



- **El volumen nacional crece 3.1%**
- **El volumen de exportación crece 3.8%**
- **Precio por hectolitro nacional se incrementa 0.8%**

México, D.F., a 25 de julio de 2008. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del segundo trimestre de 2008.

Durante el segundo trimestre, el volumen de ventas en el mercado nacional alcanzó 9.8 millones de hectolitros, lo que representa un incremento de 3.1% comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen vendido de marcas domésticas registró un crecimiento de 2.9%, destacando Estrella y Victoria con crecimientos más sobresalientes. Asimismo, el portafolio de marcas importadas continúa creciendo a doble dígito, registrando un incremento de 12.6% en el trimestre.

El volumen de exportación aumentó 3.8% con respecto al mismo periodo del 2007. Durante el trimestre se observó cierta recuperación en el volumen de algunas regiones en Estados Unidos; sin embargo existen otras regiones que continúan afectadas por factores económicos. En este mercado, destacaron Corona Light y Modelo Especial como las marcas con mejor desempeño. Otros mercados de exportación como Asia, Latinoamérica y Canadá mostraron crecimientos de doble dígito en el trimestre.

Las ventas netas aumentaron 0.4% en comparación con el mismo periodo del 2007, lo cual implica que en términos nominales crecieron 3.5%, alcanzando 20,409 millones de pesos. Las ventas nacionales mostraron un crecimiento de 3.9%, impulsadas por el crecimiento tanto en volumen como en el precio por hectolitro, el cual mostró un incremento de 0.8%. En términos nominales, las ventas nacionales crecieron 7.2% y el precio por hectolitro aumentó 4.0%. Por su parte, los ingresos de exportación mostraron una reducción de 1.5% debido a la apreciación del peso frente al dólar; sin embargo, en términos nominales aumentaron 1.6%. El total de dólares facturados por exportación alcanzó 826 millones de dólares, un crecimiento de 2.8%. Otros ingresos disminuyeron 11.9% principalmente por el menor número de tiendas de conveniencia, resultado del proceso de reestructura llevado a cabo para mejorar la operación de este negocio.

En el segundo trimestre de 2008, Crown Imports, LLC, reflejó ingresos netos por 724 millones de dólares y una utilidad de operación de 150 millones de dólares.

* Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y cifras del 2008 en millones de pesos nominales.



El costo de ventas creció 8.6% como consecuencia de los incrementos en los precios de materias primas y energéticos. La utilidad bruta alcanzó 10,886 millones de pesos, lo que representó un margen bruto de 53.3%.

Los gastos de operación crecieron sólo 0.7%, alcanzando 5,065 millones de pesos. La proporción de gastos con respecto a las ventas netas se mantuvo estable con respecto al año anterior como resultado del plan de control de gastos implementado por la compañía, así como por la reducción en los gastos del negocio de conveniencia. Por lo tanto, el gasto de operación por hectolitro total mostró una disminución de 2.6%. La utilidad de operación fue de 5,821 millones de pesos, lo que representa una disminución de 10.9%. El margen de operación alcanzado en el trimestre fue de 28.5%.

El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas) se ubicó en 6,536 millones de pesos, lo que representó un margen de 32.0%.

El costo integral de financiamiento registró un resultado favorable por 40 millones de pesos debido principalmente a menores intereses ganados y la apreciación del peso frente al dólar.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 295 millones de pesos, cifra 0.7% mayor a la registrada el año anterior. Dentro de esta cifra se encuentra la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).

El ingreso minoritario ascendió a 1,532 millones de pesos, de este monto, 757 millones de pesos le corresponden a Barton Beers, subsidiaria de Constellation Brands, por su participación de 50% en Crown Imports.

La utilidad neta mayoritaria obtenida fue de 2,575 millones de pesos, representando un margen de 12.6% y una utilidad por acción de 0.8 pesos.

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	2T08	%	2T07	%	Var (%)
Doméstico	9.531	65.6	9.257	65.9	2.9
Importadas	0.220	1.5	0.196	1.4	12.6
Total Nacional	9.751	67.1	9.453	67.3	3.1
Exportación	4.774	32.9	4.597	32.7	3.8
Total	14.525	100.0	14.050	100.0	3.4



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados por el Segundo Trimestre de 2008 y 2007

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	<u>2T08</u>	<u>%</u>	<u>2T07</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	10,298	50.5%	9,906	48.7%	3.9%
Ventas Exportación	8,781	43.0%	8,918	43.9%	-1.5%
Otros Ingresos	1,330	6.5%	1,509	7.4%	-11.9%
Ventas Netas Totales	20,409	100.0%	20,333	100.0%	0.4%
Costo de Ventas	9,523	46.7%	8,772	43.1%	8.6%
Resultado Bruto	10,886	53.3%	11,561	56.9%	-5.8%
Gastos de Operación	5,065	24.8%	5,028	24.7%	0.7%
Utilidad de Operación	5,821	28.5%	6,533	32.1%	-10.9%
Costo Integral de Financiamiento	-40	-0.2%	-262	-1.3%	-84.7%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	295	1.5%	294	1.4%	0.7%
Resultado antes de Impuestos	5,566	27.3%	6,501	32.0%	-14.4%
Impuesto sobre la Renta	1,307	6.4%	1,439	7.1%	-9.2%
Impuesto sobre la Renta Diferido	151	0.7%	89	0.4%	69.7%
Utilidad Neta Consolidada	4,107	20.1%	4,973	24.5%	-17.4%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,575	12.6%	3,143	15.5%	-18.1%
Depreciación	879	4.3%	824	4.1%	6.7%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	163	0.8%	174	0.8%	-6.3%
EBITDA	6,536	32.0%	7,183	35.3%	-9.0%



Informe sobre los resultados obtenidos al 30 de junio de 2008

- **El volumen nacional crece 2.9%**
- **Precio por hectolitro nacional se incrementa 3.0%**

Durante el primer semestre de 2008, el volumen total de cerveza creció 1.6% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 26.0 millones de hectolitros. El volumen en el mercado nacional registró un incremento de 2.9%, reflejando un crecimiento de 2.6% en las marcas Modelo y un aumento de 19.1% en el portafolio de marcas importadas. En cuanto a las exportaciones, el volumen registró una reducción de 1.2% principalmente por un menor volumen vendido en el primer trimestre del año.

Las ventas netas alcanzaron 36,566 millones de pesos, una disminución de 0.9% con respecto a 2007 y un aumento de 2.2% en términos nominales. Las ventas domésticas aumentaron 5.9% debido a la combinación un mayor volumen y del aumento en el precio por hectolitro de 3.0%. Asimismo, en términos nominales, las ventas domésticas crecieron 9.3% y el precio por hectolitro se incrementó 6.2%. El total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 1,396 millones de dólares.

El costo de ventas creció 3.6% debido principalmente a mayores costos de materia prima y energéticos. La utilidad bruta alcanzó 19,836 millones de pesos y el margen bruto se ubicó en 54.2%.

Los gastos de operación crecieron 2.5%, destacando los gastos de publicidad y distribución tanto en México como en Estados Unidos. La utilidad de operación registró 10,260 millones de pesos. De esta forma, el margen de operación llegó a 28.1%.

La depreciación y amortización en el semestre fue de 1,728 millones de pesos y representó el 4.7% de las ventas netas. El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en Asociadas incluida en el Costo de Ventas) se ubicó en 11,712 millones de pesos y el margen en 32.0%.

El renglón de impuestos registró 2,601 millones de pesos, representando una tasa efectiva de 26.1% comparado con el 27.1% registrado en 2007.

Finalmente, la utilidad neta fue de 4,646 millones de pesos, representando un margen de 12.7%.



Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 13.3% del activo total, el cual ascendió a 97,739 millones de pesos, lo que representó un crecimiento en los últimos doce meses de 2.8%. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 7,733 millones de pesos. El capital contable mayoritario ascendió a 61,259 millones de pesos, representando un crecimiento de 2.7% con respecto a 2007.

Razones Financieras	Junio 2008	Junio 2007
Rotación de Inventarios	2.9 veces	3.5 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	23 días	24 días
Apalancamiento	18.4 %	16.2 %
Liquidez	4.3 veces	5.1 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	2.6 pesos	3.0 pesos

Inversiones de Capital

En el segundo trimestre de 2008 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 2,386 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la siguiente tabla:

Área	Junio 2008
Cía. Cervecería de Coahuila	23.5%
Cervecerías y Otras Fábricas	53.3%
Ventas	23.2%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	2008	%	2007	%	Var (%)
Doméstico	17.511	67.4	17.069	66.8	2.6
Importadas	0.388	1.5	0.326	1.3	19.1
Total Nacional	17.899	68.9	17.394	68.1	2.9
Exportación	8.067	31.1	8.166	31.9	-1.2
Total	25.966	100.0	25.560	100.0	1.6



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de junio de 2008 y 2007

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	<u>2008</u>	<u>%</u>	<u>2007</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	19,062	52.1%	17,992	48.8%	5.9%
Ventas Exportación	15,008	41.0%	16,056	43.5%	-6.5%
Otros Ingresos	2,496	6.8%	2,849	7.7%	-12.4%
Ventas Netas Totales	36,566	100.0%	36,897	100.0%	-0.9%
Costo de Ventas	16,730	45.8%	16,153	43.8%	3.6%
Resultado Bruto	19,836	54.2%	20,744	56.2%	-4.4%
Gastos de Operación	9,576	26.2%	9,338	25.3%	2.5%
Utilidad de Operación	10,260	28.1%	11,405	30.9%	-10.0%
Costo Integral de Financiamiento	-233	-0.6%	-564	-1.5%	-58.7%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	534	1.5%	-177	-0.5%	-401.7%
Resultado antes de Impuestos	9,958	27.2%	12,146	32.9%	-18.0%
Impuesto sobre la Renta	2,539	6.9%	3,201	8.7%	-20.7%
Impuesto sobre la Renta Diferido	62	0.2%	86	0.2%	-26.7%
Utilidad Neta Consolidada	7,357	20.1%	8,859	24.0%	-17.0%
Utilidad Neta Mayoritaria	4,646	12.7%	5,605	15.2%	-17.1%
Depreciación	1,728	4.7%	1,637	4.4%	5.6%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	276	0.8%	324	0.8%	-14.8%
EBITDA	11,712	32.0%	12,718	34.5%	-7.9%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 30 de junio de 2008 y 2007

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	13,019	17,610	-26.1%
Activo Circulante	33,531	35,044	-4.3%
Activo No Circulante	64,208	60,077	6.9%
Activo Total	<u>97,739</u>	<u>95,121</u>	<u>2.8%</u>
Pasivo Corto Plazo	7,733	6,859	12.8%
Pasivo Largo Plazo	0	0	
Otros Pasivos de Largo Plazo	<u>10,229</u>	<u>8,557</u>	<u>19.5%</u>
Pasivo Total	17,962	15,416	16.5%
Capital Contable Minoritario	18,518	20,081	-7.8%
Capital Contable Mayoritario	61,259	59,624	2.7%
Total Pasivo y Capital Contable	<u>97,739</u>	<u>95,121</u>	<u>2.8%</u>

Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados

	<u>2T08</u>	<u>2T07</u>	<u>Var. %</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>Var. %</u>
Precio/HI Nacional (pesos)*	1,056.1	1,048.0	0.8%	1,065.0	1,034.3	3.0%
Precio/HI Exportación (pesos)*	1,839.4	1,939.9	-5.2%	1,860.4	1,966.1	-5.4%
Precio/HI Exportación (dls.)	173.0	174.8	-1.0%	173.1	174.1	-0.6%
Costo/HI Total (pesos)*	655.6	624.4	5.0%	644.3	632.0	2.0%
Gastos Operación/HI Total (pesos)*	348.7	357.9	-2.6%	368.8	365.4	0.9%
Dólares facturados (mill. dls.)	825.9	803.7	2.8%	1,396.5	1,422.1	-1.8%

- Cifras del 2007 a pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 a pesos nominales



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados por el Segundo Trimestre de 2008 y 2007

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2T08</u>	%	<u>2T07</u>	%	Var. %
Ventas Nacionales	10,298	50.5%	9,603	48.7%	7.2%
Ventas Exportación	8,781	43.0%	8,644	43.9%	1.6%
Otros Ingresos	1,330	6.5%	1,464	7.4%	-9.2%
Ventas Netas Totales	20,409	100.0%	19,711	100.0%	3.5%
Costo de Ventas	9,523	46.7%	8,504	43.1%	12.0%
Resultado Bruto	10,886	53.3%	11,207	56.9%	-2.9%
Gastos de Operación	5,065	24.8%	4,874	24.7%	3.9%
Utilidad de Operación	5,821	28.5%	6,333	32.1%	-8.1%
Costo Integral de Financiamiento	-40	-0.2%	-254	-1.3%	-84.2%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	295	1.5%	285	1.4%	3.6%
Resultado antes de Impuestos	5,566	27.3%	6,302	32.0%	-11.7%
Impuesto sobre la Renta	1,307	6.4%	1,395	7.1%	-6.3%
Impuesto sobre la Renta Diferido	151	0.7%	86	0.4%	74.7%
Utilidad Neta Consolidada	4,107	20.1%	4,821	24.5%	-14.8%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,575	12.6%	3,047	15.5%	-15.5%
Depreciación	879	4.3%	798	4.1%	10.2%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	163	0.8%	168	0.8%	-3.0%
EBITDA	6,536	32.0%	6,963	35.3%	-6.1%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de junio de 2008 y 2007

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2008</u>	%	<u>2007</u>	%	Var. %
Ventas Nacionales	19,062	52.1%	17,441	48.8%	9.3%
Ventas Exportación	15,008	41.0%	15,563	43.5%	-3.6%
Otros Ingresos	2,496	6.8%	2,763	7.7%	-9.7%
Ventas Netas Totales	36,566	100.0%	35,767	100.0%	2.2%
Costo de Ventas	16,730	45.8%	15,658	43.8%	6.8%
Resultado Bruto	19,836	54.2%	20,109	56.2%	-1.4%
Gastos de Operación	9,576	26.2%	9,053	25.3%	5.8%
Utilidad de Operación	10,260	28.1%	11,056	30.9%	-7.2%
Costo Integral de Financiamiento	-233	-0.6%	-546	-1.5%	-57.3%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	534	1.5%	-172	-0.5%	-410.5%
Resultado antes de Impuestos	9,958	27.2%	11,774	32.9%	-15.4%
Impuesto sobre la Renta	2,539	6.9%	3,103	8.7%	-18.2%
Impuesto sobre la Renta Diferido	62	0.2%	83	0.2%	-25.3%
Utilidad Neta Consolidada	7,357	20.1%	8,588	24.0%	-14.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	4,646	12.7%	5,433	15.2%	-14.5%
Depreciación	1,728	4.7%	1,587	4.4%	8.9%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	276	0.8%	315	0.8%	-12.4%
EBITDA	11,712	32.0%	12,328	34.5%	-5.0%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 30 de junio de 2008 y 2007

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	13,019	17,071	-23.7%
Activo Circulante	33,531	33,971	-1.3%
Activo No Circulante	64,208	58,239	10.2%
Activo Total	<u>97,739</u>	<u>92,210</u>	<u>6.0%</u>
Pasivo Corto Plazo	7,733	6,649	16.3%
Pasivo Largo Plazo	0	0	
Otros Pasivos de Largo Plazo	<u>10,229</u>	<u>8,295</u>	<u>23.3%</u>
Pasivo Total	17,962	14,944	20.2%
Capital Contable Minoritario	18,518	19,456	-4.8%
Capital Contable Mayoritario	61,259	57,810	6.0%
Total Pasivo y Capital Contable	<u>97,739</u>	<u>92,210</u>	<u>6.0%</u>

Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados

	<u>2T08</u>	<u>2T07</u>	<u>Var. %</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>Var. %</u>
Precio/HI Nacional (pesos)*	1,056.1	1,015.9	4.0%	1,065.0	1,002.6	6.2%
Precio/HI Exportación (pesos)*	1,839.4	1,880.3	-2.2%	1,860.4	1,905.8	-2.4%
Precio/HI Exportación (dls.)	173.0	169.5	2.1%	173.1	168.8	2.5%
Costo/HI Total (pesos)*	655.6	605.2	8.3%	644.3	612.6	5.2%
Gastos Operación/HI Total (pesos)*	348.7	346.9	0.5%	368.8	354.2	4.1%
Dólares facturados (mill. dls.)	825.9	803.7	2.8%	1,396.5	1,422.1	-1.8%

- Cifras 2007 y 2008 a pesos nominales



Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del segundo trimestre del 2008, el lunes 28 de julio a las 8:00 a.m. hora de la Ciudad de México. Se podrá conectar 10 minutos antes del inicio de la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-800-762-8779, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9031 y utilizando el código de acceso "3904897". La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: www.gmodelo.com en la sección de inversionistas.

Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2007 del 63%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene doce marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Santa María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Begoña Orgambide (5255) 2266-0000 x 4887

Fax (5255) 2266-0000 x 4926

Luis Higgins (5255) 2266-0000 x 4861

e-mail : ir@gmodelo.com.mx

Internet: www.gmodelo.com