. Actualmente tiene trece marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta seis marcas y tiene presencia en más de 180 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

Relación con inversionistas

Begoña Orgambide (52-55) 1103-5740

Miriam Kai (52-55) 1103-5746

e-mail: ir@gmodelo.com.mx

Internet: www.gmodelo.com