

## GRUPO MODELO reporta Resultados del Cuarto Trimestre 2008



- **El volumen nacional crece 1.2% y el de exportación 3.5%**
- **Las ventas netas aumentan 9.1%**
- **La utilidad neta mayoritaria se incrementa 27.7%**

**México, D.F., a 27 de febrero de 2009.** Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO), empresa líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, anuncia sus resultados financieros del cuarto trimestre de 2008.

Durante el cuarto trimestre, el volumen de ventas en el mercado nacional alcanzó 9.6 millones de hectolitros, lo que representa un incremento de 1.2% comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen de marcas domésticas creció 0.7%, a pesar de la difícil base de comparación ya que en el cuarto trimestre del año anterior se registró un aumento de 7.1%. Asimismo, el volumen de marcas importadas aumentó 27.4%.

El volumen de exportación aumentó 3.5% con respecto al mismo periodo del 2007. En Estados Unidos, el volumen de nuestras marcas mostró un comportamiento positivo a pesar de la fuerte desaceleración observada hacia finales del año. Este resultado se debe principalmente a la reducción del diferencial de precio entre nuestras marcas y las de competidores, quienes han ido incrementando sus precios en el cuarte trimestre, así como a las promociones tácticas implementadas por Crown Imports en el mercado. Cabe mencionar que el desempeño de Modelo Especial y Negra Modelo en barril ha sido exitoso en las ciudades de prueba y se continuará expandiendo esta presentación conforme las condiciones de mercado lo permitan. Otros mercados de exportación como Oceanía, Latinoamérica y Europa mostraron crecimientos de doble dígito en el trimestre.

De acuerdo al Boletín C-10, Instrumentos Financieros Derivados y Operaciones de Cobertura, los efectos de las coberturas por tipo de cambio del año se registran en cada uno de los rubros del estado de resultados sujetos a fluctuaciones cambiarias. Cabe mencionar que únicamente se consideran los flujos en moneda extranjera de las compañías en México. Para las operaciones de empresas en el extranjero, sólo se aplica la cobertura a los dividendos recibidos. Durante el año se habían aplicado coberturas para nuestras empresas en el extranjero, incluyendo Crown Imports, en los renglones de ingresos, costos y gastos. En el cuarto trimestre se están realizando las reclasificaciones correspondientes. En el anexo 1 se muestra el efecto de las coberturas por trimestre.



En diciembre, las erogaciones en dólares, incluidas nuestras inversiones en CAPEX, fueron mayores a nuestros ingresos en dólares. Dado que la cobertura consistía en una venta de dólares forward, se consideró ésta como de negociación en el mes y su efecto se reconoció directamente en el Costo Integral de Financiamiento. A su vez los flujos recibidos y pagados en diciembre se registraron al tipo de cambio de mercado.

Las ventas netas mostraron un sólido incremento de 9.1%, alcanzando 18,862 millones de pesos. Las ventas en el mercado nacional aumentaron 8.0%, impulsadas tanto por un mayor volumen, como por el 6.6% de incremento en el precio por hectolitro. Por su parte, los ingresos de exportación mostraron un crecimiento de 8.7%, impulsadas también por el crecimiento de 5.0% en el precio por hectolitro en pesos. La facturación neta en dólares del trimestre ascendió a 600 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de 3.3%. El precio por hectolitro en dólares se mantiene prácticamente estable con el mismo periodo del año anterior.

En el cuarto trimestre de 2008, Crown Imports, LLC, reflejó ingresos netos por 517 millones de dólares y una utilidad de operación de 102 millones de dólares.

El costo de ventas creció 17.7% como consecuencia de los incrementos en los precios de materias primas principalmente cebada, malta y grits, mayores costos de acarreo de nuestros productos al extranjero, así como el efecto de la depreciación del tipo de cambio en diciembre y el cambio en el registro de la cobertura. La utilidad bruta alcanzó 9,577 millones de pesos, un aumento de 1.8% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Por lo tanto, las fuertes presiones en costos se reflejaron en una contracción de 3.6 puntos porcentuales en el margen bruto, el cual alcanzó 50.8%.

Durante el trimestre logramos una importante contención de gastos de operación. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos representaron 29.9%, por debajo del 31.5% registrado en el mismo periodo del 2007. La utilidad de operación ascendió a 3,931 millones de pesos, lo que representó un margen de 20.8%.

El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas) se ubicó en 4,691 millones de pesos, lo que representó un margen de 24.9%.

El costo integral de financiamiento registró un resultado favorable por 964 millones de pesos, el cual es el beneficio neto de los intereses ganados y el efecto de la depreciación del peso con respecto al dólar en nuestros activos en el extranjero que más que compensa la pérdida llevada a este renglón por la cobertura que se consideró como de negociación. Esta cifra se compara favorablemente con el costo de 25 millones de pesos que se registró en el mismo trimestre del 2007.



La participación del interés minoritario ascendió a 1,589 millones de pesos, de este monto, 928 millones de pesos le corresponden a Barton Beers, subsidiaria de Constellation Brands, por su 50% de participación en Crown Imports.

En el trimestre, en el renglón de Impuesto sobre la Renta se registró una recuperación de impuestos por 504 millones de pesos debido a la deducción inmediata de ciertos activos fijos y a la deducción de la pérdida del valor de mercado de las coberturas.

La utilidad neta mayoritaria obtenida fue de 2,145 millones de pesos, un aumento de 27.7% comparado con el mismo trimestre de 2007. El margen neto se expandió 170 puntos base, al llegar a 11.4%.

## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	4T08	%	4T07	%	Var (%)
Doméstico	9.372	71.5%	9.305	72.3%	0.7%
Importadas	0.232	1.8%	0.182	1.4%	27.4%
<b>Total Nacional</b>	<b>9.604</b>	<b>73.3%</b>	<b>9.487</b>	<b>73.7%</b>	<b>1.2%</b>
<b>Exportación</b>	<b>3.505</b>	<b>26.7%</b>	<b>3.387</b>	<b>26.3%</b>	<b>3.5%</b>
<b>Total</b>	<b>13.109</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.874</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.8%</b>



## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Estados de Resultados Consolidados por el Cuarto Trimestre de 2008 y 2007

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	<b>4T08</b>	<b>%</b>	<b>4T07</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Ventas Nacionales	10,343	54.8%	9,580	55.4%	8.0%
Ventas Exportación	6,884	36.5%	6,334	36.6%	8.7%
Otros Ingresos	1,635	8.7%	1,377	8.0%	18.7%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>18,862</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,291</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.1%</b>
Costo de Ventas	9,285	49.2%	7,888	45.6%	17.7%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>9,577</b>	<b>50.8%</b>	<b>9,403</b>	<b>54.4%</b>	<b>1.8%</b>
Gastos de Operación	5,646	29.9%	5,453	31.5%	3.5%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>3,931</b>	<b>20.8%</b>	<b>3,950</b>	<b>22.8%</b>	<b>-0.5%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-964	-5.1%	25	0.1%	-3956.0%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	361	1.9%	178	1.0%	102.8%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>4,534</b>	<b>24.0%</b>	<b>3,747</b>	<b>21.7%</b>	<b>21.0%</b>
Impuesto sobre la Renta	-504	-2.7%	820	4.7%	-161.5%
Impuesto sobre la Renta Diferido	1,303	6.9%	227	1.3%	474.0%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>3,735</b>	<b>19.8%</b>	<b>2,700</b>	<b>15.6%</b>	<b>38.3%</b>
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>2,145</b>	<b>11.4%</b>	<b>1,680</b>	<b>9.7%</b>	<b>27.7%</b>
Depreciación y Amortización	892	4.7%	896	5.2%	-0.4%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	131	0.7%	128	0.7%	2.3%
<b>EBITDA</b>	<b>4,691</b>	<b>24.9%</b>	<b>4,717</b>	<b>27.3%</b>	<b>-0.6%</b>



## **Informe sobre los resultados obtenidos al 31 de diciembre de 2008**

- **El volumen nacional crece 1.9%**
- **Precio por hectolitro nacional se incrementa 4.5%**
- **Las ventas netas crecen 3.4%**

Durante 2008, el volumen total de cerveza creció 1.5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 52.3 millones de hectolitros. En México, a pesar de una desaceleración en el consumo que se hizo más evidente en el segundo semestre del año, nuestro volumen registró un incremento de 1.9%, reflejando un crecimiento de 1.5% en las marcas Modelo y un aumento de 23.4% en el portafolio de marcas importadas.

En el mercado internacional, a pesar del débil consumo global observado durante el año, logramos aumentar nuestro volumen en 0.6% a 16.0 millones de hectolitros. Es importante mencionar que en Estados Unidos, dentro del volumen de venta de Crown Imports, Modelo Especial es la marca que sobresale con el mejor desempeño, mostrando un crecimiento acumulado de doble dígito. Esta marca se mantiene en el tercer lugar dentro de las diez marcas importadas más vendidas en Estados Unidos.

Las ventas netas alcanzaron 75,363 millones de pesos, un aumento de 3.4% con respecto a 2007. Esta cifra es la combinación de los incrementos de 6.4% y 0.9% en las ventas domésticas y de exportación y de una disminución de 2.7% en otros ingresos. El total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 2,774 millones de dólares, 0.4% mayor al 2007.

Durante el año, Crown Imports, LLC, registró ventas netas por 2,426 millones de dólares y una utilidad de operación de 503 millones de dólares.

El costo de ventas creció 9.1% como consecuencia de los fuertes incrementos en costos de materia prima, energía y empaque. Como consecuencia, la utilidad bruta mostró una reducción de 1.2%, alcanzando 39,802 millones de pesos y el margen bruto se ubicó en 52.8%.

Durante el año, la compañía realizó esfuerzos importantes en la contención de gastos, con lo cual se logró que el gasto de operación como porcentaje de las ventas netas representara 27.2% en el 2008, comparado con el 27.0% registrado en el 2007. La utilidad de operación registró 19,284 millones de pesos y el margen de operación llegó a 25.6%.

La depreciación y amortización acumulada a diciembre fue de 3,495 millones de pesos y representó el 4.6% de las ventas netas. El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en Asociadas incluida en el Costo de Ventas) se ubicó en 22,217 millones de pesos y el margen en 29.5%.



El costo integral de financiamiento registró un resultado favorable por 1,573 millones de pesos, el cual es el neto del efecto de la depreciación del peso con respecto al dólar en nuestros activos en el extranjero y el reconocimiento del exceso en el forward de tipo de cambio reconocido en el cuarto trimestre del año.

Finalmente, la utilidad neta mayoritaria fue de 9,015 millones de pesos, representando un margen de 12.0%.

## Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 12.4% del activo total, el cual ascendió a 105,690 millones de pesos, lo que representó un crecimiento en los últimos doce meses de 6.0%. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 9,519 millones de pesos. El capital contable mayoritario ascendió a 61,821 millones de pesos.

<b>Razones Financieras</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Rotación de Inventarios	2.7 veces	3.4 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	24 días	19 días
Apalancamiento	23.8%	17.8%
Liquidez	4.1 veces	5.0 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	2.8 pesos	2.9 pesos

## Inversiones de Capital

Durante 2008 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 6,586 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la siguiente tabla:

<b>Área</b>	<b>2008</b>
Cía. Cervecería de Coahuila	35.6%
Cervecerías y Otras Fábricas	41.7%
Ventas	22.7%



**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

**Ventas de cerveza**

Millones de hectolitros

Mercado	2008	%	2007	%	Var (%)
Doméstico	35.437	67.7%	34.928	67.8%	1.5%
Importadas	0.839	1.6%	0.680	1.3%	23.4%
<b>Total Nacional</b>	<b>36.275</b>	<b>69.3%</b>	<b>35.608</b>	<b>69.1%</b>	<b>1.9%</b>
<b>Exportación</b>	<b>16.034</b>	<b>30.7%</b>	<b>15.937</b>	<b>30.9%</b>	<b>0.6%</b>
<b>Total</b>	<b>52.309</b>	<b>100.0%</b>	<b>51.545</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.5%</b>

**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

**Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 31 de diciembre de 2008 y 2007**

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	2008	%	2007	%	Var. %
Ventas Nacionales	38,821	51.5%	36,474	50.0%	6.4%
Ventas Exportación	31,022	41.2%	30,748	42.2%	0.9%
Otros Ingresos	5,520	7.3%	5,673	7.8%	-2.7%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>75,363</b>	<b>100.0%</b>	<b>72,895</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.4%</b>
Costo de Ventas	35,561	47.2%	32,591	44.7%	9.1%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>39,802</b>	<b>52.8%</b>	<b>40,304</b>	<b>55.3%</b>	<b>-1.2%</b>
Gastos de Operación	20,518	27.2%	19,716	27.0%	4.1%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>19,284</b>	<b>25.6%</b>	<b>20,588</b>	<b>28.2%</b>	<b>-6.3%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-1,573	-2.1%	-661	-0.9%	138.0%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	1,648	2.2%	466	0.6%	253.6%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>19,209</b>	<b>25.5%</b>	<b>20,783</b>	<b>28.5%</b>	<b>-7.6%</b>
Impuesto sobre la Renta	3,445	4.6%	5,503	7.5%	-37.4%
Impuesto sobre la Renta Diferido	952	1.3%	11	0.0%	8554.5%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>14,812</b>	<b>19.7%</b>	<b>15,269</b>	<b>20.9%</b>	<b>-3.0%</b>
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>9,015</b>	<b>12.0%</b>	<b>9,503</b>	<b>13.0%</b>	<b>-5.1%</b>
Depreciación y Amortización	3,495	4.6%	3,352	4.6%	4.3%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	562	0.7%	566	0.8%	-0.7%
<b>EBITDA</b>	<b>22,217</b>	<b>29.5%</b>	<b>23,374</b>	<b>32.1%</b>	<b>-4.9%</b>



## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

Cifras del 2007 en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 en millones de pesos nominales

	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	13,145	20,717	-36.6%
<b>Activo Circulante</b>	<b>38,699</b>	<b>38,267</b>	<b>1.1%</b>
Activo No Circulante	66,991	61,457	9.0%
<b>Activo Total</b>	<b>105,690</b>	<b>99,724</b>	<b>6.0%</b>
<hr/>			
Pasivo Corto Plazo	9,519	7,663	24.2%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/D
Otros Pasivos de Largo Plazo	15,619	10,050	55.4%
<b>Pasivo Total</b>	<b>25,138</b>	<b>17,713</b>	<b>41.9%</b>
<hr/>			
Capital Contable Minoritario	18,731	18,950	-1.2%
Capital Contable Mayoritario	61,821	63,061	-2.0%
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>105,690</b>	<b>99,724</b>	<b>6.0%</b>

## Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados

	<u>4T08</u>	<u>4T07</u>	<u>% Var</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var</u>
Precio/HI Nacional	1,076.95	1,009.80	6.6%	1,070.19	1,024.32	4.5%
Precio/HI Exportación	1,964.05	1,870.05	5.0%	1,934.76	1,929.35	0.3%
Precio/HI Exportación (dls)	171.07	171.44	-0.2%	173.01	173.31	-0.2%
Costo de Ventas/HI	708.29	612.83	15.6%	679.83	632.53	7.5%
Gastos de Operación/HI	430.70	423.57	1.7%	392.25	382.50	2.5%
Dólares facturados	599.60	580.67	3.3%	2,774.01	2,762.12	0.4%

\* Cifras del 2007 a pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y 2008 a pesos nominales



**Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales con reclasificación de coberturas**

Cifras de 2007 a pesos del 31 de diciembre 2007 y 2008 en pesos Nominales

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	1T08	%	1T07	%	Var.%	2T08	%	2T07	%	Var.%	3T08	%	3T07	%	Var.%	4T08	%	4T07	%	Var. %
Ventas Nacionales	8,764	53.9%	8,085	48.8%	8.4%	10,298	50.1%	9,906	48.7%	4.0%	9,417	49.5%	8,886	47.5%	6.0%	10,343	53.0%	9,580	55.4%	8.0%
Ventas Exportación	6,287	38.7%	7,138	43.1%	-11.9%	8,907	43.3%	8,918	43.9%	-0.1%	8,240	43.3%	8,359	44.7%	-1.4%	7,588	38.9%	6,334	36.6%	19.8%
Otros Ingresos	1,196	7.4%	1,340	8.1%	-10.8%	1,370	6.7%	1,509	7.4%	-9.2%	1,358	7.1%	1,462	7.8%	-7.1%	1,596	8.2%	1,377	8.0%	15.9%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>16,247</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,563</b>	<b>100.0%</b>	<b>-1.9%</b>	<b>20,574</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,333</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.2%</b>	<b>19,015</b>	<b>100.0%</b>	<b>18,707</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.6%</b>	<b>19,527</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,293</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.9%</b>
Costo de Ventas	7,276	44.8%	7,381	44.6%	-1.4%	9,626	46.8%	8,772	43.1%	9.7%	9,214	48.5%	8,550	45.7%	7.8%	9,445	48.4%	7,888	45.6%	19.7%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>8,970</b>	<b>55.2%</b>	<b>9,182</b>	<b>55.4%</b>	<b>-2.3%</b>	<b>10,948</b>	<b>53.2%</b>	<b>11,561</b>	<b>56.9%</b>	<b>-5.3%</b>	<b>9,801</b>	<b>51.5%</b>	<b>10,157</b>	<b>54.3%</b>	<b>-3.5%</b>	<b>10,083</b>	<b>51.6%</b>	<b>9,403</b>	<b>54.4%</b>	<b>7.2%</b>
Gastos de Operación	4,513	27.8%	4,310	26.0%	4.7%	5,073	24.7%	5,028	24.7%	0.9%	5,141	27.0%	4,924	26.3%	4.4%	5,791	29.7%	5,453	31.5%	6.2%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>4,457</b>	<b>27.4%</b>	<b>4,872</b>	<b>29.4%</b>	<b>-8.5%</b>	<b>5,876</b>	<b>28.6%</b>	<b>6,533</b>	<b>32.1%</b>	<b>-10.1%</b>	<b>4,659</b>	<b>24.5%</b>	<b>5,233</b>	<b>28.0%</b>	<b>-11.0%</b>	<b>4,292</b>	<b>22.0%</b>	<b>3,950</b>	<b>22.8%</b>	<b>8.7%</b>
Costo Integral de Financiamiento	174	1.1%	-301	-1.8%	-157.8%	-61	-0.3%	-262	-1.3%	-76.6%	359	1.9%	-122	-0.7%	-393.9%	1055	5.4%	25	0.1%	4118.7%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	-239	-1.5%	-471	-2.8%	-49.3%	-249	-1.2%	294	1.4%	-184.5%	-363	-1.9%	466	2.5%	-177.8%	-751	-3.8%	178	1.0%	-522.0%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>4,393</b>	<b>27.0%</b>	<b>5,645</b>	<b>34.1%</b>	<b>-22.2%</b>	<b>5,566</b>	<b>27.1%</b>	<b>6,501</b>	<b>32.0%</b>	<b>-14.4%</b>	<b>4,655</b>	<b>24.5%</b>	<b>4,890</b>	<b>26.1%</b>	<b>-4.8%</b>	<b>4,595</b>	<b>23.5%</b>	<b>3,747</b>	<b>21.7%</b>	<b>22.6%</b>
Impuestos	1,143	-7.6%	1,759	10.6%	-170.0%	1,459	-6.4%	1,528	7.5%	-185.6%	935	-7.1%	1,180	6.3%	-214.3%	799	4.1%	820	4.7%	-2.6%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>3,250</b>	<b>20.0%</b>	<b>3,886</b>	<b>23.5%</b>	<b>-16.4%</b>	<b>4,107</b>	<b>20.0%</b>	<b>4,973</b>	<b>24.5%</b>	<b>-17.4%</b>	<b>3,721</b>	<b>19.6%</b>	<b>3,709</b>	<b>19.8%</b>	<b>0.3%</b>	<b>3,734</b>	<b>19.1%</b>	<b>2,700</b>	<b>15.6%</b>	<b>38.3%</b>
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>2,071</b>	<b>12.7%</b>	<b>2,462</b>	<b>14.9%</b>	<b>-15.9%</b>	<b>2,575</b>	<b>12.5%</b>	<b>3,143</b>	<b>15.5%</b>	<b>-18.1%</b>	<b>2,225</b>	<b>11.7%</b>	<b>2,219</b>	<b>11.9%</b>	<b>0.3%</b>	<b>2,145</b>	<b>11.0%</b>	<b>1,680</b>	<b>9.7%</b>	<b>27.7%</b>



**Anexo 2: Estados de Resultados Acumulado con reclasificación de coberturas**

Cifras de 2007 a pesos del 31 de diciembre 2007 y 2008 en pesos Nominales

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	1T08	%	1T07	%	Var. %	2T08	%	2T07	%	Var. %	3T08	%	3T07	%	Var. %	4T08	%	4T07	%	Var. %
Ventas Nacionales	8,764	53.9%	8,085	48.8%	8.4%	19,062	51.8%	17,991	48.8%	6.0%	28,478	51.0%	26,877	48.3%	6.0%	38,821	51.5%	36,474	50.0%	6.4%
Ventas Exportación	6,287	38.7%	7,138	43.1%	-11.9%	15,193	41.3%	16,056	43.5%	-5.4%	23,434	42.0%	24,415	43.9%	-4.0%	31,022	41.2%	30,748	42.2%	0.9%
Otros Ingresos	1,196	7.4%	1,340	8.1%	-10.8%	2,566	7.0%	2,849	7.7%	-9.9%	3,923	7.0%	4,311	7.8%	-9.0%	5,520	7.3%	5,673	7.8%	-2.9%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>16,247</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,563</b>	<b>100.0%</b>	<b>-1.9%</b>	<b>36,821</b>	<b>100.0%</b>	<b>36,896</b>	<b>100.0%</b>	<b>-0.2%</b>	<b>55,836</b>	<b>100.0%</b>	<b>55,603</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.4%</b>	<b>75,363</b>	<b>100.0%</b>	<b>72,895</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.4%</b>
Costo de Ventas	7,276	44.8%	7,381	44.6%	-1.4%	16,903	45.9%	16,153	43.8%	4.6%	26,117	46.8%	24,703	44.4%	5.7%	35,561	47.2%	32,591	44.7%	9.1%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>8,970</b>	<b>55.2%</b>	<b>9,182</b>	<b>55.4%</b>	<b>-2.3%</b>	<b>19,918</b>	<b>54.1%</b>	<b>20,743</b>	<b>56.2%</b>	<b>-4.0%</b>	<b>29,719</b>	<b>53.2%</b>	<b>30,900</b>	<b>55.6%</b>	<b>-3.8%</b>	<b>39,802</b>	<b>52.8%</b>	<b>40,304</b>	<b>55.3%</b>	<b>-1.2%</b>
Gastos de Operación	4,513	27.8%	4,310	26.0%	4.7%	9,585	26.0%	9,338	25.3%	2.6%	14,727	26.4%	14,262	25.6%	3.3%	20,518	27.2%	19,715	27.0%	4.1%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>4,457</b>	<b>27.4%</b>	<b>4,872</b>	<b>29.4%</b>	<b>-8.5%</b>	<b>10,333</b>	<b>28.1%</b>	<b>11,405</b>	<b>30.9%</b>	<b>-9.4%</b>	<b>14,992</b>	<b>26.9%</b>	<b>16,638</b>	<b>29.9%</b>	<b>-9.9%</b>	<b>19,284</b>	<b>25.6%</b>	<b>20,588</b>	<b>28.2%</b>	<b>-6.3%</b>
Costo Integral de Financiamiento	174	1.1%	-301	-1.8%	157.8%	113	0.3%	-563	-1.5%	120.0%	471	0.8%	-685	-1.2%	168.8%	1526	2.0%	661	0.9%	130.7%
Otros Gastos y (Productos)	-239	-1.5%	-471	-2.8%	-49.3%	-487	-1.3%	-177	-0.5%	175.4%	-850	-1.5%	289	0.5%	-394.2%	-1601	-2.1%	-466	-0.6%	243.3%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>4,393</b>	<b>27.0%</b>	<b>5,645</b>	<b>34.1%</b>	<b>-22.2%</b>	<b>9,958</b>	<b>27.0%</b>	<b>12,146</b>	<b>32.9%</b>	<b>-18.0%</b>	<b>14,613</b>	<b>26.2%</b>	<b>17,036</b>	<b>30.6%</b>	<b>-14.2%</b>	<b>19,209</b>	<b>25.5%</b>	<b>20,783</b>	<b>28.5%</b>	<b>-7.6%</b>
Impuestos	1,143	7.0%	1,759	10.6%	-35.0%	2,602	7.1%	3,287	8.9%	-20.8%	3,537	6.3%	4,467	8.0%	-20.8%	4,336	5.8%	5,514	7.6%	-21.4%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>3,250</b>	<b>20.0%</b>	<b>3,886</b>	<b>23.5%</b>	<b>-16.4%</b>	<b>7,357</b>	<b>20.0%</b>	<b>8,859</b>	<b>24.0%</b>	<b>-17.0%</b>	<b>11,077</b>	<b>19.8%</b>	<b>12,568</b>	<b>22.6%</b>	<b>-11.9%</b>	<b>14,812</b>	<b>19.7%</b>	<b>26,297</b>	<b>36.1%</b>	<b>-43.7%</b>
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>2,071</b>	<b>12.7%</b>	<b>2,462</b>	<b>14.9%</b>	<b>-15.9%</b>	<b>4,646</b>	<b>12.6%</b>	<b>5,605</b>	<b>15.2%</b>	<b>-17.1%</b>	<b>6,871</b>	<b>12.3%</b>	<b>7,824</b>	<b>14.1%</b>	<b>-12.2%</b>	<b>9,015</b>	<b>12.0%</b>	<b>9,503</b>	<b>13.0%</b>	<b>-5.1%</b>



## Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del cuarto trimestre del 2008, el viernes 27 de febrero a las 10:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11 am tiempo del Este). Se podrá conectar 10 minutos antes del inicio de la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-800-762-8779, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-248-5081 y utilizando el código de acceso "3980823". La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com) en la sección de Relación con Inversionistas.

## Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

***Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2007 del 63%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene doce marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Santa María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.***

---

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Begoña Orgambide (5255) 2266-0000 x 4887 Fax (5255) 2266-0000 x 4926

Luis Higgins (5255) 2266-0000 x 4861

e-mail : [ir@gmodelo.com.mx](mailto:ir@gmodelo.com.mx)

Internet: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)