



1er TRIMESTRE
2006
Caracas, Venezuela
Mayo de 2006

RESULTADOS CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES AL PRIMER TRIMESTRE DE 2006

C. A. LA ELECTRICIDAD DE CARACAS

Personas Contacto:
Scarlett Alvarez U.
VP Relaciones Corporativas y con Inversionistas
Juan José Azpúrua E.
Director de Relaciones con Inversionistas
(58) (212) 502.2950 / (58) (212) 502.18.93
edcinversionistas@aes.com / www.laedc.com.ve

LA EDC REGISTRÓ GANANCIAS NETAS POR Bs. 44,3 MILLARDOS Y EBITDA DE Bs. 135,1 MILLARDOS (MÁRGEN EBITDA 41,9%).

HECHOS RELEVANTES

- En febrero de 2006, el Ministerio de Energía y Petróleo estableció los nuevos precios del gas metano (48,29 Bs./m³).
- El 30 de marzo de 2006, la Asamblea General de Accionistas autorizó a la Junta Directiva a decretar aumentos de capital mediante programas especiales. Asimismo, decretó un dividendo de Bs. 80 por acción.
- EDC puso en ejecución el plan "Vamos con Vargas" para brindar más seguridad a los habitantes de la región y contrarrestar el efecto negativo del cierre del viaducto # 1 de la autopista Caracas - La Guaira.
- Los ingresos en operaciones totalizaron Bs. 322,3 millardos mientras que los gastos de operación (sin depreciación) se situaron en Bs. 187,2 millardos.
- Al cierre del trimestre, la deuda total se situó en US\$ 395 millones, con una vida promedio de 6 años.

RESUMEN DE ESTADÍSTICOS		1T05	1T06
Ingresos de operación	MM Bs.	325.904	322.341
Gastos de operación	MM Bs.	(179.967)	(187.236)
EBITDA	MM Bs.	145.937	135.105
Margen EBITDA	%	44,8	41,9
Utilidad (Pérdida) neta	MM Bs.	(57.778)	44.295
Precio de la acción al cierre ⁽¹⁾	Bs./acción	470,00	604,45
Capitalización de mercado	US\$ millones	687	884
Capacidad instalada de generación ⁽²⁾	MW	2.316	2.316
Generación neta ⁽²⁾	GWh	2.438	2.273
Disponibilidad de planta ⁽²⁾⁽³⁾	%	83,51	84,07
Factor de capacidad neta	%	52,28	48,74
Líneas aéreas	Km	7.248	7.287
Cables subterráneos	Km	3.510	3.520
Subestaciones	#	133	133
Capacidad instalada de distribución	MVA	14.410	14.586
Medidores	miles	1.103	1.128
Clientes activos facturados	#	981.192	1.044.725
Energía vendida ⁽²⁾	GWh	2.358	2.579
Energía vendida por empleado	GWh/empleado	0,897	0,984
Clientes por empleado	Ciente/empleado	373	399
Empleados ⁽⁴⁾	#	2.629	2.621

(1) BVC / (2) No incluye GENEVAPCA / (3) Promedio móvil 12 meses

(4) Grupo Regulado (EDC + CALEY)

CONTENIDO

Resultados Financieros	p. 2
Deuda Financiera	p. 3
Calificación Crediticia	p. 3
Gestión del Negocio	p. 4
Reducción de Costos	p. 7
Recuperación de Pérdidas	p. 7
Empresas Filiales	p. 8
Mercado Bursátil	p. 9
Inversión Social	p. 10
Estados Financieros	p. 13
Glosario de términos	p. 15

FACTORES EXTERNOS (*)

- El BCV reportó un índice de inflación de 0,9% en el mes de marzo. La inflación acumulada en el transcurso del primer trimestre de 2006, se situó en 1,3%. El indicador de costos se vio beneficiado por el comportamiento atenuante de la disminución en las tarifas del gas de uso residencial.
- El Índice de Precios al Mayor (IPM) creció 3,2%.
- El PIB, durante el primer trimestre del año, creció 9,3%.
- La tasa promedio de desempleo, para el trimestre, se ubicó en 11,2%.
- El consumo de energía eléctrica, a nivel nacional, registró un alza de 6,7%.

(*) Fuente: BCV y OPSIS.

RESULTADOS FINANCIEROS

Estado de Resultados (Millones de Bs.)	1T 05	1T 06
Ingresos de Operación	325.904	322.341
Gastos de Operación	(179.967)	(187.236)
EBITDA	145.937	135.105
MARGEN EBITDA	44,78%	41,91%
Utilidad (Pérdida) Neta	(57.778)	44.295

INGRESOS DE OPERACIÓN

Durante el trimestre, los Ingresos de Operación totalizaron Bs. 322,3 millardos presentando una relativa estabilidad en comparación con el mismo período del año anterior. El incremento de 9,4% en las ventas de energía en la zona servida así como también un aumento de 33,2% en el aporte de energía efectuado por la filial GENEVAPCA a CADA FE --a través del S.I.N.-- compensaron parcialmente el rezago tarifario en relación con la inflación acumulada del período.

GASTOS DE OPERACIÓN

Los Gastos de Operación (sin depreciación), para este trimestre, totalizaron Bs. 187,2 millardos, 4% más que los registrados en el mismo trimestre del año anterior; producto principalmente de la incidencia del aumento salarial acordado en la "Convención Colectiva 2004-2006". Sin embargo, este incremento es compensado --en parte-- por la disminución en las tasas de impuesto al valor agregado y patente municipal. La continuidad en la estrategia de la gerencia de la empresa de mantener su programa de racionalización de costos, contribuyó también a mitigar el incremento en los gastos de operación, mediante la disminución del consumo de Fuel Oil #6 (costos asociados más devados que el gas natural) y menor uso del parque generador (producto de la continuación del acuerdo de compra de energía hidroeléctrica a EDELCA).

EBITDA

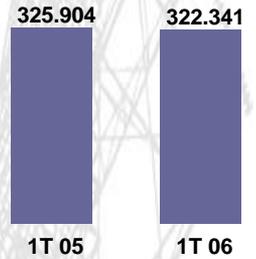
El EBITDA para el trimestre, se situó en Bs. 135,1 millardos presentando una disminución de 7,4% comparado con el registrado en el mismo período del año anterior. El EBITDA representa 8,1 veces los intereses y gastos financieros. El Margen EBITDA disminuyó 6,5% (a 41,9%) con respecto del obtenido en el mismo trimestre del año 2005.

BENEFICIO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

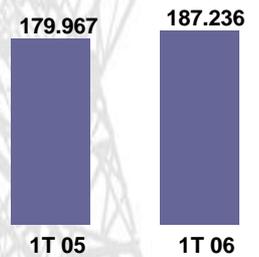
Durante el primer trimestre se obtuvo un beneficio integral de financiamiento de Bs. 7,1 millardos en contraposición al registro de un costo integral de financiamiento por Bs. 73,2 millardos en el primer trimestre del año 2005; motivado a: (1) un menor nivel de endeudamiento (producto del pago anticipado y amortización de préstamos externos y locales llevados a cabo por la empresa en el 2005) y (2) la aplicación de una tasa promedio activa local, más baja, a la deuda denominada en bolívares (que permitió que los intereses y gastos financieros disminuyeran en 56%). También favorece la estabilidad del tipo de cambio oficial (Bs./US\$) que no experimentó ningún ajuste (devaluación) por parte del gobierno nacional. La baja del 10,9% en el resultado monetario obedece a una inflación menor --en 200 bps-- con respecto a la ocurrida en el año 2005.

Beneficio (Costo) Integral de Financiamiento	1T 05	1T 06
(Millones de Bs.)		
Intereses y gastos financieros	(56.791)	(24.994)
Intereses ganados	13.437	7.801
Diferencia en cambio, neta	(57.043)	94
Resultado monetario del ejercicio	27.226	24.248
	(73.171)	7.149

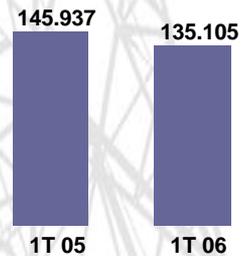
Ingresos de Operación (Millones de Bs.)



Gastos de Operación (Millones de Bs.)



EBITDA (Millones de Bs.)



Margen EBITDA



UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA

En el primer trimestre se registró una Utilidad Neta de Bs. 44,3 millardos, a diferencia de la pérdida neta obtenida en el mismo trimestre del año 2005 que se ubicó en Bs. 57,8 millardos. Este resultado es atribuible, en parte, a: (1) la disminución del Gasto de Depreciación en Bs. 14,5 millardos (14%) producto de una inflación menor --en 200 bps-- que impacta el valor de los activos fijos y (2) a la obtención de un Beneficio Integral de Financiamiento por Bs. 7,1 millardos, que contrasta con el costo registrado por este concepto durante el primer trimestre de 2005 (Bs. 73,2 millardos).

DEUDA FINANCIERA

La Deuda Financiera al cierre del primer trimestre del año 2006, registró un nivel de US\$ 395 millones, reflejando una disminución de US\$ 215 millones (35,2%) con respecto al primer trimestre del año 2005. Esta variación se debe a: (1) pago de préstamos a la banca local por US\$ 174 millones, (2) cancelación de papeles comerciales y obligaciones quirografarias por US\$ 33 millones y (3) pago de préstamos en dólares con bilaterales y bancos comerciales por US\$ 8 millones. El 76% del total de la deuda financiera está concentrado en el mercado de capitales extranjero ("Bonos EDC 2014 y Serie Colateralizada").

La Vida Promedio de la deuda se situó en 6 años reflejando un aumento de 1,2 años en relación al primer trimestre del año 2005. Esta mejora es el resultado de la cancelación de los préstamos locales a menor plazo.

El Costo Promedio Ponderado de la deuda, para el trimestre, fue 9,2% en moneda extranjera y 13,4% en moneda local. El costo promedio ponderado de la deuda total fue de 10%.

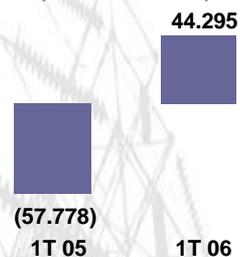
El apalancamiento financiero (Deuda/Patrimonio) se situó en 26,5%.

Estructura Deuda	Mar-05	Jun-05	Sep-05	Dic-05	Mar-06
Bs.	46%	38%	23%	19%	19%
US\$	54%	62%	77%	81%	81%
Tasa Fija	51%	56%	67%	69%	69%
Tasa Variable	49%	44%	33%	31%	31%
Corto Plazo	33%	30%	11%	20%	20%
Largo Plazo	67%	70%	89%	80%	80%

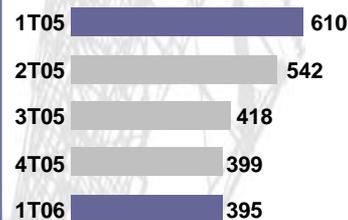
CALIFICACIÓN CREDITICIA

Calificación Crediticia de EDC		
Fitch Ratings	Deuda:	
	Extranjera	BB-
	Local	BB-
	Obligaciones:	
	Largo Plazo	AA+(Ven)
	Corto Plazo	F1+(Ven)
Standard & Poor's	Deuda	B

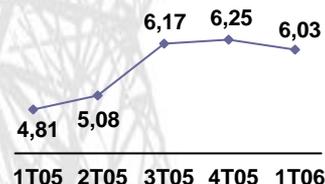
Utilidad (Pérdida) Neta (Millones de Bs.)



Deuda Financiera (Millones de US\$)



Vida promedio (Años)



GESTIÓN DEL NEGOCIO

RÉGIMEN TARIFARIO

El 13/02/2006 se publicó --en la Gaceta Oficial N° 38.378-- una resolución del Ministerio de Energía y Petróleo, en la que se establecen los nuevos precios del gas metano en los centros de despacho. El nuevo precio del metro cúbico de gas metano, desde el centro de despacho de Anaco, es de Bs. 26,018.

Posteriormente, el 23/02/2006, se publicó una resolución conjunta del Ministerio de Energía y Petróleo y el Ministerio de Industrias Ligeras y Comercio (Gaceta Oficial N° 38.386) estableciendo las nuevas tarifas de transporte, así como las tarifas de distribución del gas metano. Estas resoluciones, derogan la Gaceta Oficial 37.906 del 25 de marzo de 2004.

La tarifa final que regirá, por el resto del año, para el gas metano --incluyendo las tarifas del servicio de transporte y de distribución-- es de Bs. 48,29 / m³ (0.64\$/MMBTU), lo que representa un disminución del 18,1% con respecto a las tarifas vigentes en el 2005.

La tarifa promedio del trimestre se situó en Bs. 108,54 / kWh para la EDC y Bs. 80,85 por kWh, para CALEY.

Bs. / kWh

Tipo de Servicio	EDC	CALEY
Residencial	111,25	77,01
General	116,05	80,66
Industrial	88,84	83,91
A.P.	140,39	106,56
Sector Oficial	99,81	83,25
Promedio*	108,54	80,85

* Se incluyen los costos por patente y CACE

GENERACIÓN

La energía neta generada durante el primer trimestre fue de 2.273 GWh, disminuyendo en 6,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debe a la reducción en los requerimientos de generación de energía, producto de la política del gobierno de uso eficiente de las energías primarias que permitió aprovechar el excedente en la oferta de energía hidráulica por parte de EDELCA, como consecuencia de hidrologías favorables en el Embalse de Guri.

(Expresado en GWh)	1T05	1T06	Var.
Generación Bruta	2.506	2.347	-6,3%
Energía Comprada (incluye CALEY)	542	882	62,7%
Consumo Interno y Pérdidas	(690)	(650)	-5,8%
Total Energía Vendida	2.358	2.579	9,4%
Generación Neta	2.438	2.273	-6,8%
Disponibilidad Planta (%)	83,51	84,07	
Factor de Capacidad Neta (%)	52,28	48,74	

Nota: Estos datos no incluyen GENEVAPCA

TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN

La energía entregada por el sistema de transmisión al sistema de distribución, durante el primer trimestre, fue de 2.976 GWh, alcanzando un crecimiento del 6,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la demanda máxima de potencia bruta --durante el primer trimestre-- fue de 2.024 MW, alcanzando un crecimiento del 5,3% con respecto del año 2005.

Capacidad Instalada (MW)

Arrecifes	120
Ampliación Tanco	1.410
Tanco	336
Oscar Augusto Machado	450
Genevapca	300

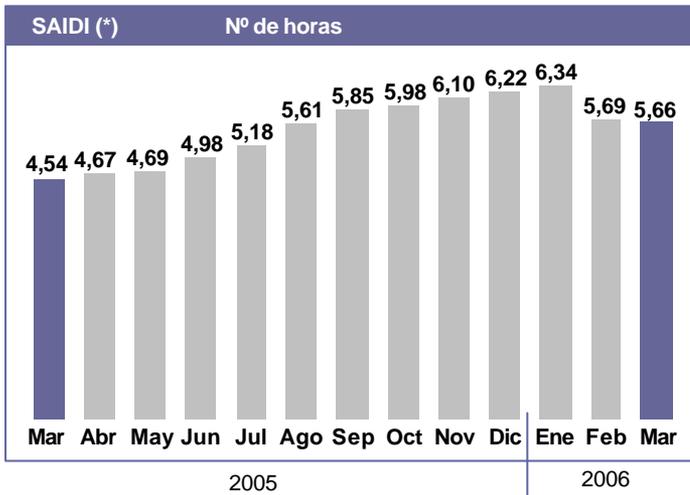
Total Capacidad Instalada 2.616

230kV	69kV	30kV	Total	Niveles de Tensión			12,47kV	8,3kV	4,8kV	Total
364	900	167	1.431	Líneas aéreas (km)			5.326	194	336	5.856
24	564	334	922	Cables subterráneos (km)			1.463	67	1.068	2.598
388	1.464	501	2.353	Total			6.789	261	1.404	8.454
7	14	8	29	Subestaciones (#)			46	9	49	104
3.340	4.563	982	8.884	Capacidad Instalada (MVA)			4.313	109	1.280	5.702
				Medidores (miles)						1.128
				Circuitos (#)			494	30	455	979

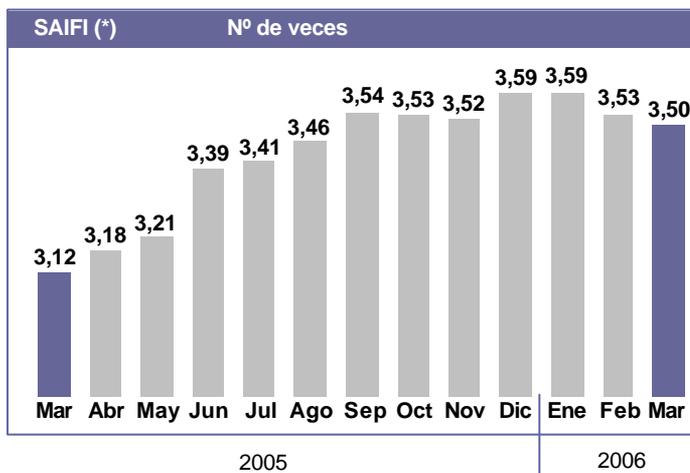
Indicadores de gestión

Al cierre del trimestre, el SAIDI se situó en 5,66 horas, aumentando en un 24,7% con respecto al 2005. El SAIFI ascendió a 3,50 veces al cierre del trimestre, 12,2% más que el año pasado. Los valores de estos indicadores fueron afectados por los fuertes vientos y lluvias ocurridos durante los meses de agosto y septiembre de 2005 (incluidos en el promedio móvil 12 meses); que desembocaron en líneas de transmisión afectadas por ramas y árboles caídos.

Gracias a la adquisición de estructuras de emergencia para líneas aéreas de transmisión, a finales del año pasado, mejoraron los tiempos de atención a fallas ante contingencias en líneas de transmisión.



(*) incluye CALEY



(*) incluye CALEY

COMERCIALIZACIÓN

Al finalizar el trimestre, nuestra Red de Atención quedó conformada por 54 Agentes Autorizados, 14 Oficinas Comerciales y 400 Agencias Bancarias.

A continuación se describen los avances más significativos, realizados durante el trimestre, para mejorar la satisfacción al cliente:

- Reapertura de la Oficina Comercial El Valle.
- Se realizó el lanzamiento formal de la tarjeta "EDC PLATA", como parte de las iniciativas para promover el acercamiento con las comunidades de bajos recursos, ofreciendo un canal de pago para sectores alejados de las Oficinas Comerciales. Hasta la fecha se han entregado 530 tarjetas, recaudando aproximadamente Bs. 2,5 millones.
- Hasta la fecha se han afiliado 64.526 clientes al servicio de mensajería de texto, para alcanzar un total de 118.314 clientes afiliados.
- Ampliación del proyecto "UNA O NINGUNA" en conjunto con el área de Distribución, creando la figura de Inspectores Integrales, disminuyendo el tiempo de instalación a 4 días y reduciendo el costo de atención al cliente en un 64% (prueba piloto en la Región Oeste).

Indicadores de gestión

Los clientes activos facturados al cierre del trimestre totalizaron 1.044.725; de los cuales 87,6% corresponden a clientes residenciales; 11,1% a clientes comerciales y 1,3% a clientes industriales y sector público.

Durante el trimestre las ventas de energía en el área servida se ubicaron en 2.579 GWh, aumentando en 9,4% con respecto al mismo periodo del año 2005. El incremento de energía vendida se presenta como consecuencia de dos factores: (1) el aumento de la demanda --en la zona servida-- de 5,8% al cierre del trimestre y (2) el crecimiento de nuestra cartera de clientes en un 6,5% con respecto al mismo trimestre del 2005. Esos factores son signos de la recuperación mostrada por la actividad económica durante el período.

Clientes activos facturados	1T05	1T06	Var. %
Residencial	854.086	914.789	7,1%
Industrial	6.350	5.871	-7,5%
Comercial	113.892	115.991	1,8%
Sector Público	6.864	8.074	17,6%
Total	981.192	1.044.725	6,5%
Consumo en GWh	1T05	1T06	Var. %
Residencial	842	926	10,0%
Industrial	449	459	2,2%
Comercial	856	937	9,5%
Sector Público	210	257	22,4%
Total Área Servida	2.357	2.579	9,4%
S.I.N.	1	0	
Total Área Servida + S.I.N.	2.358	2.579	9,4%

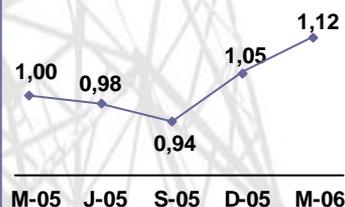
Nota: No incluye GENEVAPCA

Efectividad de la cobranza

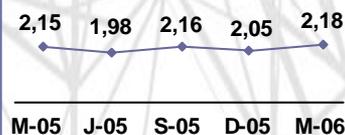
La efectividad de la cobranza se situó para el mes de marzo en 112,4% (116,5% para las cuentas del Sector Privado y 88,8% para las cuentas del Sector Público). En el Sector Privado se continuó con la notificación de deuda vía telefónica (además de informar acerca de la fecha de vencimiento y dar aviso de suspensión del servicio); con la intención de garantizar el cobro de la facturación antes del vencimiento y mejorar la efectividad de la cobranza.

Por su parte, la rotación de las cuentas por cobrar se situó en 2,18 meses, frente a un valor de 2,15 meses registrado en el primer trimestre de 2005. Este incremento se debió al retraso en los pagos de algunos clientes del sector público.

Efectividad de la Cobranza



Rotación Cuentas x Cobrar (Meses)



SEGURIDAD

Durante el trimestre se registraron 12 accidentes laborales con pérdida de tiempo, de los cuales 9 corresponden a contratistas y 3 a trabajadores EDC.

Continuando con las acciones orientadas al tema de seguridad, EDC participó --durante el mes de marzo-- en la Auditoría de Ambiente en Eletropaulo (Brasil) y en AES Qivior (Colombia), evaluando 31 sectores de trabajo en función al nuevo protocolo de AES.

Adicionalmente, en este trimestre continuaron las "Caminatas de Seguridad", en las que se detectan condiciones fuera de norma que son reportadas inmediatamente para su correspondiente corrección. Se están desarrollando charlas formativas en 25 colegios mediante el proyecto "Patrulleros Eléctricos" para la prevención de accidentes. Igualmente, en el trimestre, continuó el adiestramiento en seguridad para personal EDC y contratistas, impartiendo 16.779 horas y 13.720 horas de entrenamiento, respectivamente (superando en 50% a la meta establecida).

PROGRAMAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS

Acciones importantes han sido tomadas para reducir costos, mediante la aplicación del programa de "Administración del Trabajo", en las siguientes áreas: (1) Transmisión y Distribución (atención a reclamos de clientes, mantenimiento programado y actividades de instalación de medidores) y (2) Generación (programas de mejoramiento continuo).

Recuperación de equipos de transmisión y distribución

Al cierre del trimestre se recuperaron 923 equipos de distribución, generando un ahorro de Bs. 1.929 millones. Con este resultado se contribuyó al logro de los objetivos de reducción de costos y optimización en el uso de los activos.

Asimismo, durante el trimestre, se obtuvo un ahorro de Bs. 47 millones por concepto de aceite tratado en cajas de conexión, en transformadores de las subestaciones y copas recuperadas en los cables.

RECUPERACIÓN DE PÉRDIDAS

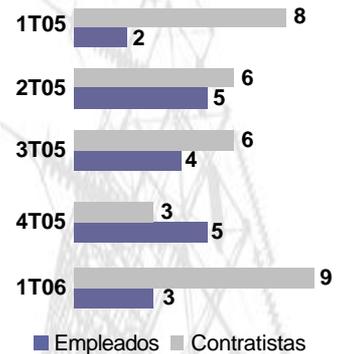
Las pérdidas de energía (12 meses) para el mes de Marzo de 2006 se ubicaron en 17,15% (9,64% corresponden a pérdidas no técnicas).

Bajo el enfoque de "Aumento de Ingresos" se elaboró el Plan 2006 que contempla la ejecución y seguimiento de actividades orientadas a la reducción y control de las pérdidas de energía con énfasis en : (1) transformación de consumidores en clientes, (2) detección y recuperación de energía dejada de facturar por concepto de fraudes y hurtos, (3) seguimiento continuo y sistemático del ciclo comercial, (4) levantamiento y mejora de procesos comerciales relacionados con el registro y facturación de la energía y (5) implantación de balances de energía por alimentadores.

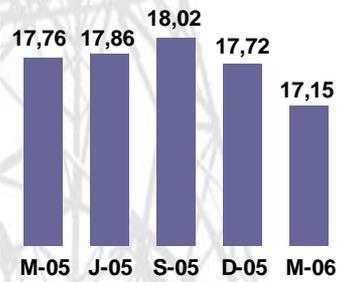
Como producto de la aplicación del Plan, durante el primer trimestre, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Incorporación de 13.071 nuevos clientes.
- Crecimiento de clientes en 1,8% durante el período enero - marzo 2006.
- Recuperación de 83 GWh de energía.
- Sustitución de 26.565 medidores con aferición vencida.
- Cerramiento de 4.603 módulos de medidores
- Acuerdos con el SENIAT para la fiscalización de clientes.
- Acuerdos con el ente regulador para el tratamiento de clientes ilegales sin contrato.

Número de Accidentes



Pérdidas de Energía (%)



Barrio Eléctrico

El objetivo de la iniciativa Barrio Eléctrico es “convertir consumidores informales en clientes formales”. El primer proyecto piloto comenzó con la electrificación del Sector La Morán, ubicado al Oeste de Caracas, utilizando la tecnología de medidores prepago y la participación de la comunidad.

Durante el trimestre, se obtuvieron los siguientes avances:

- Seguimiento y control de las visitas realizadas por los clientes a las oficinas comerciales, a fin de llevar un control del consumo promedio por cliente.
- Inspecciones a las instalaciones eléctricas de las viviendas para controlar las conexiones ilegales (el consumo promedio por cliente en el sector La Morán fue de 223 kWh/mes).

Al final del primer trimestre, se presentó la propuesta de un nuevo esquema tarifario (enmarcado dentro del régimen tarifario vigente). Se pronostica su aplicación para el tercer trimestre del año.

EMPRESAS FILIALES

GENEVAPCA

Al cierre del primer trimestre de 2006, además de cumplir sus compromisos con PDVSA, Genevapca continuó contribuyendo a minimizar las carencias de energía eléctrica de la Península de Paraguaná aportando 147 GWh a CADAFE, que significó aproximadamente el 47 % de las necesidades de electricidad de la región, apoyando de esta manera al S.I.N. y contribuyendo con el Sistema Eléctrico Venezolano.

Las ventas totales de energía eléctrica de esta filial para el primer trimestre totalizaron 351 GWh, mientras que las ventas de vapor sumaron 265.647 TM .

ADMINISTRADORA SERDECO

Para el trimestre, los ingresos operativos alcanzaron Bs. 5,1 millardos, disminuyendo en un 16% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta variación se debe a la culminación --en el mes de septiembre de 2005-- de la alianza comercial con PDVSA GAS, además del efecto negativo del retraso en la aplicación de los ajustes tarifarios al servicio de aseo.

Por otra parte, los gastos operativos correspondientes al trimestre fueron de Bs. 3,4 millardos, lo cual comparado con el mismo periodo del año anterior, representó una disminución del 17%. Estas variaciones se deben principalmente a la racionalización de los recursos contemplados en el presupuesto del año 2006.

COMMOVIL

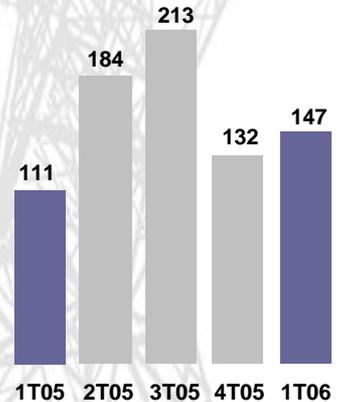
Para el primer trimestre, los ingresos operativos alcanzaron Bs. 929,6 millones. Esta disminución de 7,8% --respecto del mismo trimestre del año anterior-- obedece principalmente a que no se realizaron ventas ocasionales de inventario (como sucedió en el 2005) y a la desincorporación de clientes. El EBITDA para el trimestre se situó en Bs. 485,7 millones (margen EBITDA 52,3%, relativamente estable en comparación con el obtenido en el mismo período del año anterior).

Actualmente, la empresa cuenta con una cartera de 157 clientes, que reciben los servicios de manejo de voz (Trunking) en las principales ciudades del país. Adicionalmente, Commovil ofrece los servicios de venta y reparación de equipos, así como también el alquiler y reparación de radios. En cuanto a la disponibilidad del servicio en transmisión de voz, se encuentra en el orden de un 99,80%.

AES NETWORK

Al cierre del trimestre, AES Network cuenta con 40 clientes principalmente operadores de telecomunicaciones nacionales e internacionales, sector corporativo y proveedores de acceso a Internet (ISPs). Como parte de las iniciativas del año 2006, se está explorando la factibilidad de implantar la tecnología BPL como medio de transmisión de datos utilizando la red eléctrica. Hasta el momento se han realizado pruebas internas y se inició la fase de desarrollo de la ingeniería de detalle para una prueba comercial a finales del presente año.

Aportes de Energía al Sistema Eléctrico Venezolano (GWh)



AES Network se diferencia por su prestación de servicios carrier de telecomunicaciones en el área metropolitana de Caracas a través de fibra óptica y por ser la primera empresa en la oferta de servicios de conectividad Ethernet respaldados por SLA (Service Level Agreement) y supervisión de gestión de la red 7X24 durante todo el año.

MERCADO BURSÁTIL

PRECIO DE LA ACCIÓN

Al cierre del trimestre, el precio de la acción se situó en Bs. 604,45, aumentando en 28,6% en relación al precio de cierre del primer trimestre de 2005 (Bs. 470). Cabe destacar que durante el primer trimestre del año, el Índice General de la Bolsa de Valores de Caracas (IBC) presentó un repunte de 10.487,63 puntos (51,4%), al cerrar en 30.882,46 puntos. En el caso de EDC, el precio de la acción aumentó 88,9%, acompañado por el efecto del decreto de un dividendo en efectivo de Bs. 80 por acción.

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO

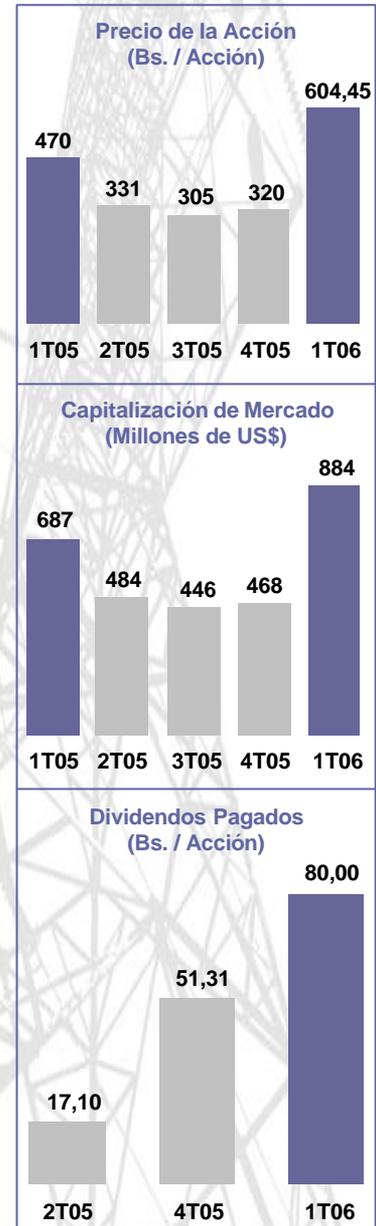
Al cierre del trimestre, la capitalización del mercado alcanzó US\$ 884 MM, aumentando 28,7% en relación al valor obtenido en marzo de 2005. Este aumento obedece al incremento en el precio de la acción durante el trimestre y a la estabilidad que presentó el tipo de cambio oficial (Bs. / US\$).

DIVIDENDOS

El 30 de marzo de 2006, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas aprobó el pago de un dividendo de Bs. 80 por acción (Bs. 4.000 por ADR), a los accionistas registrados en libros al 07 de abril de 2006, el cual se hizo efectivo el 18 de abril de 2006.

PROGRAMAS ESPECIALES DE AUMENTOS DE CAPITAL

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 30 de marzo, autorizó a la Junta Directiva para decretar hasta el cinco por ciento (5%) del monto del capital suscrito, en aumentos de capital destinados a programas especiales tales como: planes de acciones para los trabajadores, inscripción de la acción en nuevos mercados internacionales, ampliación del número de accionistas minoritarios, etc.



INVERSIÓN SOCIAL

MESAS ELÉCTRICAS

La EDC continua con la instalación de las mesas eléctricas como un mecanismo de participación organizada que permite elevar la calidad de vida de las comunidades, buscando soluciones compartidas al problema del servicio eléctrico en las diferentes zonas populares de Caracas.

Durante el primer trimestre del año, se instalaron 81 mesas eléctricas, triplicando la cantidad establecida durante los últimos tres meses del año 2005 (cuando se inició este programa). Se llevó a cabo el levantamiento técnico y la estimación del proyecto de cada una de las mesas (anteproyectos) para que la comunidad realice la solicitud, ante los entes gubernamentales, de los recursos necesarios destinados a la ejecución de las obras.

PROGRAMA “DONA TU VUELTO”

Dona tu Vuelto es un programa que recauda, a voluntad del cliente, el vuelto de su factura de electricidad y otros servicios; para destinarlo --con el auspicio del Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC)-- a obras de Fe y Alegría en Venezuela. Durante el primer trimestre del 2006, se recaudaron Bs. 38 millones (30% más que el promedio alcanzado --por trimestre-- desde el inicio del programa en diciembre de 2003).

ELECTRObus

Durante este trimestre, el Electrobus estuvo presente en colegios, localidades y empresas con la finalidad de dictar charlas acerca del uso eficiente de energía, tales como: Colegio Claret, Colegio Martín Tovar (en la Colonia Tovar), la comunidad del 23 de Enero, CANTV y muchos más, en los que se atendieron a más de 1.600 personas. De esta manera, seguimos aportando en la difusión de una imagen de empresa dedicada a hacer inversión social, contribuyendo con las solicitudes de nuestros clientes en materia de información asociada a sus consumos, servicio eléctrico y uso eficiente de energía. Para el cierre del trimestre, el Electrobus ha realizado un total de 11 visitas.

PROYECTO “ARBOLEDA”

GENEVAPCA --junto a otras organizaciones gubernamentales regionales-- continuó reforestando la Península de Paraguaná con especies autóctonas. Durante el primer trimestre se sembraron 1.972 árboles de diferentes especies y se llevó el mensaje ambientalista a una institución educativa, sumando un total de 70 niños.

Durante el primer trimestre del año, 311 niños de las escuelas ubicadas en la península han recibido el mensaje de seguridad y prevención que se transmite mediante el Proyecto “Aprende de Seguridad con Nosotros” (aproximadamente 25% de la meta para el 2006) .

PROGRAMA “VAMOS CON VARGAS”

En los primeros tres meses del año, la EDC ha desarrollado las siguientes actividades de inversión social en el Edo. Vargas:

- *Educación y empleo* (instrucción a 28 estudiantes en el curso de Cablista-Linieros).
- *Arborización* (entrega de 700 plantas a la Alcaldía de Vargas).
- *Seguridad* (instalación de 4 km de alumbrado público).
- *Servicio confiable y seguro* (incorporación de 3.028 clientes).
- *Inversión en redes eléctricas* (materiales y construcción destinados a la red conformada por Carayaca, Tacagua y Picure).

PATRULLEROS ELÉCTRICOS

Es una iniciativa orientada a crear conciencia en la comunidad escolar sobre aspectos de seguridad, informándoles a la vez sobre los beneficios directos e indirectos que pueden obtenerse al desarrollar una cultura de prevención de accidentes relacionados con las instalaciones eléctricas. En el mes de Marzo de 2006, se iniciaron las charlas correspondientes a este programa. Se dictaron un total de 30 charlas en 24 colegios de Fé y Alegría (que representa, aproximadamente, 25% de avance del proyecto).

FORMACIÓN DE LÍDERES COMUNITARIOS

Es un programa que contribuye a la capacitación de las comunidades para la potenciación de sus liderazgos locales, nivelación de capacidades mínimas de negociación, dotación de herramientas para formulación y seguimientos de proyectos e identificación y manejo de los aspectos sociales claves; en relación con los proyectos surgidos de la instalación de las Mesas Eléctricas.

Los resultados presentados en este informe no han sido auditados y han sido elaborados de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados vigentes en Venezuela para empresas cuyos valores están registrados en la Comisión Nacional de Valores de Venezuela (CNV) y de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).

Estos resultados han sido ajustados para reflejar los efectos de la inflación siguiendo las normas antes mencionadas y están presentados en bolívares constantes al 31 de marzo de 2006. El índice de precios al consumidor (IPC base 1997) para el cierre de marzo 2006 fue 532,64 y el IPC promedio anualizado para el periodo de marzo 2005 - marzo de 2006 fue 511,93.

La tasa de cambio para el cierre de marzo de 2006 fue 2.150,00 bolívares/US dólar, y el tipo de cambio promedio anual fue de 2.147,30 bolívares/US dólar.

C.A. La Electricidad de Caracas y Compañías Filiales (EDC), filial de AES Corporation, provee servicio eléctrico principalmente al área metropolitana de Caracas y es a su vez la empresa privada de servicio eléctrico más grande de Venezuela. Los principios de ética, honestidad y transparencia han ocupado un lugar primordial en la Electricidad de Caracas. Por ello, EDC se ha mantenido siempre a la vanguardia en el área de Gobierno Corporativo, más allá del cumplimiento de la normativa que regula la materia, la orientación de sus acciones y ejecución de sus actividades. Estos principios, se originan a partir de un conjunto de valores compartidos en la toma de decisiones y en la forma de interaccionar los unos con los otros y con el entorno. En tal sentido, un trabajador de la EDC: antepone la seguridad, como valor primordial, en la realización de cada una de sus actividades; actúa con integridad; honra sus compromisos; se esfuerza por la excelencia y disfruta de su trabajo. Cada acción de EDC se transa en la Bolsa de Valores de Caracas.

AES es una compañía de electricidad líder a nivel mundial, con ventas para el año 2005 de US\$ 11,1 millardos. AES suministró 45.000 MW de electricidad a sus clientes en 25 países a través de 114 plantas de energía y 17 compañías distribuidoras. Sus 30.000 empleados están comprometidos con la excelencia operacional y con satisfacer las necesidades de crecimiento de energía a nivel mundial.

Agradecemos dirigir sus preguntas o comentarios relacionados con este informe a la atención de Relaciones con los Inversionistas, al siguiente correo electrónico: edcinversionistas@aes.com

Este informe puede contener información y declaraciones a futuro (forward-looking statements) que son inherentemente especulativas con base en la información, planes operativos y proyecciones disponibles en la actualidad acerca de tendencias y hechos futuros. Como tales, están sujetas a riesgos e incertidumbres. Diversos factores podrían hacer que los hechos reales en el futuro difieran significativamente de los expresados o previstos en el presente informe, incluyendo -entre otros- los cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y de negocio. Si alguno o algunos de estos riesgos o incertidumbres llegaran a materializarse, o si los supuestos subyacentes resultaran incorrectos, los hechos reales futuros podrían diferir significativamente de los descritos. C.A. La Electricidad de Caracas (EDC) no asume ninguna obligación de actualizar o corregir los datos contenidos en este informe.

ESTADOS FINANCIEROS

C.A. LA ELECTRICIDAD DE CARACAS Y COMPAÑÍAS FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

(Con base en estados financieros no auditados y expresados en millones de bolívares constantes al 31 de marzo de 2006)

	1T 05 Bs.	1T 06 Bs.	1T 06 US\$ MM
Ingresos de Operación	325.904	322.341	149,9
Gastos de Operación	(179.967)	(187.236)	(87,1)
EBITDA	145.937	135.105	62,8
MÁRGEN EBITDA	44,78%	41,91%	41,91%
Depreciación	(103.732)	(89.209)	(41,5)
EBIT	42.205	45.896	21,3
MÁRGEN EBIT	12,95%	14,24%	14,24%
Otros Ingresos y (Egresos), neto	(35.075)	(731)	(0,3)
Beneficio (Costo) Integral de Financiamiento, neto	(73.171)	7.149	3,3
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE PROVISIÓN PARA IMPUESTOS, PARTICIPACIÓN PATRIMONIAL EN COMPAÑÍA AFILIADA E INTERESES MINORITARIOS	(66.041)	52.314	24,3
Provisión para Impuestos	8.990	(7.754)	(3,6)
Participación Patrimonial en Compañía Afiliada	(347)	(19)	(0,0)
Intereses Minoritarios	(380)	(246)	(0,1)
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA MÁRGEN UTILIDAD NETA	(57.778) -17,73%	44.295 13,74%	20,6 13,74%
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA POR ACCIÓN	(18,38)	14,09	0,01
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA POR ADR	(919)	705	0,33
ACCIONES EN CIRCULACIÓN (Millones)	3.143	3.143	3.143

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las "Normas para la Elaboración de los Estados Financieros de las Entidades sometidas al Control de la Comisión Nacional de Valores (CNV)" y de acuerdo con los Principios de Contabilidad de Aceptación General en Venezuela, emitidos por la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela.

C.A. LA ELECTRICIDAD DE CARACAS Y COMPAÑÍAS FILIALES
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

(Con base en estados financieros no auditados y expresados en millones de bolívares constantes al 31 de marzo de 2006)

	2005 31 de Marzo	2006 31 de Marzo
ACTIVO		
Activo Circulante	1.222.822	943.207
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	694.670	419.964
Propiedades, Planta y Equipos, neto	4.005.372	3.810.896
Inversiones	4.384	12.539
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	47.227	32.236
Impuesto Sobre la Renta Diferido	30.349	18.076
Otros Activos y Cargos Diferidos	175.096	93.228
Total Activo	5.485.250	4.910.182
PASIVO Y PATRIMONIO		
Pasivo Circulante	1.118.325	826.991
Deuda a corto plazo	478.840	168.262
Deuda a Largo Plazo	991.028	680.257
Otros Pasivos	196.280	205.040
Patrimonio	3.179.617	3.197.894
Total Pasivo y Patrimonio	5.485.250	4.910.182
Activo Circulante / Pasivo Circulante	1,09	1,14
Deuda Financiera C P / Deuda L P	0,48	0,25
Patrimonio / Activo Total	57,97%	65,13%
Deuda Financiera / Capitalización Total	31,61%	20,97%

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las "Normas para la Elaboración de los Estados Financieros de las Entidades sometidas al Control de la Comisión Nacional de Valores (CNV)" y de acuerdo con los Principios de Contabilidad de Aceptación General en Venezuela, emitidos por la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

ADR:	American Depositary Receipt. Recibos negociables emitidos por un banco estadounidense para certificar que un número de acciones extranjeras ha sido depositado en ese banco o en un corresponsal. El ADR de EDC se negocia en los Estados Unidos de América en el mercado "over-the-counter", bajo el símbolo: "ELDAY".
BCV:	Banco Central de Venezuela.
BPL:	Broadband over Power Line. Tecnología que permite la utilización de redes eléctricas para transmisión de voz y datos.
BVC:	Bolsa de Valores de Caracas.
CACE:	Cargo por ajuste de combustible y energía. Permite ajustar las variaciones en los precios de los combustibles y las compras de energía, con relación a los previstos para el cálculo de las tarifas.
CADAFE:	Compañía Anónima de Administración y Fomento Eléctrico.
CALEY:	C.A. Luz Eléctrica del Yaracuy.
Calificación Crediticia:	Opinión profesional que produce una agencia calificadora de riesgos, sobre la capacidad de un emisor para pagar el capital y los intereses de sus obligaciones en forma oportuna (con base en estudios, análisis y evaluaciones de los emisores).
CANTV:	Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela
Capitalización de Mercado:	Valor dado a una empresa en Bolsa. Producto de multiplicar la cotización por el número de acciones que componen el capital de dicha empresa (sin considerar acciones en tesorería).
Demanda Máxima de Potencia Bruta:	Es una medida del pico de demanda de potencia (incluye los consumos asociados a las plantas de generación).
Deuda Financiera:	Deuda a corto plazo más deuda a largo plazo.
EBITDA:	Utilidad en operaciones antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EDC:	C.A. La Electricidad de Caracas.
EDELCA:	Electrificación del Caroní, C.A.
Energía entregada por el sistema de transmisión al de distribución:	Se contabiliza como la energía entregada en los principales de las subestaciones a las redes de distribución.
Energía Neta Total:	Es la energía (generada o intercambiada) que entra al sistema de transmisión-distribución, descontando la energía asociada a los autoconsumos de generación.
Factor de Capacidad Neta:	Relación entre la energía neta generada y la energía que pudo haber sido generada durante operación continua.

Factor de Disponibilidad:	Porcentaje de tiempo que una unidad está en servicio o disponible.
Generación Bruta:	Energía eléctrica producida por las unidades generadoras (medida a la salida de la unidad de generación).
Generación Neta:	Generación bruta menos la energía eléctrica consumida en planta y pérdidas.
GENEVAPCA:	Generación de Vapor Genevapca, C.A. Es la filial de EDC que supe de electricidad y vapor al Centro de Refinación más grande del mundo, propiedad de PDVSA, ubicado en la Península de Paraguaná
GWh:	Gigavatio-hora. Un millón de kilovatios-hora.
KV:	Kilovoltio. Unidad de medida de potencial eléctrico.
KVA:	Kilovoltio-amperio.
KWh:	Kilovatio-hora. Uso de electricidad a la tasa de 1 kilovatio por una hora.
Margen EBITDA:	EBITDA expresado como porcentaje del total de ingresos de operación.
MW:	Megavatio (mil Kw). Unidad para medir potencia eléctrica.
OP SIS:	Oficina de Operación de Sistemas Interconectados. Representa al Centro de Control Nacional de Electricidad.
PDVSA:	Petróleos de Venezuela, S. A.
Pérdidas de Energía:	Representa la diferencia entre la energía que entra al sistema de transmisión-distribución y la que se vende al cliente. Son ocasionadas por la operación del sistema eléctrico (pérdidas técnicas) y por el uso indebido de la electricidad (hurto, fraude, etc.). Se contabiliza en un intervalo de 12 meses como un porcentaje de la energía neta total.
SAIDI:	Índice Móvil Anual de Duración de Interrupción del Sistema. kVA instalados interrumpidos imprevistos por los minutos de interrupción dividido entre los kVA totales.
SAIFI:	Índice Móvil Anual de Frecuencia de Interrupción. kVA instalados interrumpidos imprevistos dividido entre los KVA totales.
SENIAT:	Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria.
S.I.N.:	Sistema Interconectado Nacional
Utilidad (pérdida) neta por acción:	Utilidad (pérdida) neta entre el promedio ponderado del número de acciones en circulación.
Utilidad (pérdida) neta por ADR:	Utilidad (pérdida) neta por acción por el número de acciones que conforman un ADR (50 acciones comunes de la compañía).