



2° TRIMESTRE
2006
Caracas, Venezuela
Agosto 2006

RESULTADOS CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES AL SEGUNDO TRIMESTRE Y PRIMER SEMESTRE DE 2006

DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE, LA EDC REGISTRÓ GANANCIAS NETAS POR Bs. 76 MILLARDOS Y EBITDA DE Bs. 196,55 MILLARDOS (MARGEN EBITDA 55,31%).

C. A. LA ELECTRICIDAD DE CARACAS

Personas Contacto:
Scarlett Alvarez U.
VP Relaciones Corporativas y con Inversionistas
Juan José Azpurua E.
Director de Relaciones con Inversionistas
(58) (212) 502.29.50 / (58) (212) 502.18.93
edcinvencionistas@aes.com / www.laedc.com.ve

HECHOS RELEVANTES

- Ingresos de operación: Bs. 355,35 millardos. Gastos de operación (sin depreciación): Bs. 158,80 millardos (valores del 2° trimestre de 2006).
- Al 30 de junio de 2006, la deuda total se situó en US\$ 359 millones, con una vida promedio de 6,31 años.
- En el trimestre se redujeron las pérdidas de energía en 98 bps.
- EDC primera empresa venezolana en listar sus títulos --bajo la modalidad de ADS-- en el mercado internacional de valores latinoamericanos en euros (LATIBEX).
- Durante el mes de julio, EDC llevó a cabo dos ofertas públicas de acciones.
- La EDC instrumentó un programa para que sus trabajadores activos adquieran acciones de la empresa.
- Fitch Venezuela asigna la calificación de riesgo nacional "A1" a la emisión de papeles comerciales PC-2006-A.

RESUMEN DE ESTADÍSTICOS		1S 05	1S 06
Ingresos de operación	MM Bs.	697.570	691.064
Gastos de operación (sin depreciación)	MM Bs.	(369.248)	(353.806)
EBITDA	MM Bs.	328.322	337.258
Margen EBITDA	%	47,07	48,80
Utilidad neta	MM Bs.	4.959	122.129
Precio de la acción al cierre ⁽¹⁾	Bs./acción	331	500
Capitalización de mercado	US\$ millones	483,83	730,87
Capacidad instalada de generación ⁽²⁾	MW	2.316	2.316
Generación neta ⁽²⁾	GWh	4.819	4.910
Disponibilidad de planta ⁽²⁾⁽³⁾	%	82,11	84,56
Factor de capacidad neta ⁽²⁾	%	51,40	52,40
Líneas aéreas	Km	7.248	7.345
Cables subterráneos	Km	3.510	3.563
Subestaciones	#	133	133
Capacidad instalada de distribución	MVA	14.410	14.639
Medidores	miles	1.103	1.141
Clientes activos facturados	#	967.174	1.060.218
Energía vendida ⁽²⁾	GWh	5.015	5.431
Energía vendida por empleado	GWh/empleado	1,91	2,05
Clientes por empleado	Ciente/empleado	368	400
Empleados ⁽⁴⁾	#	2.625	2.652

(1) BVC / (2) No incluye GENEVAPCA / (3) Promedio móvil 12 meses

(4) Grupo Regulado (EDC + CALEY)

CONTENIDO

Resultados Financieros	p. 2
Deuda Financiera	p. 3
Calificación Crediticia	p. 3
Gestión del Negocio	p. 4
Reducción de Costos	p. 7
Recuperación de Pérdidas	p. 7
Empresas Filiales	p. 8
Mercado Bursátil	p. 9
Inversión Social	p. 10
Estados Financieros	p. 13
Glosario de Términos	p. 15

FACTORES EXTERNOS (*)

- La inflación acumulada al cierre del semestre se ubicó en 5,53%, disminuyendo 243 bps en relación al mismo período del 2005.
- La tasa activa promedio correspondiente al mes de junio de 2006 fue 14,69% (166 bps menos que la registrada en el mismo mes del año pasado).
- El Índice de Precios al Mayor creció 5,13% durante el trimestre. El crecimiento acumulado a junio fue 8,51%.
- La tasa de desocupación, para el cierre del semestre, se ubicó en 9,68%.
- El consumo de energía eléctrica --a nivel nacional-- registró un alza de 5,78% al cierre del semestre.

(*) Fuente: BCV, INE y OPSIS.

RESULTADOS FINANCIEROS

Estado de Resultados (Millones de Bs.)							
Comparación trimestral:				Comparación semestral:			
1T 05	2T 05	1T 06	2T 06		1S 05	1S 06	Var.
339.425	358.145	335.714	355.350	Ingresos de Operación	697.570	691.064	(0,93)
(187.434)	(181.814)	(195.004)	(158.802)	Gastos de Operación	(369.248)	(353.806)	(4,18)
151.991	176.331	140.710	196.548	EBITDA	328.322	337.258	2,72
44,78%	49,23%	41,91%	55,31%	MARGEN EBITDA	47,07%	48,80%	173 bps
(60.176)	65.135	46.132	75.997	Utilidad (Pérdida) Neta	4.959	122.129	n.a.

INGRESOS DE OPERACIÓN

Durante el segundo trimestre de 2006, los ingresos de operación totalizaron Bs. 355,35 millardos (cifra relativamente estable cuando se compara con el mismo período del año 2005). Esto obedece al rezago tarifario en relación a la inflación acumulada del período y a la disminución de 2,17% en el aporte efectuado por la filial GENEVAPCA a CADAFE a través del S.I.N. Esta caída en los ingresos se compensa parcialmente con (1) el incremento de 7,34% en la venta de energía para la zona servida y (2) el crecimiento de nuestra cartera de clientes en 9,62% (producto --en parte-- de la transformación de 16.190 consumidores en clientes).

Para el primer semestre de 2006, los ingresos de operación se situaron en Bs. 691,06 millardos (ligeramente inferior a la cantidad registrada en el mismo semestre del año anterior). El rezago tarifario incide notablemente en la baja observada durante el período, la cual fue atenuada por el incremento de 8,29% en la venta de energía que presentó la zona servida, que incluye la recuperación de 85 GWh adicionales --en comparación con el mismo período de 2005-- resultante de la aplicación del "Plan de Aumento de Ingresos 2006" que lleva a cabo la gerencia para disminuir las pérdidas de energía.

GASTOS DE OPERACIÓN

Los gastos de operación (sin depreciación) para este trimestre totalizaron Bs. 158,80 millardos, disminuyendo en 12,66% con respecto al mismo trimestre del año anterior, producto de la disminución en las tasas de impuesto al valor agregado y patente municipal, así como también, a la disminución del 18,05% --con respecto a las tarifas vigentes aplicadas en el 2005-- en el precio del gas metano utilizado en plantas generadoras.

En el primer semestre de 2006, el gasto disminuyó en Bs. 15,44 millardos (4,18%) comparado con el primer semestre de 2005. Este decremento es el resultado de la continuidad en la estrategia de mantener el programa de racionalización de costos ejemplificada por la disminución del consumo de fuel oil #6 (cuyos costos asociados son más elevados que los del gas natural). Esta caída en el gasto mitigó la incidencia del aumento salarial acordado en la "Convención Colectiva 2004-2006".

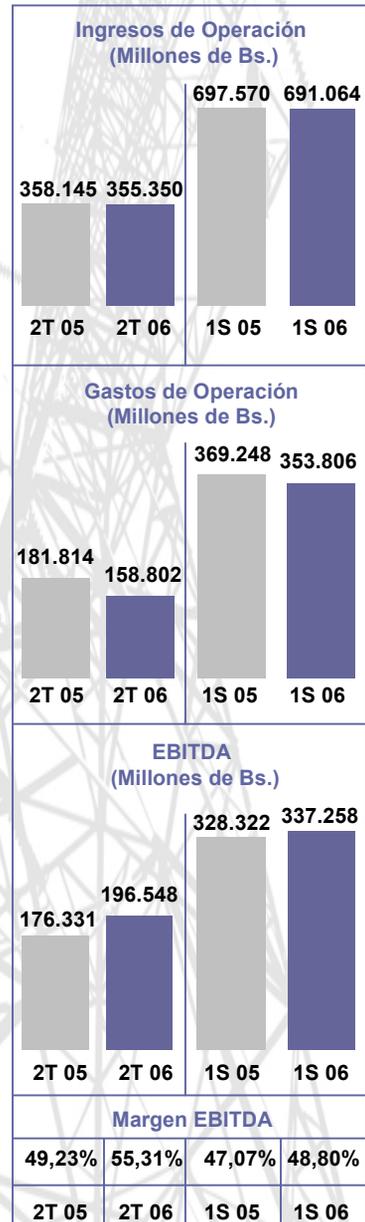
EBITDA

Al cierre del segundo trimestre, el EBITDA ascendió a Bs. 196,55 millardos (un aumento de 11,47% con respecto al mismo período del año 2005). El EBITDA representa 9,89 veces los intereses y gastos financieros. El Margen EBITDA aumentó 608 puntos básicos (a 55,31%) en comparación con el obtenido en el mismo período del año pasado.

El EBITDA y margen EBITDA para el primer semestre de 2006, alcanzaron Bs. 337,26 millardos y 48,80%, respectivamente.

BENEFICIO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

Durante el primer semestre se obtuvo un beneficio integral de financiamiento de Bs. 10,82 millardos en contraposición al registro de un costo integral de financiamiento por Bs. 48,72 millardos en el primer semestre del año anterior. Esto obedeció a: (1) un menor nivel de endeudamiento (producto del pago anticipado y amortización de préstamos externos y locales, llevados a cabo por la empresa en el 2005 y en este semestre) y (2) la aplicación de una tasa promedio activa local, más baja, a la deuda denominada en bolívares (que permitió que los intereses y gastos financieros disminuyeran en 48,16%).



También contribuye la estabilidad del tipo de cambio oficial (Bs./US\$). La baja del 35,26% en el resultado monetario obedece a una inflación menor --en 243 bps-- con respecto a la ocurrida en el primer semestre del año 2005.

Beneficio (Costo) Integral de Financiamiento	1S 05	1S 06	Var.
(Millones de Bs.)			
Intereses y gastos financieros	(106.307)	(55.112)	(48,16)
Intereses ganados	27.094	18.048	(33,39)
Diferencia en cambio, neta	(33.104)	6.705	n.m.
Resultado monetario del ejercicio	63.602	41.176	(35,26)
	(48.715)	10.817	n.m.

UTILIDAD NETA

En el segundo trimestre se registró una utilidad neta de Bs. 76 millardos, cifra superior en 16,67% a la obtenida en el mismo trimestre del año 2005 (Bs. 65,14 millardos). Este comportamiento es atribuible --en parte-- a la continuidad en la estrategia de la gerencia de la empresa de mantener su programa de racionalización de costos y a la disminución del gasto de depreciación en Bs. 6,42 millardos (6,27%) producto de una inflación menor --en 33 bps-- que impacta en menor grado el valor de los activos fijos.

Durante el semestre, la compañía reportó una utilidad neta de Bs. 122,13 millardos en comparación con la obtenida en primer semestre de 2005 (Bs. 4,96 millardos) gracias a (1) la disminución del gasto de depreciación en Bs. 21,54 millardos y (2) la obtención de un beneficio integral de financiamiento de Bs. 10,82 millardos (en contraposición al costo integral de financiamiento por Bs. 48,72 millardos registrado en el primer semestre de 2005).

DEUDA FINANCIERA

La Deuda Financiera al cierre del trimestre totalizó US\$ 359 millones, reflejando una disminución de US\$ 183 millones (33,76%) con respecto al segundo trimestre del año 2005. Esta variación se debe a: (1) cancelación de préstamos a la banca local por US\$ 168 millones, principalmente los créditos sindicados por US\$ 87 millones, así como también los papeles comerciales por US\$ 13 millones y obligaciones quirografarias por US\$ 8 millones y (2) pago de préstamos en dólares con bilaterales y bancos comerciales por US\$ 15 millones.

La Vida Promedio de la deuda se situó en 6,31 años reflejando un aumento de 1,23 años en relación al segundo trimestre del año 2005. Esta mejora es el resultado de la cancelación de los préstamos locales de menor plazo.

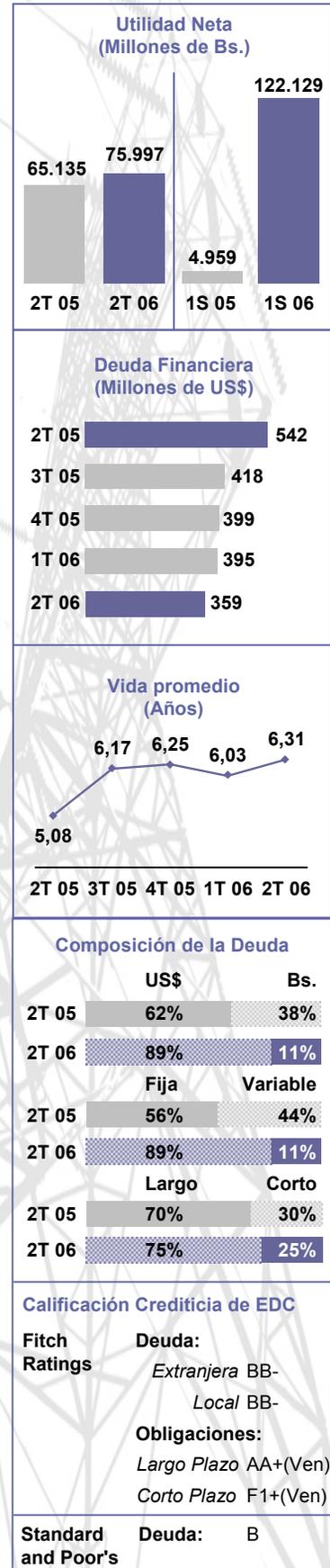
El costo promedio ponderado de la deuda, para la primera mitad del año, fue de 9,29% en moneda extranjera y de 12,49% en moneda local. El costo promedio ponderado de la deuda total fue de 9,87%. La reducción en el costo de la deuda total se debe a la cancelación de préstamos en moneda local.

El apalancamiento financiero al 30 de junio de 2006 (Deuda/Patrimonio) se situó en 22,64%.

El 27 de junio de 2006, el directorio de la CAF aprobó los términos de la garantía parcial a los bonos que EDC pretende emitir en la segunda mitad del 2006. Asimismo, la CNV autorizó a la empresa un programa de papeles comerciales que consta de 2 emisiones por Bs. 50 y 100 millardos.

CALIFICACIÓN CREDITICIA

Con fecha 10 de julio de 2006, FITCH Venezuela asigna la calificación de riesgo nacional para la emisión de Papeles Comerciales PC-2006-A hasta por un monto de 50 millardos de bolívares o su equivalente en dólares. En el caso de las series denominadas en bolívares, la calificación asignada se ubica en la categoría A subcategoría A1, mientras que en el caso de las series denominadas en dólares la calificación se ubica en la categoría C subcategoría C1.



GESTIÓN DEL NEGOCIO

RÉGIMEN TARIFARIO

La tarifa promedio del semestre se situó en Bs. 108,14 / kWh para la EDC y Bs. 83,28 por kWh, para CALEY.

Bs. / kWh

Tipo de Servicio	EDC	CALEY
Residencial	112,44	81,66
General	115,23	80,86
Industrial	86,66	83,36
A.P.	140,75	108,68
Sector Oficial	98,85	83,10
Promedio*	108,14	83,28

* Se incluyen los costos por patente y CACE

GENERACIÓN

La energía neta generada durante el segundo trimestre del año 2006 fue de 2.637 GWh aumentando en 10,76% en comparación con el año 2005. Esta variación se debe fundamentalmente al incremento de los requerimientos de generación en la zona servida. El total de energía hidroeléctrica comprada al cierre del trimestre totalizó 651,17 GWh (no incluye CALEY).

2T 05	2T 06	Var.	(Expresado en GWh)	1S 05	1S 06	Var.
2.464	2.722	10,47%	Generación Bruta	4.970	5.069	1,99%
910	744	(18,24%)	Energía Comprada (incluye CALEY)	1.452	1.626	12,01%
(717)	(614)	(14,37%)	Consumo Interno y Pérdidas	(1.407)	(1.265)	(10,11%)
2.657	2.852	7,34%	Total Energía Vendida	5.015	5.431	8,29%
2.381	2.637	10,76%	Generación Neta	4.819	4.910	1,89%
82,11	84,56	2,98%	Disponibilidad Planta (%)	82,11	84,56	2,98%
50,49	55,92	10,75%	Factor de Capacidad Neta (%)	51,40	52,40	1,95%

Nota: Estos datos no incluyen GENEVAPCA

TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN

La energía entregada por el sistema de transmisión al sistema de distribución, durante el segundo trimestre, fue de 3.186 GWh, alcanzando un crecimiento del 2,94% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por otra parte, la demanda máxima de potencia bruta durante el trimestre, fue de 2.066 MW, siendo este el valor más alto alcanzado durante el año y un nuevo máximo histórico, logrando un crecimiento con respecto al mismo periodo del 2005 de 2,58%.

230kV	69kV	30kV	Total	Niveles de Tensión	12,47kV	8,3kV	4,8kV	Total
364	900	167	1.431	Líneas aéreas (km)	5.385	179	350	5.914
24	564	334	922	Cables subterráneos (km)	1.511	62	1.068	2.641
388	1.464	501	2.353	Total	6.896	241	1.418	8.555
7	14	8	29	Subestaciones (#)	46	9	49	104
3.340	4.563	982	8.884	Capacidad Instalada (MVA)	4.356	110	1.289	5.755
				Circuitos (#)	494	30	455	979
				Medidores (miles)				1.141

Capacidad Instalada (MW)

Arrecifes	120
Ampliación Tocoa	1.410
Tocoa	336
Oscar Augusto Machado	450
Genevapca	300

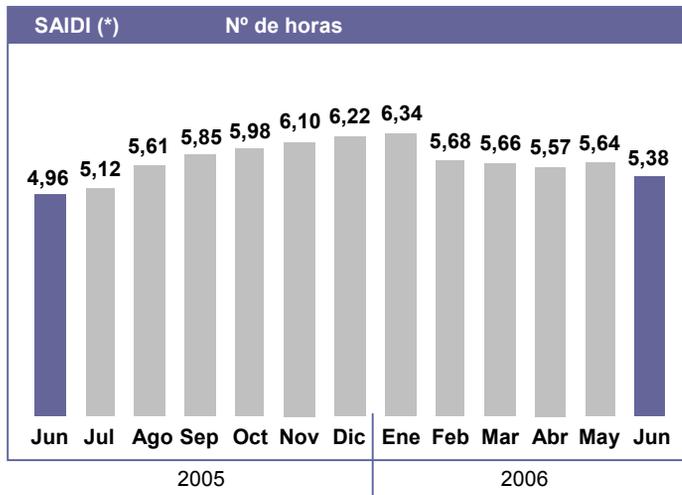
Total Capacidad Instalada 2.616

Indicadores de gestión

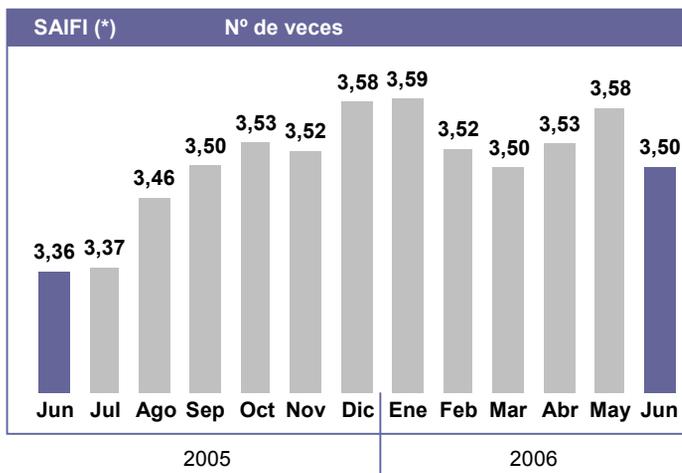
El SAIDI totalizó 5,38 horas en el primer semestre del año. Este indicador se mantiene dentro de los valores esperados de acuerdo a la estacionalidad anual. El valor para el mes de junio muestra una mejora de 4,74% respecto del mes anterior.

El SAIFI ascendió a 3,5 veces. Se encuentra 2,21% por debajo del valor correspondiente al mes anterior.

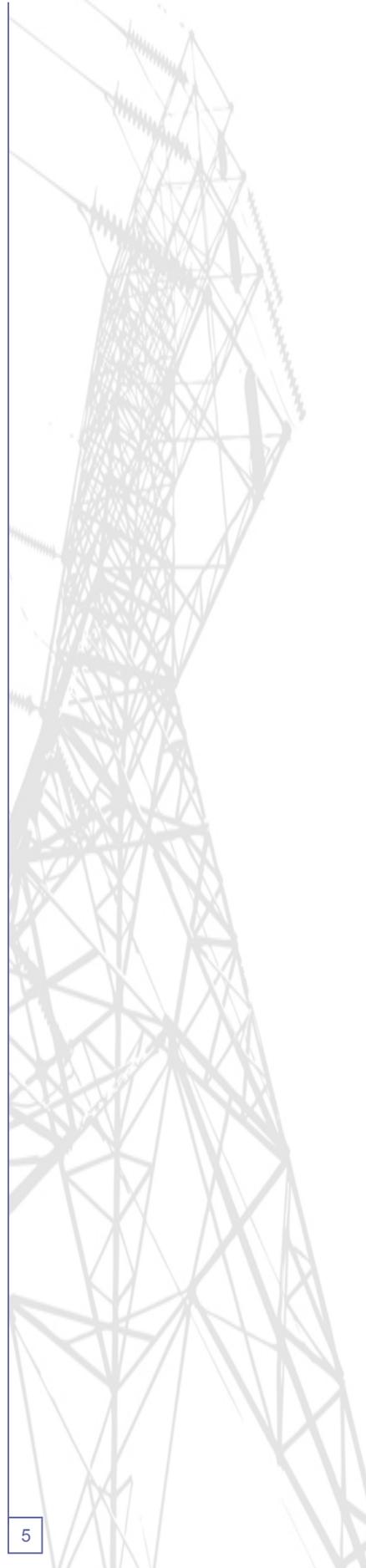
La mejora de los indicadores de calidad se debe a: (1) la respuesta oportuna ante situaciones de contingencia, (2) la ejecución del programa de inspección de circuitos en la red de distribución eléctrica --que permite detectar situaciones críticas para direccionar los planes de mantenimiento Integral de la Red en estos sectores-- y (3) la ejecución de los proyectos de inversión para llevar el sistema a las condiciones de diseño. Esto se traduce en una disminución en la cantidad de reclamos de servicios recibidos e interrupciones imprevistas.



(*) incluye CALEY



(*) incluye CALEY



COMERCIALIZACIÓN

Al finalizar el trimestre, nuestra Red de Atención está conformada por 56 agentes autorizados, 1 punto de pago, 14 oficinas comerciales y 400 agencias bancarias. A continuación se describen los avances más significativos, realizados durante el trimestre, para mejorar la satisfacción al cliente:

- Nivel de servicio para atención de pagos y requerimientos en oficinas comerciales del área metropolitana de 80%.
- Se abrieron los primeros 5 centros EDC-Plata en las oficinas comerciales de San Bernardino, Catia, Buena Vista, El Valle y El Junquito.
- Para el 30 junio se han afiliado un total de 193.690 clientes al servicio de mensajería de texto SMS (esto y otras iniciativas han permitido adelantar un total de 8,22 MM Bs. de la cobranza antes de la fecha de vencimiento).
- El nivel de servicio del Centro de Contacto es de 92.33% (por encima de la meta de 85%).
- Establecimiento de método para mantenimiento y mejora de las rutas de lectura (SIGRED), que ha permitido hasta el mes de junio 2006 aumentar la efectividad de las rutas en 3,92% y la eliminación de 119 casos de medidores que presentaban estimaciones consecutivas. Producto de estas correcciones se incorporaron a la facturación mensual 42.361 KWH por el consumo de energía de suministros cuya situación fue regularizada en el ciclo comercial.

Indicadores de gestión

Los clientes activos facturados al cierre del segundo trimestre totalizaron 1.060.218; de los cuales 89,23% corresponden a clientes residenciales; 9,48% clientes comerciales y 1,29% a clientes industriales y sector público. Durante el trimestre las ventas de energía en el área servida se ubicaron en 2.852 GWh, aumentando en 7,34% con respecto al mismo periodo del año 2005. El incremento de energía vendida se presenta como consecuencia de varios factores: (1) el aumento de la demanda –en la zona servida– de 4,02% al cierre del trimestre, (2) el crecimiento de nuestra cartera de clientes en un 9,62% con respecto al mismo trimestre del 2005 y (3) la aplicación del programa de reducción de pérdidas (e.g., “Plan de Aumento de Ingresos del 2006”).

	Cientes activos facturados	2T 05	2T 06	Var.
Residencial	861.027	945.995	9,87%	
Industrial	5.031	5.751	14,31%	
Comercial	93.816	100.490	7,11%	
Sector Público	7.300	7.982	9,34%	
Total	967.174	1.060.218	9,62%	

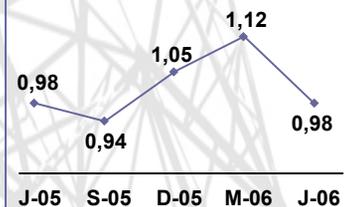
2T 05	2T 06	Var.	Consumo en GWh	1S 05	1S 06	Var.
915	1.022	11,69%	Residencial	1.757	1.948	10,87%
518	516	(0,39%)	Industrial	967	975	0,83%
986	1.037	5,17%	Comercial	1.842	1.974	7,17%
238	277	16,39%	Sector Público	448	534	19,20%
2.657	2.852	7,34%	Total Área Servida	5.014	5.431	8,32%
0	0		S.I.N.	1	0	
2.657	2.852	7,34%	Total Área Servida + S.I.N.	5.015	5.431	8,30%

Nota: No incluye GENEVAPCA

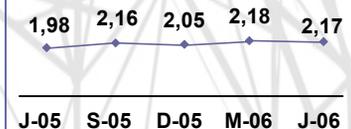
Efectividad de la cobranza

Para el mes de junio, la efectividad de la cobranza totalizó 98,30% (100,01% para las cuentas del sector privado y 88,16% para las cuentas del sector público). En el sector privado continuó la notificación de deuda vía telefónica y recuperación de deuda a través de la cobranza extrajudicial. Además, continuó el plan de domiciliación de grandes clientes, alcanzando para el segundo trimestre, el cobro del 18% de la facturación a través de esta modalidad de pago. Por su parte, la rotación de las cuentas por cobrar se situó en 2,17 meses, frente a un valor de 1,98 meses registrado en el segundo trimestre del 2005. Este incremento se debió al retraso en la aprobación de los recursos para el pago de la deuda de algunos clientes del sector público y la aplicación de campañas de suspensiones especiales a clientes PYMIC y residenciales con deuda superior a 120 días a partir del mes de mayo.

Efectividad de la Cobranza



Rotación Cuentas x Cobrar (Meses)



SEGURIDAD

Durante los primeros seis meses del año se han registrado 8 accidentes con pérdida de tiempo del personal EDC y 18 accidentes que involucraron a personal contratista.

En el primer semestre se superó la meta en materia de adiestramientos en seguridad del personal EDC, la cual era de 20.010 horas de adiestramiento, dictándose 28.374. En el caso del personal contratista se dictaron 19.748 horas de adiestramiento.

El día 25 de mayo se celebró el Día Mundial de la Seguridad en todas las empresas de la Corporación AES. En Venezuela se desarrollaron actividades en todos los centros de la EDC, contando con la participación masiva de todos nuestros trabajadores y empresas contratistas.

Entre el 15 y 19 de mayo se desarrolló la auditoria de seguridad de EDC en el área de distribución, correspondiente a las regiones Vargas, Guarenas-Guatire, Los Teques y San Felipe. El equipo auditor estuvo conformado por personal de ELETROPAULO, EDELAP y El SALVADOR. En la última semana de junio se desarrollaron las auditorias de seguridad en las plantas de generación O.A.M y Genevapca, con representantes de AES Brasil y Panamá.

PROGRAMAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS

Durante el mes de junio culminaron sin contratiempos los trabajos destinados al mantenimiento mayor de la subestación Boyaca 230 kV, siendo ésta una de las piezas claves en el suministro de energía a la región capital (11% de la carga total). La alianza estratégica con el fabricante garantiza el suministro de repuestos por otros 30 años y logró la certificación de nuestro personal en el mantenimiento de este tipo de subestaciones.

En el primer semestre se recuperaron 1.429 equipos, generando un ahorro de Bs. 3.994 MM en compras de equipos. Además, se obtuvo un ahorro de Bs. 100 millones por concepto de recuperación de aceite tratado en transformadores y cajas de conexión.

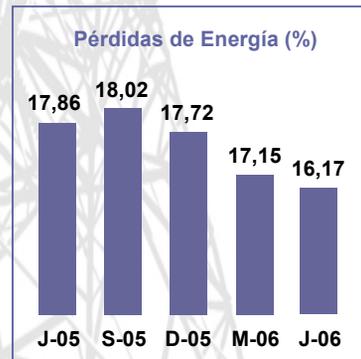
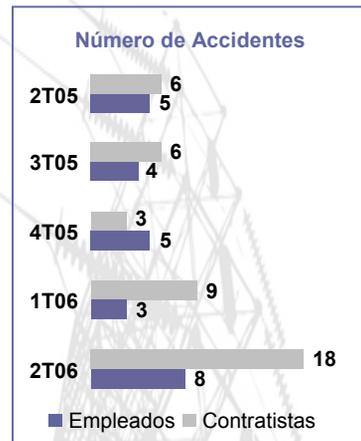
RECUPERACIÓN DE PÉRDIDAS

Las pérdidas de energía (12 meses) para el mes de junio de 2006 se ubicaron en 16,17%, registrando una baja de 98 bps en los últimos tres meses (el indicador en el mes de marzo se ubicaba en 17,15%). El mes de junio representa el tercer mes consecutivo de descenso de las pérdidas de energía y las mismas se ubican en niveles comparables a los registrados en el primer trimestre del año 2001. Del porcentaje total de pérdidas, 8,82% corresponden a pérdidas no técnicas las cuales registraron una baja de 0,82% en el período.

Continuando con la ejecución del "Plan de Aumento de Ingresos del 2006" se desplegaron actividades orientadas a la reducción y control en las áreas de: (1) transformación de consumidores en clientes, (2) detección y recuperación de energía dejada de facturar por concepto de fraudes y hurtos, (3) seguimiento continuo y sistemático del ciclo comercial, (4) levantamiento y mejora de procesos comerciales relacionados con el registro y facturación de la energía y (5) implantación de balances de energía por alimentadores.

Como producto de la aplicación del Plan, durante el segundo trimestre, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Transformación de 16.190 consumidores en clientes (un crecimiento de 1,55% de la base de clientes a Marzo).
- Crecimiento neto de clientes en 1,89% durante el período marzo-junio registrándose record histórico de clientes activos en la Empresa.
- Registro de ventas históricas de energía en mayo (955 GWh) y junio (977 GWh).
- Recuperación de 70 GWh de energía dejados de facturar por fraudes.
- Venta de 66 GWh adicionales como producto de la incorporación y regularización de clientes.
- Sustitución de 86.073 medidores con aferición vencida.
- Cerramiento de 14.480 módulos de medidores como medidas de prevención y control.
- Implantación de balances de energía en 562 circuitos (64% del sistema).



EMPRESAS FILIALES

GENEVAPCA

Durante el segundo trimestre de 2006, además de cumplir sus compromisos con PDVSA, Genevapca continuó contribuyendo a minimizar las carencias de energía eléctrica de la Península de Paraguaná aportando 180 GWh a CADAFE (aproximadamente el 51% de las necesidades de electricidad de la región), apoyando de esta manera al S.I.N. y contribuyendo con el Sistema Eléctrico Venezolano.

Las ventas totales de energía eléctrica de esta filial para el segundo trimestre totalizaron 371 GWh, mientras que las ventas de vapor sumaron 288.286 TM (723 GWh y 553.934 TM al final del primer semestre). No se han reportado accidentes con pérdida de tiempo desde noviembre de 1999. Al cierre del segundo trimestre del presente año se han alcanzado 600.677 horas-hombre trabajadas sin accidentes incapacitantes.

ADMINISTRADORA SERDECO

Para el trimestre, los ingresos operativos alcanzaron Bs. 5,4 millardos, disminuyendo en un 11% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta variación se debe a la culminación --en el mes de septiembre de 2005-- de la alianza comercial con PDVSA GAS, además del efecto negativo del retraso en la aplicación de los ajustes tarifarios al servicio de aseo.

Por otra parte, los gastos operativos correspondientes al trimestre fueron de Bs. 3,9 millardos, el cual comparado con el mismo periodo del año anterior, representó una disminución del 8%. Estas variaciones se deben principalmente a la racionalización de los recursos contemplados en el presupuesto del año 2006.

COMMOVIL

Durante la primera mitad del 2006, los ingresos operativos alcanzaron Bs. 1.863,82 millones. Este leve incremento --respecto del mismo semestre del año anterior-- obedece principalmente a ventas ocasionales de inventario (como sucedió en el 2005). El EBITDA para el semestre se situó en Bs. 1.103,18 millones mientras que el margen EBITDA ascendió a 59,19% (un incremento de 852 puntos básicos en comparación con el obtenido en el mismo periodo del año anterior).

Actualmente, la empresa cuenta con una cartera de 145 clientes que reciben los servicios de manejo de voz en las principales ciudades del país. Adicionalmente, Commovil ofrece los servicios de venta y reparación de equipos, así como también el alquiler y reparación de radios. La disponibilidad del servicio en transmisión de voz ascendió a 99,80%.

AES NETWORK

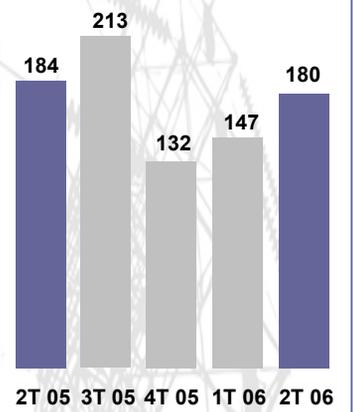
Al cierre del semestre, AES Network cuenta con 41 clientes --principalmente operadores de telecomunicaciones nacionales e internacionales, sector corporativo y proveedores de acceso a Internet (ISPs). Los ingresos operativos alcanzaron Bs. 5.025,26 millones (margen EBITDA de 82,74%). Como parte de las iniciativas del año 2006, se está explorando la factibilidad de implantar la tecnología BPL como medio de transmisión de datos utilizando la red eléctrica. Hasta el momento se han realizado pruebas internas y se inició la fase de desarrollo de la ingeniería de detalle para una prueba comercial a finales del presente año.

AES Network se diferencia por su prestación de servicios carrier de telecomunicaciones en el área metropolitana de Caracas a través de fibra óptica y por ser la primera empresa en la oferta de servicios de conectividad Ethernet respaldados por SLA (Service Level Agreement) y supervisión de gestión de la red 7X24 durante todo el año.

PHOENIX INTERNACIONAL, C.A.

Es una empresa venezolana al servicio de la industria petrolera, que opera bajo exigentes criterios de calidad y confiabilidad, aspectos que aseguran la total satisfacción de sus clientes. Phoenix Internacional, C.A. ha acumulado una importante experiencia en 20 años de operaciones en el mercado venezolano, durante los cuales se ha caracterizado por emplear procedimientos eficientes, tecnologías innovadoras y un personal altamente calificado.

Aportes de Energía al Sistema Eléctrico Venezolano (GWh)



MERCADO BURSÁTIL

PRECIO DE LA ACCIÓN

Al cierre del trimestre, el precio de la acción se situó en Bs. 500, aumentando en 51,06% con respecto del precio de cierre del segundo trimestre de 2005 (Bs. 331). Cabe destacar que durante el primer semestre del año, el Índice General de la Bolsa de Valores de Caracas (IBC) presentó un repunte de 10.352,44 puntos (50,76%), al cerrar en 30.747,27 puntos. En el caso de EDC, el precio de la acción aumentó 56,25%.

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO

Al 30 de junio, la capitalización del mercado ascendió a US\$ 730,87 MM, aumentando 51,06% en relación al valor obtenido en junio de 2005. Este aumento obedece al incremento en el precio de la acción durante el semestre y a la estabilidad que presentó el tipo de cambio oficial.

EDC COTIZA EN LATIBEX

Tras el tradicional toque de campana, el 13 de julio de 2006, la EDC registró su título bajo la modalidad de ADS en el mercado internacional de valores latinoamericanos en euros (LATIBEX) regulado bajo la vigente Ley del Mercado de Valores española y promovido por la Bolsa de Valores de Madrid. Actualmente se encuentran inscritas 34 corporaciones de nueve países latinoamericanos, siendo EDC la primera corporación venezolana cuyos títulos se listan en este mercado. Esto constituye una excelente oportunidad para diversificar la oferta de inversión en América Latina y apuntalar la estrategia de promoción y estímulo a la inversión en nuestro país.

El Banco Santander actuará como entidad de enlace y especialista del valor, que se transará en LATIBEX, bajo el código XEDC. En su primer día de cotización el precio de salida en el índice LATIBEX fue de €7,78 que se revalorizó en 2,19 % al cerrar en €7,95.

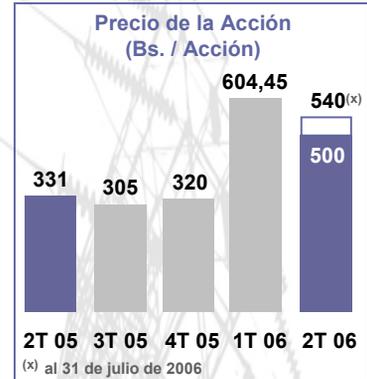
OFERTA PÚBLICA DE ACCIONES

Parte del plan estratégico de la EDC para el año 2006, contempla la democratización de su capital. En tal sentido, en el período del 29 de junio al 14 de julio de 2006 la EDC llevó a cabo una oferta pública de acciones cuya demanda superó en 4,4 veces la emisión autorizada (80.781.982 acciones comunes nominativas) por la Comisión Nacional de Valores. El precio por acción se fijó en Bs. 503,43 (promedio precio de cierre 45 días bursátiles previos al día de cierre de la oferta) después de culminar el periodo antes señalado para la recepción de ordenes.

En virtud del éxito alcanzado en dicha oferta, la Comisión Nacional de Valores autorizó a la EDC para que llevara a cabo una segunda emisión por un total de 62.854.655 acciones comunes nominativas durante el periodo comprendido entre el 25 de julio y el 27 de julio de 2006; dándole así la oportunidad de convertirse en accionistas de la empresa a un mayor número de inversionistas. El precio por acción que se fijó para esta segunda emisión fue el mismo (Bs. 503,43) que resultó del cierre del programa anterior. El total de acciones comunes nominativas, colocadas en ambos periodos, fue 143.636.637.

PROGRAMA DE ACCIONES PARA TRABAJADORES

Adicionalmente la compañía instrumentó un programa para que sus trabajadores activos adquieran acciones de la empresa. El programa denominado "Yo Soy Accionista" se llevó a cabo en el período del 27 de julio al 04 de agosto de 2006, bajo las siguientes condiciones: (1) máximo 2.500 acciones por trabajador, (2) 20% de inicial y (3) Saldo (80% restante) financiado por la empresa a cinco años.



Movimiento Bursátil – LATIBEX
13/07/2006 al 02/08/2006

Precio de cierre	€ 7,86
Precio máximo	€ 8,00
Precio mínimo	€ 7,75
Títulos negociados	88.280
Monto negociado	€ 697.281

INVERSIÓN SOCIAL

MESAS ELÉCTRICAS

La EDC continua con la instalación de las mesas eléctricas como un mecanismo de participación organizada que permite elevar la calidad de vida de las comunidades, buscando soluciones compartidas al problema del servicio eléctrico en las diferentes zonas populares de Caracas.

En el transcurso del primer semestre de 2006, se han instalado 132 mesas eléctricas. Asimismo, se llevó a cabo el levantamiento técnico y la estimación del proyecto de cada una de las mesas (anteproyectos) para que la comunidad realice la solicitud, ante los entes gubernamentales, de los recursos necesarios destinados a la ejecución de las obras.

PROGRAMA “DONA TU VUELTO”

Dona tu Vuelto es un programa que recauda, a voluntad del cliente, el vuelto de su factura de electricidad y otros servicios; para destinarlo --con el auspicio del Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC)-- a obras de Fe y Alegría en Venezuela. Durante la primera mitad del año se recaudaron Bs. 71,08 millones.

ELECTRObus

En este trimestre, el Electrobus, mantuvo su presencia en diversos colegios, comunidades y eventos especiales. Entre las visitas más relevantes se destaca el evento de Juvenalia, donde participamos con un gran número de empresas privadas y registramos un poco más de 3.000 visitas en una semana. Asimismo, participamos en eventos gubernamentales tales como los auspiciados por la Alcaldía de Baruta, Expo-Ejército y Núcleo Endógeno del Paraíso. De esta manera, seguimos aportando con la difusión de una imagen de empresa dedicada a hacer inversión social, contribuyendo a la divulgación de temas de seguridad y uso eficiente de la energía de forma efectiva en niños y comunidades de bajos recursos. Durante el semestre se registraron cerca de 6.000 visitas al Electrobus.

PROYECTO “ARBOLEDA”

GENEVAPCA --junto a otras organizaciones gubernamentales regionales-- continuó reforestando la Península de Paraguaná con especies autóctonas. Durante el segundo trimestre, se sembraron 8.528 árboles de diferentes especies (un poco más de 4 veces la cantidad sembrada en el primer trimestre, lo que permitió superar la meta fijada para todo el año). Al cierre del segundo trimestre se sembraron 10.500 árboles.

Durante la primera mitad del año, 1.033 niños de las escuelas ubicadas en la península han recibido el mensaje de seguridad y prevención que se transmite mediante el Proyecto “Aprende de Seguridad con Nosotros” (aproximadamente 85,09% de la meta para el 2006) .

PROGRAMA “VAMOS CON VARGAS”

En los primeros seis meses del año, la EDC ha desarrollado las siguientes actividades de inversión social en el Edo. Vargas:

- *Educación y empleo* (instrucción a 30 estudiantes en el curso de Cablista-Linieros. Ya han egresado 25 jóvenes).
- *Arborización* (entrega de 1.030 plantas a la Alcaldía de Vargas. Faltan por retirar 510).
- *Seguridad* (instalación de 21 km de alumbrado público por Bs. 252 millones).
- *Servicio confiable y seguro* (incorporación de 6.739 clientes).
- *Inversión en redes eléctricas*: Bs. 1.500 millones en los circuitos de Picure (B1), Carayaca (A3 y B1), y Tacagua (B2). El avance de los trabajos es 85%

PROGRAMA APORTE VOLUNTARIO POR NOMINA

Es un programa del Dividendo Voluntario para la Comunidad, a través del cual la EDC se hace presente con sus trabajadores para participar activamente en el financiamiento y desarrollo de proyectos sociales. Es importante acotar que la Empresa contribuye con la misma cantidad que lo aportado por los trabajadores, lo cual representó durante el primer semestre un total de Bs. 58,88 millones.

EXONERACIONES DE ENERGIA ELECTRICA

Continuando con nuestros programas de responsabilidad social, para el primer semestre del 2006, 230 clientes de la Electricidad de Caracas recibieron el beneficio de la exoneración total o parcial del servicio de energía eléctrica, que representó un monto de 600 millones de bolívares, con lo cual estamos apoyando a instituciones sin fines de lucro en las áreas de salud, educación, religión, cuidado/alojamiento, deportes y recreación.

PATRULLEROS ELÉCTRICOS

Es una iniciativa orientada a crear conciencia en la comunidad escolar sobre aspectos de seguridad, informándoles a la vez sobre los beneficios directos e indirectos que pueden obtenerse al desarrollar una cultura de prevención de accidentes relacionados con las instalaciones eléctricas. En el transcurso del año hay 308 niños graduados (hasta la fecha hay un total de 2.520 estudiantes formados como patrulleros eléctricos en materia de prevención de accidentes).

FORMACIÓN DE LÍDERES COMUNITARIOS

Es un programa que contribuye a la capacitación de las comunidades para la potenciación de sus liderazgos locales, nivelación de capacidades mínimas de negociación, dotación de herramientas para formulación y seguimientos de proyectos e identificación y manejo de los aspectos sociales claves; en relación con los proyectos surgidos de la instalación de las Mesas Eléctricas.

PERSPECTIVAS FINANCIERAS

La EDC actualizó sus perspectivas para el año 2006, con base en sus expectativas de reducción de pérdidas de energía. No se incluye el efecto potencial de una devaluación de la moneda ni de incremento en las tarifas del servicio eléctrico.

PERSPECTIVAS FINANCIERAS (Cifras expresadas en millardos de Bolívares)		
Ingresos de operación	1.486	1.704
Gastos de operación	769	875
EBITDA	716	828
Margen EBITDA	48,2%	48,6%
Utilidad Neta	193	199

Los resultados presentados en este informe no han sido auditados y han sido elaborados de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados vigentes en Venezuela para empresas cuyos valores están registrados en la Comisión Nacional de Valores de Venezuela (CNV) y de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).

Estos resultados han sido ajustados para reflejar los efectos de la inflación siguiendo las normas antes mencionadas y están presentados en bolívares constantes al 30 de junio de 2006. El índice de precios al consumidor (IPC base 1997) para el cierre de junio 2006 fue 554,74 y el IPC promedio anualizado para el periodo de junio 2005 - junio de 2006 fue 634,50.

La tasa de cambio para el cierre de junio de 2006 fue 2.150,00 bolívares/US dólar, y el tipo de cambio promedio fue de 2.144,60 bolívares/US dólar para la compra y 2.150 bolívares/US dólar para la venta.

C.A. La Electricidad de Caracas y Compañías Filiales (EDC), filial de AES Corporation, provee servicio eléctrico principalmente al área metropolitana de Caracas y es a su vez la empresa privada de servicio eléctrico más grande de Venezuela. Los principios de ética, honestidad y transparencia han ocupado un lugar primordial en la Electricidad de Caracas. Por ello, EDC se ha mantenido siempre a la vanguardia en el área de Gobierno Corporativo, más allá del cumplimiento de la normativa que regula la materia, la orientación de sus acciones y ejecución de sus actividades. Estos principios, se originan a partir de un conjunto de valores compartidos en la toma de decisiones y en la forma de interaccionar los unos con los otros y con el entorno. En tal sentido, un trabajador de la EDC: antepone la seguridad, como valor primordial, en la realización de cada una de sus actividades; actúa con integridad; honra sus compromisos; se esfuerza por la excelencia y disfruta de su trabajo. Cada acción de EDC se transa en la Bolsa de Valores de Caracas. El American Depositary Share (ADS) de EDC se negocia en los Estados Unidos de América en el mercado "over-the-counter", bajo el símbolo: "ELDAY.pk" y en el mercado internacional para valores latinoamericanos - "LATIBEX" bajo el símbolo: "XEDC".

AES es una compañía de electricidad líder a nivel mundial con ventas --para el año 2005-- de US\$ 11,1 millardos. Con operaciones en 26 países de los 5 continentes, las instalaciones de AES tienen la capacidad de servir a 100 millones de personas en todo el mundo. Posee 127 plantas de generación capaces de producir 44.000 megavatios y --durante el 2005-- sus 14 empresas integradas totalizaron ventas superiores a 82.000 GWh. Sus 30.000 empleados están comprometidos con la excelencia operacional y con satisfacer las necesidades de crecimiento de energía a nivel mundial.

Agradecemos dirigir sus preguntas o comentarios relacionados con este informe a la atención de Relaciones con los Inversionistas, al siguiente correo electrónico: edc inversionistas@aes.com

Este informe puede contener información y declaraciones a futuro (forward-looking statements) que son inherentemente especulativas con base en la información, planes operativos y proyecciones disponibles en la actualidad acerca de tendencias y hechos futuros. Como tales, están sujetas a riesgos e incertidumbres. Diversos factores podrían hacer que los hechos reales en el futuro difieran significativamente de los expresados o previstos en el presente informe, incluyendo -entre otros- los cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y de negocio. Si alguno o algunos de estos riesgos o incertidumbres llegaran a materializarse, o si los supuestos subyacentes resultaran incorrectos, los hechos reales futuros podrían diferir significativamente de los descritos. C.A. La Electricidad de Caracas (EDC) no asume ninguna obligación de actualizar o corregir los datos contenidos en este informe.

ESTADOS FINANCIEROS

C.A. LA ELECTRICIDAD DE CARACAS Y COMPAÑÍAS FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

(Con base en estados financieros no auditados y expresados en millones de bolívares constantes al 30 de junio de 2006)

1T 05 Bs.	2T 05 Bs.	1T 06 Bs.	2T 06 Bs.		1S 05 Bs.	1S 06 Bs.	1S 06 US\$ MM
339.425 (187.434)	358.145 (181.814)	335.714 (195.004)	355.350 (158.802)	Ingresos de Operación Gastos de Operación (sin depreciación)	697.570 (369.248)	691.064 (353.806)	321,43 (164,56)
151.991 44,78%	176.331 49,23%	140.710 41,91%	196.548 55,31%	EBITDA MARGEN EBITDA	328.322 47,07%	337.258 48,80%	156,86 48,80%
(108.036)	(102.355)	(92.910)	(95.938)	Depreciación	(210.391)	(188.848)	(87,84)
43.956 12,95%	73.975 20,66%	47.800 14,24%	100.610 28,31%	EBIT MARGEN EBIT	117.931 16,91%	148.410 21,48%	69,03 21,48%
(36.531) (76.207)	(1.256) 27.492	(761) 7.446	3.625 3.371	Otros Ingresos y (Egresos) Neto Beneficio (Costo) Integral de Financiamiento (neto)	(37.787) (48.715)	2.864 10.817	1,33 5,03
(68.782)	100.211	54.484	107.607	UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE PROVISIÓN PARA IMPUESTOS, PARTICIPACIÓN PATRIMONIAL EN COMPAÑÍA AFILIADA E INTERESES MINORITARIOS	31.429	162.091	75,39
9.363 (361) (396)	(35.103) 32 (5)	(8.076) (20) (256)	(31.599) 17 (28)	Provisión para Impuestos Participación Patrimonial en Compañía Afiliada Intereses Minoritarios	(25.740) (329) (401)	(39.675) (3) (284)	(18,45) n.m. (0,13)
(60.176) -17,73%	65.135 18,19%	46.132 13,74%	75.997 21,39%	UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA MARGEN UTILIDAD NETA	4.959 0,71%	122.129 17,67%	56,80 17,67%
(19,05) (952) 3.159	20,62 1.031 3.159	14,68 734 3.143	24,18 1.209 3.143	UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA POR ACCIÓN UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA POR ADS ACCIONES EN CIRCULACIÓN (Millones)	1,57 78 3.159	38,86 1.943 3.143	0,02 0,90 3.143

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las "Normas para la Elaboración de los Estados Financieros de las Entidades sometidas al Control de la Comisión Nacional de Valores (CNV)" y de acuerdo con los Principios de Contabilidad de Aceptación General en Venezuela, emitidos por la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela.

C.A. LA ELECTRICIDAD DE CARACAS Y COMPAÑÍAS FILIALES
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

(Con base en estados financieros no auditados y expresados en millones de bolívares constantes al 30 de junio de 2006)

	2005 31 de Diciembre	2006 30 de Junio
ACTIVO		
Activo Circulante	814.940	928.024
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	323.752	423.006
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	4.039.998	3.899.703
Inversiones	13.075	13.075
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	32.793	33.868
Impuesto sobre la Renta Diferido	18.826	18.826
Otros Activos y Cargos Diferidos	91.596	109.387
Total Activo	5.011.228	5.002.883
PASIVO Y PATRIMONIO		
Pasivo Circulante	527.571	812.778
Deuda a corto plazo	179.279	190.816
Deuda a Largo Plazo	725.532	580.258
Otros Pasivos	211.262	203.710
Patrimonio	3.546.863	3.406.137
Total Pasivo y Patrimonio	5.011.228	5.002.883
Activo Circulante / Pasivo Circulante	1,54	1,14
Deuda Financiera C.P. / Deuda L.P.	0,25	0,33
Patrimonio / Activo Total	70,78%	68,08%
Deuda Financiera / Capitalización Total	20,33%	18,46%

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las "Normas para la Elaboración de los Estados Financieros de las Entidades sometidas al Control de la Comisión Nacional de Valores (CNV)" y de acuerdo con los Principios de Contabilidad de Aceptación General en Venezuela, emitidos por la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- ADR:** American Depositary Receipt. Recibos negociables emitidos por un banco estadounidense para certificar que un número de acciones extranjeras ha sido depositado en ese banco o en un corresponsal. El ADR de EDC se negocia en los Estados Unidos de América en el mercado "over-the-counter", bajo el símbolo: "ELDAY.pk".
- Bps:** *Basis point*. Centésima parte de un punto porcentual.
- BCV:** Banco Central de Venezuela.
- BPL:** *Broadband over Power Line*. Tecnología que permite la utilización de redes eléctricas para transmisión de voz y datos.
- BVC:** Bolsa de Valores de Caracas.
- CACE:** Cargo por ajuste de combustible y energía. Permite ajustar las variaciones en los precios de los combustibles y las compras de energía, con relación a los previstos para el cálculo de las tarifas.
- CADAFE:** Compañía Anónima de Administración y Fomento Eléctrico.
- CALEY:** C.A. Luz Eléctrica del Yaracuy.
- Calificación Crediticia:** Opinión profesional que produce una agencia calificadoradora de riesgos, sobre la capacidad de un emisor para pagar el capital y los intereses de sus obligaciones en forma oportuna (con base en estudios, análisis y evaluaciones de los emisores).
- CANTV:** Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela
- Capitalización de Mercado:** Valor dado a una empresa en Bolsa. Producto de multiplicar la cotización por el número de acciones que componen el capital de dicha empresa (sin considerar acciones en tesorería).
- Capitalización Total:** Deuda financiera / (Deuda Financiera + Patrimonio)
- Demanda Máxima de Potencia Bruta:** Es una medida del pico de demanda de potencia (incluye los consumos asociados a las plantas de generación).
- Deuda Financiera:** Deuda a corto plazo más deuda a largo plazo.
- EBITDA:** Utilidad en operaciones antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
- EDC:** C.A. La Electricidad de Caracas.
- EDELCA:** Electrificación del Caroní, C.A.
- Energía entregada por el sistema de transmisión al de distribución:** Se contabiliza como la energía entregada en los principales de las subestaciones a las redes de distribución.

GLOSARIO DE TERMINOS ...2

- Energía Neta Total:** Es la energía (generada o intercambiada) que entra al sistema de transmisión-distribución, descontando la energía asociada a los autoconsumos de generación.
- Factor de Capacidad Neta:** Relación entre la energía neta generada y la energía que pudo haber sido generada durante operación continua.
- Factor de Disponibilidad:** Porcentaje de tiempo que una unidad está en servicio o disponible.
- Generación Bruta:** Energía eléctrica producida por las unidades generadoras (medida a la salida de la unidad de generación).
- Generación Neta:** Generación bruta menos la energía eléctrica consumida en planta y pérdidas.
- GENEVAPCA:** Generación de Vapor Genevapca, C.A. Es la filial de EDC que suple de electricidad y vapor al Centro de Refinación más grande del mundo, propiedad de PDVSA, ubicado en la Península de Paraguaná
- GWh:** Gigavatio-hora. Un millón de kilovatios-hora.
- INE:** Instituto Nacional de Estadísticas
- KV:** Kilovoltio. Unidad de medida de potencial eléctrico.
- KVA:** Kilovoltio-amperio.
- KWh:** Kilovatio-hora. Uso de electricidad a la tasa de 1 kilovatio por una hora.
- Margen EBITDA:** EBITDA expresado como porcentaje del total de ingresos de operación.
- MW:** Megavatio (mil Kw). Unidad para medir potencia eléctrica.
- n. m.:** *Not meaningful*. Sin significado práctico.
- OPSIS:** Oficina de Operación de Sistemas Interconectados. Representa al Centro de Control Nacional de Electricidad.
- PDVSA:** Petróleos de Venezuela, S. A.
- Pérdidas de Energía:** Representa la diferencia entre la energía que entra al sistema de transmisión-distribución y la que se vende al cliente. Son ocasionadas por la operación del sistema eléctrico (pérdidas técnicas) y por el uso indebido de la electricidad (hurto, fraude, etc.). Se contabiliza en un intervalo de 12 meses como un porcentaje de la energía neta total.
- SAIDI:** Índice Móvil Anual de Duración de Interrupción del Sistema. kVA instalados interrumpidos imprevistos por los minutos de interrupción dividido entre los kVA totales.
- SAIFI:** Índice Móvil Anual de Frecuencia de Interrupción. kVA instalados interrumpidos imprevistos dividido entre los kVA totales.

GLOSARIO DE TERMINOS ...3

SENIAT: Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria.

S.I.N.: Sistema Interconectado Nacional

TM: Toneladas métricas. Un millón de gramos.

Utilidad (pérdida) neta por acción: Utilidad (pérdida) neta entre el promedio ponderado del número de acciones en circulación.

Utilidad (pérdida) neta por ADR: Utilidad (pérdida) neta por acción por el número de acciones que conforman un ADR (50 acciones comunes de la compañía).