



- **Ventas nacionales crecen 3.5%**
- **Ventas de exportación aumentan 23.0%**
- **Utilidad de operación se incrementa 19.9% y el margen se expande 170 pb.**

México, D.F., a 24 de julio de 2012. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO) (“Grupo Modelo”, o “la Compañía”), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del segundo trimestre de 2012 bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), ya que para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, el Grupo adoptó a partir del 1 de enero de 2012, de forma retrospectiva, el marco contable establecido en las IFRS para la preparación de sus estados financieros.

Durante el segundo trimestre del año el volumen vendido en el mercado doméstico, que incluye el portafolio de marcas importadas, disminuyó 3.4% con respecto a 2011, y se ubicó en 10.5 millones de hectolitros. Esta reducción se debe a una base de comparación alta, ya que en el mismo trimestre de 2011 el volumen aumentó 8.0%, así como un clima desfavorable durante el periodo y el impacto por el cambio en el calendario de la Semana Santa dado que este año el beneficio se registró en el primer trimestre, mientras que en el 2011 fue en el segundo.

El volumen vendido en el mercado de exportación alcanzó 5.2 millones de hectolitros, un crecimiento de 6.6%, aun cuando se enfrentó una base de comparación alta, ya que las exportaciones en el segundo trimestre de 2011 crecieron 10.6%. Las regiones que mostraron el mejor desempeño durante el segundo trimestre de 2012 son Estados Unidos, Asia y Canadá. Las exportaciones representaron el 33.1% del volumen total, comparado con el 31.0% registrado en 2011.

Por lo tanto, el volumen total vendido en el trimestre se ubicó en 15.7 millones de hectolitros, una reducción de 0.3% comparado con el año anterior.

Las ventas netas aumentaron 12.2% comparado con el segundo trimestre de 2011 y alcanzaron 28,110 millones de pesos. Las ventas nacionales mostraron un incremento de 3.5%, impulsado principalmente por el sólido aumento en el precio por hectolitro de 7.2% comparado con el mismo periodo de 2011. Las ventas de exportación aumentaron 23.0% debido a la combinación del crecimiento en volumen y el incremento de 15.5% en el precio por hectolitro, que refleja la depreciación del peso con respecto al dólar en el periodo. El precio en dólares se mantuvo estable en 171.3 dólares por hectolitro y la facturación neta del trimestre ascendió a 890 millones de dólares, lo cual representa un aumento de 6.6% comparado con 2011.



En el trimestre, Crown Imports, LLC, registró ventas netas por 767 millones de dólares y una utilidad de operación de 121 millones de dólares.

El costo de ventas creció 10.1%, por debajo del incremento registrado en las ventas netas. Dicho crecimiento es resultado de una mayor proporción de productos no retornables en la mezcla de ventas debido a que las exportaciones mostraron un mejor desempeño que el volumen doméstico. La utilidad bruta alcanzó 14,859 millones de pesos, que representa un crecimiento de 14.1% con respecto al mismo trimestre de 2011. El margen bruto mostró una expansión de 90 puntos base y se ubicó en 52.9%.

Los gastos de operación crecieron 10.7% debido a mayores gastos incurridos en distribución y mercadotecnia así como en administración, los cuales están relacionados con el área de procesos y tecnología.

Los ingresos por la participación en asociadas aumentaron 86.8% comparado con el segundo trimestre del año anterior. Este resultado obedece principalmente al crecimiento en las ventas de Difa, la compañía que produce botellas de vidrio, y en la asociación con Nestlé Waters.

De acuerdo con lo establecido por IFRS la línea de otros gastos y productos se registra arriba de la utilidad de operación y en el trimestre se reportó un gasto por 34 millones de pesos, monto mayor a los 31 millones de pesos reportados en 2011, debido a un mayor costo relacionado con la baja de activos.

La utilidad de operación, que incluye los ingresos por la participación en asociadas y otros gastos y productos, ascendió a 7,622 millones de pesos, que representa un incremento de 19.9% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El margen de operación mostró una expansión de 170 puntos base y alcanzó 27.1%.

El EBITDA (utilidad de operación + depreciación y amortización – ingresos por la participación en asociadas) creció 14.1% a 8,454 millones de pesos. El margen EBITDA se expandió 50 puntos base, al llegar a 30.1%.

La cuenta de gastos y productos financieros registró una ganancia por 366 millones de pesos, cifra 138.9% mayor a la reportada en el mismo trimestre del 2011, como resultado de la ganancia en cambios por la depreciación del peso con respecto al dólar.

Los impuestos ascendieron a 2,283 millones de pesos y la tasa efectiva de impuestos fue 28.6%.

La utilidad neta de la participación controladora ascendió a 3,635 millones de pesos, un aumento de 26.3% con respecto a 2011. El margen neto se incrementó 140 puntos base y alcanzó 12.9%.



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	2T12	%	2T11	%	Var.
Doméstico	10.236	65.3%	10.609	67.5%	-3.5%
Importadas	0.241	1.5%	0.242	1.5%	-0.3%
Total Nacional	10.477	66.9%	10.851	69.0%	-3.4%
Exportación	5.195	33.1%	4.875	31.0%	6.6%
Total	15.673	100.0%	15.727	100.0%	-0.3%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados por el Segundo Trimestre de 2012 y 2011

Cifras en millones de pesos presentadas bajo IFRS

	2T12	%	2T11	%	Var.
Ventas nacionales	14,018	49.9%	13,545	54.0%	3.5%
Ventas exportación	12,050	42.9%	9,793	39.1%	23.0%
Otros ingresos	2,041	7.3%	1,724	6.9%	18.4%
Ventas netas	28,110	100.0%	25,061	100.0%	12.2%
Costo de ventas	13,251	47.1%	12,035	48.0%	10.1%
Resultado bruto	14,859	52.9%	13,027	52.0%	14.1%
Gastos de operación	7,561	26.9%	6,830	27.3%	10.7%
Ingresos por participación	359	1.3%	192	0.8%	86.8%
Otros gastos y (productos) – Neto	34	0.1%	31	0.1%	12.5%
Utilidad de operación	7,622	27.1%	6,358	25.4%	19.9%
Gastos y (productos) financieros – Neto	-366	-1.3%	-153	-0.6%	138.9%
Resultado antes de impuestos	7,987	28.4%	6,511	26.0%	22.7%
Impuestos	2,283	8.1%	2,024	8.1%	12.8%
Utilidad neta consolidada	5,704	20.3%	4,487	17.9%	27.1%
Utilidad neta controladora	3,635	12.9%	2,878	11.5%	26.3%
Depreciación y amortización	1,191	4.2%	1,241	5.0%	-4.0%
Ingresos por participación	359	1.3%	192	0.8%	86.8%
EBITDA	8,454	30.1%	7,407	29.6%	14.1%



Informe sobre los resultados obtenidos al 30 de junio de 2012

- **Ventas netas aumentan 11.5%**
- **Utilidad bruta se incrementa 13.6%**
- **Utilidad de operación crece 19.4% y el margen se expande 180 pb.**

Durante el primer semestre de 2012, el volumen total de ventas de Grupo Modelo ascendió a 28.1 millones de hectolitros y representó un aumento de 0.5% con respecto al mismo periodo de 2011.

En el mercado nacional, el volumen de ventas que incluye el portafolio de marcas importadas, se ubicó en 19.3 millones de hectolitros, una reducción de 1.4% con respecto al año anterior, lo cual es resultado de la base de comparación alta y un clima desfavorable principalmente en el segundo trimestre de 2012. El volumen de exportación aumentó 5.1% a 8.8 millones de hectolitros como consecuencia de una fuerte demanda de nuestras marcas en prácticamente todas las regiones de exportación. Las exportaciones representaron el 31.5% del volumen total, comparado con el 30.1% reportado en el primer semestre de 2011.

Las ventas netas alcanzaron 49,370 millones de pesos, un crecimiento de 11.5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas en el mercado doméstico aumentaron 5.6%, impulsadas principalmente por el crecimiento de 7.1% en el precio por hectolitro. En el mes de marzo de 2012 se implementó un incremento en precios en México, el cual se determinó en el sistema de gestión de ingresos que busca maximizar las oportunidades de acuerdo con las distintas marcas, presentaciones y territorios. Los ingresos de exportación crecieron 17.8% debido al aumento en el volumen y al sólido incremento de 12.1% en el precio por hectolitro en pesos como resultado de la debilidad del peso con respecto al dólar. El total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 1,516 millones de dólares y el precio por hectolitro se ubicó en 171.3 dólares, ligeramente por arriba de los 171.1 dólares registrados en el mismo periodo de 2011.

En el primer semestre de 2012, Crown Imports, LLC, reportó ingresos netos por 1,309 millones de dólares y una utilidad de operación de 240 millones de dólares.

El costo de ventas aumentó 9.1% debido a un mayor peso de las exportaciones en el volumen total, lo cual implica una mayor venta de productos no retornables. La utilidad bruta alcanzó 26,313 millones de pesos, un aumento de 13.6% con respecto al primer semestre del 2011. El margen bruto se ubicó en 53.3% y representó una expansión de 100 puntos base en el periodo.



Los gastos de operación crecieron 10.7%, por debajo del incremento que registraron las ventas netas. Este resultado refleja mayores gastos de distribución y mercadotecnia así como de procesos y tecnología.

Los ingresos por la participación en asociadas aumentaron 58.3% a 570 millones de pesos, debido principalmente al crecimiento en las ventas de Difa, la compañía que produce botellas de vidrio, y en la asociación con Nestlé Waters.

La línea de otros gastos y productos registró un gasto por 95 millones de pesos, monto menor a los 160 millones de pesos reportados en 2011 debido a un menor costo relacionado con la baja de activos.

La utilidad de operación mostró un incremento de 19.4% a 12,820 millones de pesos. El margen de operación aumentó 180 puntos base y alcanzó 26.0%.

El EBITDA (utilidad de operación + depreciación y amortización – ingresos por la participación en asociadas) ascendió a 14,617 millones de pesos, cifra 14.0% mayor a la registrada en el primer semestre del 2011. El margen EBITDA se ubicó en 29.6% y representó una expansión de 70 puntos base con respecto al primer semestre del año anterior.

La cuenta de gastos y productos financieros registró una ganancia por 111 millones de pesos, una reducción de 27.8% con relación a 2011 como resultado de la pérdida en cambios por la fortaleza del peso con respecto al dólar reflejada en el primer trimestre de 2012.

El renglón de impuestos registró 3,720 millones de pesos y la tasa efectiva de impuestos del semestre fue 28.8%.

La utilidad neta de la participación controladora aumentó 17.4% a 5,895 millones de pesos. El margen neto se ubicó en 11.9% comparado con el 11.3% registrado en 2011.

Situación Financiera

Al 30 de junio de 2012, el activo total ascendió a 120,294 millones de pesos. Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 17.1% del activo total. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda con costo de largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 12,882 millones de pesos. El capital contable de la participación controladora ascendió a 73,444 millones de pesos.



Inversiones de Capital

En el primer semestre del año Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 1,895 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización.

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	2012	%	2011	%	Var.
Doméstico	18.823	67.0%	19.105	68.3%	-1.5%
Importadas	0.431	1.5%	0.423	1.5%	1.9%
Total nacional	19.254	68.5%	19.528	69.9%	-1.4%
Exportación	8.850	31.5%	8.424	30.1%	5.1%
Total	28.104	100.0%	27.952	100.0%	0.5%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de junio de 2012 y 2011

Cifras en millones de pesos presentadas bajo IFRS

	2012	%	2011	%	Var.
Ventas nacionales	25,328	51.3%	23,988	54.2%	5.6%
Ventas exportación	20,150	40.8%	17,110	38.6%	17.8%
Otros ingresos	3,892	7.9%	3,198	7.2%	21.7%
Ventas netas	49,370	100.0%	44,296	100.0%	11.5%
Costo de ventas	23,058	46.7%	21,137	47.7%	9.1%
Resultado bruto	26,313	53.3%	23,159	52.3%	13.6%
Gastos de operación	13,967	28.3%	12,620	28.5%	10.7%
Ingresos por participación	570	1.2%	360	0.8%	58.3%
Otros gastos y (productos) – Neto	95	0.2%	160	0.4%	-40.7%
Utilidad de operación	12,820	26.0%	10,740	24.2%	19.4%
Gastos y (productos) financieros – Neto	-111	-0.2%	-154	-0.3%	-27.8%
Resultado antes de impuestos	12,932	26.2%	10,894	24.6%	18.7%
Impuestos	3,720	7.5%	3,063	6.9%	21.5%
Utilidad neta consolidada	9,212	18.7%	7,831	17.7%	17.6%
Utilidad neta controladora	5,895	11.9%	5,022	11.3%	17.4%
Depreciación y amortización	2,366	4.8%	2,443	5.5%	-3.1%
Ingresos por participación	570	1.2%	360	0.8%	58.3%
EBITDA	14,617	29.6%	12,823	28.9%	14.0%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 30 de junio de 2012 y 2011

Cifras en millones de pesos presentadas bajo IFRS

	Jun-12	Dic-11
Efectivo e Inversiones temporales	20,597	32,271
Activo circulante	44,162	51,788
Activo no circulante	76,132	77,511
Activo total	120,294	129,299
Pasivo corto plazo	12,882	11,531
Pasivo largo plazo	0	0
Otros pasivos de largo plazo sin costo	9,173	9,811
Pasivo total	22,056	21,342
Capital contable Part. no controladora	24,794	26,394
Capital contable Part. controladora	73,444	81,563
Total pasivo y capital contable	120,294	129,299

Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados

Cifras en pesos

	2T12	2T11	Var.	2012	2011	Var.
Precio/HI nacional	1,338.0	1,248.2	7.2%	1,315.4	1,228.4	7.1%
Precio/HI exportación	2,319.3	2,008.5	15.5%	2,276.9	2,031.1	12.1%
Precio/HI exportación (dls)	171.3	171.2	0.1%	171.3	171.1	0.1%
Precio/HI total	1,663.3	1,483.9	12.1%	1,618.2	1,470.3	10.1%
Costo de ventas/HI	845.5	765.3	10.5%	820.4	756.2	8.5%
Gastos de operación/HI	482.5	434.3	11.1%	497.0	451.5	10.1%
Dólares facturados (millones)	890.1	834.8	6.6%	1,516.0	1,441.1	5.2%



Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México. Cuenta con una capacidad instalada anual en México de 70 millones de hectolitros de cerveza. Actualmente tiene trece marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta seis marcas y tiene presencia en más de 180 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC y desde 2011 forma parte de su IPC Sustentable. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

Relación con inversionistas

Begoña Orgambide (52-55) 1103-5740

Miriam Kai (52-55) 1103-5746

e-mail: ir@gmodelo.com.mx

Internet: www.gmodelo.com