



- **El volumen de exportación crece 1.8%**
- **Precio por hectolitro nacional se incrementa 5.4%**
- **Las ventas netas aumentan 6.6%**

México, D.F., a 27 de octubre de 2008. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del tercer trimestre de 2008.

Durante el tercer trimestre, el volumen de ventas en el mercado nacional alcanzó 8.8 millones de hectolitros, lo que representa un incremento de 0.5% comparado con el mismo periodo del 2007. El volumen vendido de marcas domésticas se mantuvo estable respecto al mismo periodo del año anterior, a pesar de la desaceleración en el consumo observado en México, fuertes lluvias y el ajuste en precios implementado en el periodo. Asimismo, el portafolio de marcas importadas continúa creciendo a doble dígito, registrando un incremento de 27.2% en el trimestre.

El volumen de exportación aumentó 1.8% con respecto al mismo periodo del 2007. En Estados Unidos a pesar de la desaceleración económica, el volumen mostró un incremento de un dígito bajo. Cabe mencionar que el desempeño de Modelo Especial y Negra Modelo en barril ha sido exitoso en las ciudades de prueba y se continuará expandiendo esta presentación conforme las condiciones de mercado. Otros mercados de exportación como Asia, Latinoamérica y Oceanía mostraron crecimientos de doble dígito en el trimestre.

Las ventas netas aumentaron 6.6% en comparación con el mismo periodo del 2007, alcanzando 19,935 millones de pesos. Las ventas nacionales mostraron un crecimiento de 6.0%, impulsadas principalmente por el incremento en precios implementado en el trimestre siguiendo nuestra estrategia de gestión de ingresos. En particular, el precio por hectolitro aumentó 5.4%. Por su parte, los ingresos de exportación mostraron un crecimiento de 9.2%, principalmente como consecuencia del crecimiento en el precio por hectolitro en pesos. Como parte de su estrategia de administración de riesgos, Grupo Modelo tiene contratados instrumentos financieros derivados con el objeto de disminuir la volatilidad en sus resultados operativos producto de variaciones en ciertos tipos de cambio y el precio de algunos insumos. El registro de estas operaciones se realiza bajo el Boletín C-10, Instrumentos Financieros Derivados y Operaciones de Coberturas. A partir del tercer trimestre, los efectos de las coberturas por tipo de cambio del año se registran en cada uno de los rubros del estado de resultados sujetos a fluctuaciones cambiarias, a diferencia de los trimestres anteriores donde el efecto neto se registró en el



renglón de Ventas Netas de Exportación. Por tal motivo, en el tercer trimestre se reclasifica el primer semestre del año, con lo que el precio por hectolitro de exportación aumenta 7.3% en el trimestre. En el anexo 1 se muestra la información financiera del primero, segundo y tercer trimestre con el registro de las coberturas de acuerdo al Boletín C-10. El total de dólares facturados por exportación alcanzó 778 millones de dólares, un crecimiento de 2.4%. Otros ingresos disminuyeron 5.1% principalmente por el menor número de tiendas de conveniencia, resultado del proceso de reestructura llevado a cabo para mejorar la operación de este negocio.

En el tercer trimestre de 2008, Crown Imports, LLC, reflejó ingresos netos por 683 millones de dólares y una utilidad de operación de 145 millones de dólares.

El costo de ventas creció 11.6% como consecuencia de los incrementos en los precios de materias primas y energéticos. La utilidad bruta alcanzó 10,389 millones de pesos, un aumento de 2.3% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El margen bruto alcanzó 52.1%.

Los gastos de operación crecieron 7.6%, alcanzando 5,296 millones de pesos. Esta cifra es el resultado de un aumento en los gastos de distribución y publicidad tanto en el mercado doméstico como de exportación, en este último también se refleja el registro de las operaciones de cobertura. La utilidad de operación fue de 5,094 millones de pesos, lo que representa un margen de 25.6%.

El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas) se ubicó en 5,815 millones de pesos, lo que representó un margen de 29.2%.

El costo integral de financiamiento registró un resultado favorable por 376 millones de pesos principalmente por el efecto de la depreciación del peso frente al dólar por los activos financieros netos en el extranjero.

El ingreso minoritario ascendió a 1,496 millones de pesos, de este monto, 817 millones de pesos le corresponden a Barton Beers, subsidiaria de Constellation Brands, por su participación de 50% en Crown Imports.

La utilidad neta mayoritaria obtenida fue de 2,225 millones de pesos, un aumento de 0.3% comparado con el mismo trimestre de 2007. El margen neto alcanzado fue 11.2% y una utilidad por acción de 0.69 pesos.



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	3T08	%	3T07	%	Var (%)
Doméstico	8.553	64.6%	8.555	65.3%	0.0%
Importadas	0.219	1.7%	0.172	1.3%	27.2%
Total Nacional	8.772	66.3%	8.727	66.6%	0.5%
Exportación	4.462	33.7%	4.384	33.4%	1.8%
Total	13.234	100.0%	13.111	100.0%	0.9%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados por el Tercer Trimestre de 2008 y 2007

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	3T08	%	3T07	%	Var. %
Ventas Nacionales	9,417	47.2%	8,886	47.5%	6.0%
Ventas Exportación	9,130	45.8%	8,359	44.7%	9.2%
Otros Ingresos	1,388	7.0%	1,462	7.8%	-5.1%
Ventas Netas Totales	19,935	100.0%	18,707	100.0%	6.6%
Costo de Ventas	9,545	47.9%	8,550	45.7%	11.6%
Resultado Bruto	10,389	52.1%	10,157	54.3%	2.3%
Gastos de Operación	5,296	26.6%	4,924	26.3%	7.6%
Utilidad de Operación	5,094	25.6%	5,233	28.0%	-2.7%
Costo Integral de Financiamiento	-376	-1.9%	-122	-0.7%	206.9%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	753	3.8%	466	2.5%	61.6%
Resultado antes de Impuestos	4,717	23.7%	4,890	26.1%	-3.5%
Impuesto sobre la Renta	1,411	7.1%	1,483	7.9%	-4.9%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-415	-2.1%	-303	-1.6%	37.0%
Utilidad Neta Consolidada	3,721	18.7%	3,709	19.8%	0.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,225	11.2%	2,219	11.9%	0.3%
Depreciación y Amortización	876	4.4%	819	4.4%	7.0%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	155	0.8%	140	0.7%	10.7%
EBITDA	5,815	29.2%	5,913	31.6%	-1.7%



Informe sobre los resultados obtenidos al 30 de septiembre de 2008

- **El volumen nacional crece 2.1%**
- **Precio por hectolitro nacional se incrementa 3.8%**

Durante los primeros nueve meses de 2008, el volumen total de cerveza creció 1.4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 39.2 millones de hectolitros. El volumen en el mercado nacional registró un incremento de 2.1%, reflejando un crecimiento de 1.7% en las marcas Modelo y un aumento de 21.9% en el portafolio de marcas importadas. En cuanto a las exportaciones, el volumen registró una reducción de 0.2% principalmente por un menor volumen vendido en el primer trimestre del año. Es importante mencionar que en Estados Unidos, dentro del volumen de venta de Crown Imports, Modelo Especial es la marca que sobresale con el mejor desempeño, mostrando un crecimiento acumulado de doble dígito.

Las ventas netas alcanzaron 56,501 millones de pesos, un aumento de 1.6% con respecto a 2007. Las ventas domésticas aumentaron 6.0% debido a la combinación un mayor volumen y del aumento en el precio por hectolitro de 3.8%. El total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 2,174 millones de dólares.

El costo de ventas creció 6.4% debido principalmente a mayores costos de materia prima y energéticos. La utilidad bruta alcanzó 30,225 millones de pesos y el margen bruto se ubicó en 53.5%.

Los gastos de operación crecieron 4.3%, destacando los gastos de distribución y publicidad tanto en México como en Estados Unidos. La utilidad de operación registró 15,353 millones de pesos. De esta forma, el margen de operación llegó a 27.2%.

La depreciación y amortización acumulada hasta el tercer trimestre fue de 2,603 millones de pesos y representó el 4.6% de las ventas netas. El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en Asociadas incluida en el Costo de Ventas) se ubicó en 17,524 millones de pesos y el margen en 31.0%.

Finalmente, la utilidad neta fue de 6,871 millones de pesos, representando un margen de 12.2%.



Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 14.1% del activo total, el cual ascendió a 100,808 millones de pesos, lo que representó un crecimiento en los últimos doce meses de 3.1%. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 8,842 millones de pesos. El capital contable mayoritario ascendió a 62,945 millones de pesos, representando un crecimiento de 2.1% con respecto a 2007.

Razones Financieras	Septiembre 2008	Septiembre 2007
Rotación de Inventarios	2.9 veces	3.7 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	21 días	19 días
Apalancamiento	18.7 %	16.4 %
Liquidez	4.0 veces	4.7 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	2.6 pesos	2.9 pesos

Inversiones de Capital

En los primeros nueve meses de 2008 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 4,853 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la siguiente tabla:

Área	Septiembre 2008
Cía. Cervecería de Coahuila	38.7%
Cervecerías y Otras Fábricas	39.4%
Ventas	21.9%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	2008	%	2007	%	Var (%)
Doméstico	26.065	66.5%	25.623	66.3%	1.7%
Importadas	0.607	1.5%	0.498	1.3%	21.9%
Total Nacional	26.671	68.0%	26.121	67.5%	2.1%
Exportación	12.528	32.0%	12.550	32.5%	-0.2%
Total	39.200	100.0%	38.671	100.0%	1.4%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de septiembre de 2008 y 2007

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	2008	%	2007	%	Var. %
Ventas Nacionales	28,478	50.4%	26,878	48.3%	6.0%
Ventas Exportación	24,138	42.7%	24,414	43.9%	-1.1%
Otros Ingresos	3,884	6.9%	4,312	7.8%	-9.9%
Ventas Netas Totales	56,501	100.0%	55,604	100.0%	1.6%
Costo de Ventas	26,276	46.5%	24,704	44.4%	6.4%
Resultado Bruto	30,225	53.5%	30,901	55.6%	-2.2%
Gastos de Operación	14,872	26.3%	14,263	25.7%	4.3%
Utilidad de Operación	15,353	27.2%	16,638	29.9%	-7.7%
Costo Integral de Financiamiento	-609	-1.1%	-686	-1.2%	-11.3%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	1,287	2.3%	288	0.5%	346.1%
Resultado antes de Impuestos	14,675	26.0%	17,036	30.6%	-13.9%
Impuesto sobre la Renta	3,950	7.0%	4,684	8.4%	-15.7%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-352	-0.6%	-216	-0.4%	63.0%
Utilidad Neta Consolidada	11,077	19.6%	12,568	22.6%	-11.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	6,871	12.2%	7,823	14.1%	-12.2%
Depreciación y Amortización	2,603	4.6%	2,456	4.4%	6.0%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	431	0.8%	400	0.7%	7.8%
EBITDA	17,524	31.0%	18,695	33.6%	-6.3%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 30 de septiembre de 2008 y 2007

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	2008	2007	% Var
Efectivo e Inversiones Temporales	14,184	21,130	-32.9%
Activo Circulante	34,972	37,172	-5.9%
Activo No Circulante	65,836	60,573	8.7%
Activo Total	100,808	97,745	3.1%
<hr/>			
Pasivo Corto Plazo	8,842	7,833	12.9%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/D
Otros Pasivos de Largo Plazo	9,988	8,217	21.6%
Pasivo Total	18,830	16,050	17.3%
<hr/>			
Capital Contable Minoritario	19,033	20,067	-5.2%
Capital Contable Mayoritario	62,945	61,628	2.1%
Total Pasivo y Capital Contable	100,808	97,745	3.1%

Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados

	3T08	3T07	% Var	2008	2007	% Var
Precio/HI Nacional	1,073.4	1,018.2	5.4%	1,067.7	1,029.0	3.8%
Precio/HI Exportación	2,046.6	1,906.9	7.3%	1,926.7	1,945.4	-1.0%
Precio/HI Exportación (dls)	174.4	173.2	0.7%	173.6	173.8	-0.1%
Costo de Ventas/HI	721.3	652.1	10.6%	670.3	638.8	4.9%
Gastos de Operación/HI	400.2	375.6	6.5%	379.4	368.8	2.9%
Dólares facturados	777.9	759.4	2.4%	2,174.4	2,181.4	-0.3%

- Cifras del 2007 a pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 a pesos nominales



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estados de Resultados Consolidados por el Tercer Trimestre de 2008 y 2007

Cifras en millones de pesos nominales

	3T08	%	3T07	%	Var. %
Ventas Nacionales	9,417	47.2%	8,753	47.5%	7.6%
Ventas Exportación	9,130	45.8%	8,235	44.7%	10.9%
Otros Ingresos	1,388	7.0%	1,440	7.8%	-3.6%
Ventas Netas Totales	19,935	100.0%	18,428	100.0%	8.2%
Costo de Ventas	9,545	47.9%	8,422	45.7%	13.3%
Resultado Bruto	10,389	52.1%	10,006	54.3%	3.8%
Gastos de Operación	5,296	26.6%	4,851	26.3%	9.2%
Utilidad de Operación	5,094	25.6%	5,155	28.0%	-1.2%
Costo Integral de Financiamiento	-376	-1.9%	-121	-0.7%	164.5%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	753	3.8%	459	2.5%	51.6%
Resultado antes de Impuestos	4,717	23.7%	4,817	26.1%	-2.1%
Impuesto sobre la Renta	1,411	7.1%	1,461	7.9%	-3.4%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-415	-2.1%	-298	-1.6%	39.3%
Utilidad Neta Consolidada	3,721	18.7%	3,654	19.8%	1.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,225	11.2%	2,185	11.9%	1.9%
Depreciación y Amortización	876	4.4%	807	4.4%	8.6%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	155	0.8%	136	0.7%	12.3%
EBITDA	5,815	29.2%	5,826	31.6%	-0.2%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de septiembre de 2008 y 2007

Cifras 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	2008	%	2007	%	Var. %
Ventas Nacionales	28,478	50.4%	26,476	48.3%	7.6%
Ventas Exportación	24,138	42.7%	24,050	43.9%	0.4%
Otros Ingresos	3,884	6.9%	4,248	7.8%	-8.6%
Ventas Netas Totales	56,501	100.0%	54,774	100.0%	3.2%
Costo de Ventas	26,276	46.5%	24,335	44.4%	8.0%
Resultado Bruto	30,225	53.5%	30,439	55.6%	-0.7%
Gastos de Operación	14,872	26.3%	14,049	25.7%	5.9%
Utilidad de Operación	15,353	27.2%	16,390	29.9%	-6.3%
Costo Integral de Financiamiento	-609	-1.1%	-675	-1.2%	-18.3%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	1,287	2.3%	284	0.5%	333.5%
Resultado antes de Impuestos	14,675	26.0%	16,781	30.6%	-12.6%
Impuesto sobre la Renta	3,950	7.0%	4,614	8.4%	-14.4%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-352	-0.6%	-213	-0.4%	65.3%
Utilidad Neta Consolidada	11,077	19.6%	12,381	22.6%	-10.5%
Utilidad Neta Mayoritaria	6,871	12.2%	7,707	14.1%	-10.9%
Depreciación y Amortización	2,603	4.6%	2,420	4.4%	7.6%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	431	0.8%	394	0.7%	9.4%
EBITDA	17,524	31.0%	18,416	33.6%	-4.8%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 30 de septiembre de 2008 y 2007

Cifras en millones de pesos nominales

	2008	2007	% Var
Efectivo e Inversiones Temporales	14,184	20,814	-31.9%
Activo Circulante	34,972	36,617	-4.5%
Activo No Circulante	65,836	59,668	10.3%
Activo Total	100,808	96,285	4.7%
Pasivo Corto Plazo	8,842	7,716	14.6%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/D
Otros Pasivos de Largo Plazo	9,988	8,094	23.4%
Pasivo Total	18,830	15,810	19.1%
Capital Contable Minoritario	19,033	19,724	-3.5%
Capital Contable Mayoritario	62,945	60,751	3.6%
Total Pasivo y Capital Contable	100,808	96,285	4.7%

Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados

	3T08	3T07	% Var	2008	2007	% Var
Precio/HI Nacional	1,073.4	1,003.0	7.0%	1,067.7	1,013.6	5.3%
Precio/HI Exportación	2,046.6	1,878.4	9.0%	1,926.7	1,916.3	0.5%
Precio/HI Exportación (dls)	174.4	173.2	0.7%	173.6	173.8	-0.1%
Costo de Ventas/HI	721.3	642.4	12.3%	670.3	629.3	6.5%
Gastos de Operación/HI	400.2	370.0	8.2%	379.4	363.3	4.4%
Dólares facturados	777.9	759.4	2.4%	2,174.4	2,181.4	-0.3%

- Cifras 2007 y 2008 a pesos nominales



Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales con reclasificación de coberturas

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre				
	1T08	%	1T07	%	Var. %	2T08	%	2T07	%	Var. %	3T08	%	3T07	%	Var. %
Ventas Nacionales	8,764	53.8%	8,085	48.8%	8.4%	10,298	49.5%	9,906	48.7%	4.0%	9,417	48.6%	8,886	47.5%	6.0%
Ventas Exportación	6,368	39.1%	7,138	43.1%	-10.8%	9,172	44.1%	8,918	43.9%	2.9%	8,599	44.4%	8,359	44.7%	2.9%
Otros Ingresos	1,173	7.2%	1,340	8.1%	-12.5%	1,344	6.5%	1,519	7.4%	-11.0%	1,367	7.1%	1,462	7.8%	-6.5%
Ventas Netas Totales	16,305	100.0%	16,563	100.0%	-1.6%	20,814	100.0%	20,333	100.0%	2.4%	19,383	100.0%	18,707	100.0%	3.6%
Costo de Ventas	7,264	44.6%	7,381	44.6%	-1.6%	9,670	46.5%	8,772	43.1%	10.2%	9,342	48.2%	8,550	45.7%	9.3%
Resultado Bruto	9,041	55.4%	9,182	55.4%	-1.5%	11,144	53.5%	11,561	56.9%	-3.6%	10,041	51.8%	10,157	54.3%	-1.2%
Gastos de Operación	4,538	27.8%	4,310	26.0%	5.3%	5,132	24.7%	5,028	24.7%	2.1%	5,202	26.8%	4,924	26.3%	5.6%
Utilidad de Operación	4,503	27.6%	4,872	29.4%	-7.6%	6,012	28.9%	6,533	32.1%	-8.0%	4,839	25.0%	5,233	28.0%	-7.5%
Costo Integral de Financiamiento	-193	-1.2%	-301	-1.8%	-35.9%	-40	-0.2%	-262	-1.3%	-84.7%	-320	-1.7%	-122	-0.7%	162.3%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	294	1.8%	-471	-2.8%	-162.4%	462	2.2%	294	1.4%	57.1%	474	2.4%	466	2.5%	1.7%
Resultado antes de Impuestos	4,402	27.0%	5,645	34.1%	-22.0%	5,590	26.9%	6,501	32.0%	-14.0%	4,685	24.2%	4,890	26.1%	-4.2%
Impuestos	1,152	7.1%	1,759	10.6%	-34.5%	1,482	7.1%	1,528	7.5%	-3.0%	964	5.0%	1,180	6.3%	-18.3%
Utilidad Neta Consolidada	3,250	20.0%	3,886	23.5%	-16.1%	4,107	19.7%	4,973	24.5%	-17.4%	3,720	19.2%	3,709	19.8%	0.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,071	12.8%	2,462	14.9%	-15.4%	2,575	12.4%	3,143	15.5%	-18.1%	2,225	11.5%	2,219	11.9%	0.3%
Depreciación y Amortización	848	5.2%	814	4.9%	4.3%	879	4.2%	824	4.1%	6.7%	876	4.5%	819	4.4%	7.0%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	112	0.7%	126	0.8%	-11.1%	164	0.8%	174	0.8%	-6.3%	155	0.8%	140	0.7%	10.7%
EBITDA	5,240	32.1%	5,559	33.6%	-5.7%	6,727	32.3%	7,183	35.3%	-6.4%	5,560	28.7%	5,913	31.6%	-6.0%



Anexo 2: Estados de Resultados Acumulados con reclasificación de coberturas

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre				
	1T08	%	1T07	%	Var. %	2T08	%	2T07	%	Var. %	3T08	%	3T07	%	Var. %
Ventas Nacionales	8,764	53.8%	8,085	48.8%	8.4%	19,062	51.4%	17,992	48.8%	5.9%	28,478	50.4%	26,878	48.3%	6.0%
Ventas Exportación	6,368	39.1%	7,138	43.1%	-10.8%	15,540	41.9%	16,056	43.5%	-3.2%	24,138	42.7%	24,414	43.9%	-1.1%
Otros Ingresos	1,173	7.2%	1,340	8.1%	-12.5%	2,517	6.8%	2,849	7.7%	-11.7%	3,884	6.9%	4,312	7.8%	-9.9%
Ventas Netas Totales	16,305	100.0%	16,563	100.0%	-1.6%	37,118	100.0%	36,897	100.0%	0.6%	56,501	100.0%	55,604	100.0%	1.6%
Costo de Ventas	7,264	44.6%	7,381	44.6%	-1.6%	16,934	45.6%	16,153	43.8%	4.8%	26,276	46.5%	24,704	44.4%	6.4%
Resultado Bruto	9,041	55.4%	9,182	55.4%	-1.5%	20,185	54.4%	20,744	56.2%	-2.7%	30,225	53.5%	30,901	55.6%	-2.2%
Gastos de Operación	4,538	27.8%	4,310	26.0%	5.3%	9,670	26.1%	9,338	25.3%	3.6%	14,872	26.3%	14,263	25.7%	4.3%
Utilidad de Operación	4,503	27.6%	4,872	29.4%	-7.6%	10,515	28.3%	11,405	30.9%	-7.8%	15,353	27.2%	16,638	29.9%	-7.7%
Costo Integral de Financiamiento	-193	-1.2%	-301	-1.8%	-35.9%	-233	-0.6%	-564	-1.5%	-58.7%	-609	-1.1%	-686	-1.2%	-11.3%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	294	1.8%	-471	-2.8%	-162.4%	757	2.0%	-177	-0.5%	-527.7%	1,287	2.3%	288	0.5%	346.1%
Resultado antes de Impuestos	4,402	27.0%	5,645	34.1%	-22.0%	9,991	26.9%	12,146	32.9%	-17.7%	14,675	26.0%	17,036	30.6%	-13.9%
Impuestos	1,152	7.1%	1,759	10.6%	-34.5%	2,634	7.1%	3,287	8.9%	-19.9%	3,598	6.4%	4,468	8.0%	-19.5%
Utilidad Neta Consolidada	3,250	20.0%	3,886	23.5%	-16.1%	7,357	19.8%	8,859	24.0%	-17.0%	11,077	19.6%	12,568	22.6%	-11.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,071	12.8%	2,462	14.9%	-15.4%	4,646	12.6%	5,605	15.2%	-16.6%	6,871	12.2%	7,823	14.1%	-12.2%
Depreciación y Amortización	848	5.2%	814	4.9%	4.3%	1,728	4.7%	1,637	4.4%	5.6%	2,603	4.6%	2,456	4.4%	6.0%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	112	0.7%	126	0.8%	-11.1%	276	0.7%	324	0.8%	-14.8%	431	0.8%	400	0.7%	7.8%
EBITDA	5,240	32.1%	5,559	33.6%	-5.7%	11,967	32.2%	12,718	34.5%	-5.9%	17,524	31.0%	18,695	33.6%	-6.3%



Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del tercer trimestre del 2008, el lunes 27 de octubre a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11 am tiempo del Este). Se podrá conectar 10 minutos antes del inicio de la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-800-762-8779, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9041 y utilizando el código de acceso "3934061". La audioconferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: www.gmodelo.com en la sección de inversionistas.

Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2007 del 63%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene doce marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Santa María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Begoña Orgambide (5255) 2266-0000 x 4887

Fax (5255) 2266-0000 x 4926

Luis Higgins (5255) 2266-0000 x 4861

e-mail : ir@gmodelo.com.mx

Internet: www.gmodelo.com