

GRUPO MODELO reporta Resultados del Primer Trimestre 2008



- **El volumen nacional crece 2.6%**
- **Precio de venta por hectolitro nacional se incrementa 5.6%**

México, D.F., a 24 de abril de 2008. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO) (“Grupo Modelo”, o “la Compañía”), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del primer trimestre de 2008.

Durante el primer trimestre, el volumen en el mercado nacional registró un incremento de 2.6% como resultado de un crecimiento de 2.2% en las ventas domésticas y de 29.2% en el portafolio de marcas importadas, a pesar del incremento en precios implementado a finales del 2007. Las marcas que mostraron crecimientos más sobresalientes en el trimestre fueron Estrella y Victoria.

El volumen de exportación registró una reducción de 7.7% con respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen en Estados Unidos se vio afectado por factores económicos, así como por el incremento en precios realizado en el primer semestre de 2007. Otros mercados de exportación como Oceanía, Latinoamérica, Europa y Asia mostraron crecimientos de doble dígito en el trimestre.

Las ventas netas disminuyeron 2.5% en comparación con el mismo periodo del 2007, alcanzando 16,157 millones de pesos. Las ventas nacionales mostraron un sólido crecimiento de 8.4%, impulsadas por el crecimiento en el precio por hectolitro de 5.6%, resultado de los ajustes en precios, así como de las iniciativas de gestión de ingresos. Por su parte, los ingresos de exportación mostraron una reducción de 12.8% debido a la combinación de un menor volumen y al impacto de la apreciación del peso frente al dólar. El precio por hectolitro en dólares se mantuvo en 173 dólares, sin cambios con respecto al primer trimestre del 2007. Otros ingresos disminuyeron 12.9% principalmente por el menor número de tiendas de conveniencia.

En el primer trimestre de 2008, Crown Imports, LLC, reflejó ingresos netos por 503 millones de dólares y una utilidad de operación de 107 millones de dólares.

El costo de ventas se redujo 2.3% debido a que las presiones por incrementos en los precios de materias primas se vieron compensadas por la menor proporción de exportaciones en la mezcla de ventas, las cuales tienen un costo de empaque mayor. Como consecuencia, el costo por hectolitro disminuyó 1.8% con respecto al primer trimestre del 2007. La utilidad bruta alcanzó 8,949 millones de pesos, lo que representó un margen bruto de 55.4%, manteniéndose estable respecto al año anterior.

* Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y cifras del 2008 en millones de pesos nominales.



Los gastos de operación crecieron 4.6% como resultado del incremento tanto en México como en Estados Unidos de los gastos de distribución y publicidad. La utilidad de operación fue de 4,439 millones de pesos, lo que representa una caída del 8.9%. El margen de operación alcanzado en el trimestre fue de 27.5%.

El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas) se ubicó en 5,175 millones de pesos, lo que representa una disminución de 6.9% comparado con el mismo periodo del 2007. Como resultado, el margen EBITDA alcanzó 32.0%.

El costo integral de financiamiento registró un resultado favorable por 192 millones de pesos debido principalmente a la apreciación del peso frente al dólar y a la eliminación del efecto monetario por modificaciones en la NIF B-10.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 239 millones de pesos, comparado con una ganancia del año anterior que incluía ingresos extraordinarios provenientes del extranjero. Dentro de esta cifra se encuentra la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).

El ingreso minoritario ascendió a 1,179 millones de pesos, de este monto, 547 millones de pesos corresponden Barton Beers, subsidiaria de Constellation Brands, por su participación de 50% en Crown Imports.

La utilidad neta mayoritaria obtenida fue de 2,071 millones de pesos, 15.9% menor al año anterior. La utilidad trimestral por acción se ubicó en 0.64 pesos, por debajo de los 0.76 pesos registrados en el 2007.

Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 20.4% del activo total, el cual ascendió a 103,543 millones de pesos, lo que representó un crecimiento en los últimos doce meses de 3.3%. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 8,741 millones de pesos. El capital contable mayoritario ascendió a 65,026 millones de pesos, representando un crecimiento de 2.7% con respecto a 2007.



Razones Financieras	Marzo 2008	Marzo 2007
Rotación de Inventarios	3.0 veces	3.2 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	23 días	20 días
Apalancamiento	18.3 %	15.7 %
Liquidez	4.7 veces	5.5 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	2.8 pesos	2.9 pesos

Inversiones de Capital

En el primer trimestre de 2008 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 994 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la tabla a continuación:

Área	Marzo 2008
Cía. Cervecera de Coahuila	30.6%
Cervecerías y Otras Fábricas	54.0%
Ventas	15.4%

Pago de Dividendos

El día 21 de abril del 2008, en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas se decretó el pago de un dividendo en efectivo por 6,769 millones de pesos a razón de \$2.09 a cada una de las 3,238,579,532 acciones en circulación. El monto del dividendo representa el 71.2% de la utilidad neta mayoritaria del 2007. El dividendo se pagará en una sola exhibición a partir del 28 de abril de 2008.

Asimismo, es importante mencionar que adicionalmente a la cantidad que pagará Grupo Modelo, Diblo decretó un dividendo en efectivo a Anheuser-Busch por su participación del 23.25% de esta compañía, por un importe de 2,051 millones de pesos. De esta forma el efectivo e inversiones temporales de Grupo Modelo consolidado, se redujo por concepto de dividendos en 8,820 millones de pesos en el mes de abril del presente año.



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	IT08	%	I T07	%	Var (%)
Doméstico	7.981	69.7	7.811	67.9	2.2
Importadas	0.168	1.5	0.130	1.1	29.2
Total Nacional	8.149	71.2	7.941	69.0	2.6
Exportación	3.293	28.8	3.569	31.0	-7.7
Total	11.442	100.0	11.511	100.0	-0.6

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados por el Primer Trimestre de 2008 y 2007

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 a pesos nominales

	<u>IT08</u>	<u>%</u>	<u>IT07</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	8,764	54.2%	8,085	48.8%	8.4%
Ventas Exportación	6,227	38.5%	7,138	43.1%	-12.8%
Otros Ingresos	1,166	7.2%	1,340	8.1%	-12.9%
Ventas Netas Totales	16,157	100.0%	16,563	100.0%	-2.5%
Costo de Ventas	7,208	44.6%	7,381	44.6%	-2.3%
Resultado Bruto	8,949	55.4%	9,182	55.4%	-2.5%
Gastos de Operación	4,510	27.9%	4,310	26.0%	4.6%
Utilidad de Operación	4,439	27.5%	4,872	29.4%	-8.9%
Costo Integral de Financiamiento	-192	-1.2%	-301	-1.8%	-36.1%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	239	1.5%	-471	-2.8%	-150.7%
Resultado antes de Impuestos	4,392	27.2%	5,645	34.1%	-22.2%
Impuesto sobre la Renta	1,231	7.6%	1,762	10.6%	-30.1%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-89	-0.6%	-3	0.0%	2866.7%
Utilidad Neta Consolidada	3,250	20.1%	3,886	23.5%	-16.4%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,071	12.8%	2,462	14.9%	-15.9%
Depreciación	848	5.2%	814	4.9%	4.3%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	112	0.7%	126	0.8%	-10.9%
EBITDA	5,175	32.0%	5,559	33.6%	-6.9%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balances Generales Consolidados al 31 de marzo de 2008 y 2007

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 a pesos nominales

	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	21,095	24,386	-13.5%
Activo Circulante	41,139	40,588	1.4%
Activo No Circulante	62,405	59,636	4.6%
Activo Total	103,543	100,224	3.3%
Pasivo Corto Plazo	8,741	7,442	17.5%
Pasivo Largo Plazo	0	0	
Otros Pasivos de Largo Plazo	10,158	8,331	21.9%
Pasivo Total	18,899	15,772	19.8%
Capital Contable Minoritario	19,619	21,130	-7.2%
Capital Contable Mayoritario	65,026	63,322	2.7%
Total Pasivo y Capital Contable	103,543	100,224	3.3%

Datos Relevantes - Trimestrales

	<u>IT08</u>	<u>IT07</u>	<u>Var. %</u>
Precio/HI Nacional (pesos)*	1,075.5	1,018.1	5.6%
Precio/HI Exportación (pesos)*	1,890.9	2,000.0	-5.5%
Precio/HI Exportación (dls.)	173.3	173.3	0.0%
Costo/HI Total (pesos)*	630.0	641.2	-1.8%
Gastos Operación/HI Total (pesos)*	394.2	374.5	5.3%
Dólares facturados (mill. dls.)	570.5	618.3	-7.7%

* Cifras del 2007 a pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 a pesos nominales



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estados de Resultados Consolidados por el Primer Trimestre de 2008 y 2007 Cifras en pesos nominales

	<u>IT08</u>	<u>%</u>	<u>IT07</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	8,764	54.2%	7,872	48.8%	11.3%
Ventas Exportación	6,227	38.5%	6,949	43.1%	-10.4%
Otros Ingresos	1,166	7.2%	1,304	8.1%	-10.6%
Ventas Netas Totales	16,157	100.0%	16,125	100.0%	0.2%
Costo de Ventas	7,208	44.6%	7,186	44.6%	0.3%
Resultado Bruto	8,949	55.4%	8,940	55.4%	0.1%
Gastos de Operación	4,510	27.9%	4,197	26.0%	7.5%
Utilidad de Operación	4,439	27.5%	4,743	29.4%	-6.4%
Costo Integral de Financiamiento	-192	-1.2%	-293	-1.8%	-34.4%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	239	1.5%	-459	-2.8%	-152.0%
Resultado antes de Impuestos	4,392	27.2%	5,495	34.1%	-20.1%
Impuesto sobre la Renta	1,231	7.6%	1,715	10.6%	-28.2%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-89	-0.6%	-3	0.0%	2769.1%
Utilidad Neta Consolidada	3,250	20.1%	3,783	23.5%	-14.1%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,071	12.8%	2,396	14.9%	-13.6%
Depreciación	848	5.2%	792	4.9%	7.1%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	112	0.7%	123	0.8%	-8.9%
EBITDA	5,175	32.0%	5,412	33.6%	-4.4%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 31 de marzo de 2008 y 2007

Cifras en pesos nominales

	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	21,095	23,741	-11.1%
Activo Circulante	41,139	39,515	4.1%
Activo No Circulante	62,405	58,059	7.5%
Activo Total	103,543	97,574	6.1%
Pasivo Corto Plazo	8,741	7,245	20.6%
Pasivo Largo Plazo	0	0	
Otros Pasivos de Largo Plazo	10,158	8,110	25.2%
Pasivo Total	18,899	15,355	23.1%
Capital Contable Minoritario	19,619	20,530	-4.4%
Capital Contable Mayoritario	65,026	61,689	5.4%
Total Pasivo y Capital Contable	103,543	97,574	6.1%

Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del primer trimestre del 2008, el viernes 25 de abril a las 8:00 a.m. hora de la Ciudad de México. Se podrá acceder a la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-800-762-8779, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9041 y utilizando el código de acceso "3872132", comenzando 10 minutos antes del inicio de la conferencia. La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: www.gmodelo.com en la sección de inversionistas.

Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.



Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2007 del 63%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene doce marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Santa María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Eduardo Zamarripa (5255) 2266-0000 x4708

Fax (5255) 2266-0000 x 4926

Begoña Orgambide (5255) 2266-0000 x4887

e-mail : ir@gmodelo.com.mx

Internet: www.gmodelo.com