



- **El volumen nacional crece 3.2%**
- **Ventas netas aumentan 9.8%**
- **Utilidad de operación se incrementa 11.6%**

México, D.F., a 22 de julio de 2009. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del segundo trimestre de 2009 comparados con las cifras del segundo trimestre de 2008 reportadas en julio de ese año.

En los anexos se encuentran los comparativos considerando el primer y segundo trimestre de 2008 con la reclasificación de las coberturas según el Boletín C-10, Instrumentos Financieros Derivados y Operaciones de Cobertura.

Como se comunicó en el evento relevante del 2 de junio, Grupo Modelo dio por terminada la totalidad de sus posiciones de instrumentos financieros de cobertura de tipo de cambio peso/dólar. Como consecuencia, la totalidad de las operaciones en moneda extranjera, a partir del mes de junio reflejan los movimientos a tipo de cambio de mercado.

Durante el segundo trimestre, el volumen de ventas en el mercado nacional alcanzó 10.1 millones de hectolitros, lo que representa un incremento de 3.2% comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen vendido de marcas domésticas registró un crecimiento de 3.3%, impulsado por las iniciativas implementadas para mejorar nuestra ejecución en el mercado, así como por el beneficio de la Semana Santa durante el trimestre. Estos factores contribuyeron a compensar el efecto negativo de la crisis sanitaria que impactó principalmente en el centro del país. El portafolio de marcas importadas registró una disminución de 1.0% en el trimestre a consecuencia del incremento en precios realizado para compensar parte del desliz del tipo de cambio.

El volumen de exportación mostró una reducción de 4.6% con respecto al mismo periodo del 2008. Durante el trimestre se observó una recuperación en la tendencia en donde prácticamente todas las regiones tienen un mejor desempeño comparado con el trimestre inmediato anterior.

Las ventas netas aumentaron 9.8% en comparación con el mismo periodo del 2008, alcanzando 22,409 millones de pesos. Las ventas nacionales mostraron un crecimiento de 10.9%, impulsadas por un mayor volumen y el aumento de 7.5% en el precio por hectolitro promedio, el cual refleja el incremento de



precios realizado a finales de marzo, así como el implementado en agosto del año anterior. Por su parte, los ingresos de exportación mostraron un incremento de 9.0% principalmente por el beneficio de la depreciación del peso con respecto al dólar en el mes de junio, después de la cancelación de la posición de coberturas de tipo de cambio. El total de dólares facturados por exportación alcanzó 777 millones de dólares, una reducción de 6.0%. Otros ingresos aumentaron 6.9% principalmente por mayores ventas en la cadena de tiendas de conveniencia Extra.

En el segundo trimestre de 2009, Crown Imports, LLC, reflejó ingresos netos por 689 millones de dólares y una utilidad de operación de 135 millones de dólares.

El costo de ventas creció 8.8% como consecuencia de los incrementos en los precios de materias primas y empaque, así como el efecto de la depreciación del tipo de cambio en los costos denominados en dólares, principalmente en los números de junio al darse por terminadas las coberturas. La utilidad bruta alcanzó 12,049 millones de pesos, un crecimiento de 10.7%. El incremento en ventas netas logró compensar de forma importante el incremento en costos, lo que permitió una expansión en el margen bruto de 50 puntos base, llegando a 53.8%.

Los gastos de operación ascendieron a 5,554 millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 9.7%, principalmente por mayores gastos relacionados a distribución y publicidad, así como por el efecto negativo de la depreciación del peso con respecto al dólar en los gastos incurridos en las subsidiarias en el extranjero. Sin embargo, la proporción de gastos con respecto a las ventas netas se mantuvo estable con respecto al año anterior. La utilidad de operación fue de 6,495 millones de pesos, cifra 11.6% mayor al segundo trimestre de 2008. El margen de operación mostró un incremento de 50 puntos base, al ubicarse en 29.0%.

El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas) se ubicó en 7,296 millones de pesos, 11.6% mayor al registrado el mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA fue 60 puntos base mayor al registrado el año anterior, alcanzando 32.6%.

El costo integral de financiamiento del trimestre ascendió a 2,595 millones de pesos, de los cuales 2,317 millones corresponden a los gastos financieros por la cancelación de la posición de coberturas de tipo de cambio y gas natural.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 372 millones de pesos, correspondiente en su mayoría a la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU).

Los impuestos muestran una reducción de 37.1% en línea con la disminución en la utilidad antes de impuestos. La tasa impositiva en el trimestre fue 26.0%, prácticamente estable con 2008.



La participación no controladora en la utilidad ascendió a 1,246 millones de pesos, de este monto, 832 millones de pesos le corresponden a Barton Beers, subsidiaria de Constellation Brands, por su participación de 50% en Crown Imports.

La participación controladora en la utilidad obtenida fue de 1,364 millones de pesos, una reducción de 47.0%, explicado por el costo relacionado a la terminación de las posiciones de instrumentos financieros de coberturas. El margen neto se ubicó en 6.1%.

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	2T09	%	2T08	%	Var (%)
Doméstico	9.842	67.3	9.531	65.6	3.3%
Importadas	0.218	1.5	0.220	1.5	-1.0%
Total Nacional	10.060	68.8	9.751	67.1	3.2%
Exportación	4.555	31.2	4.774	32.9	-4.6%
Total	14.616	100.0	14.525	100.0	0.6%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estados de Resultados Consolidados por el Segundo Trimestre de 2009 y 2008

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2T09</u>	<u>%</u>	<u>2T08</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	11,417	50.9%	10,298	50.5%	10.9%
Ventas Exportación	9,570	42.7%	8,781	43.0%	9.0%
Otros Ingresos	1,422	6.3%	1,330	6.5%	6.9%
Ventas Netas Totales	22,409	100.0%	20,409	100.0%	9.8%
Costo de Ventas	10,360	46.2%	9,523	46.7%	8.8%
Resultado Bruto	12,049	53.8%	10,886	53.3%	10.7%
Gastos de Operación	5,554	24.8%	5,065	24.8%	9.7%
Utilidad de Operación	6,495	29.0%	5,821	28.5%	11.6%
Costo Integral de Financiamiento	2,595	11.6%	-40	-0.2%	-6587.5%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	372	1.7%	295	1.5%	25.7%
Resultado antes de Impuestos	3,528	15.7%	5,565	27.3%	-36.6%
Impuesto sobre la Renta	1,280	5.7%	1,307	6.4%	-2.1%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-362	-1.6%	151	0.7%	-339.7%
Utilidad Neta Consolidada	2,610	11.6%	4,107	20.1%	-36.4%
Participación Controladora en la Ut.	1,364	6.1%	2,575	12.6%	-47.0%
Depreciación y Amortización	950	4.2%	879	4.3%	8.1%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	149	0.7%	163	0.8%	-8.6%
EBITDA	7,296	32.6%	6,536	32.0%	11.6%



Informe sobre los resultados obtenidos al 30 de junio de 2009

- **El volumen nacional crece 2.3%**
- **Ventas netas aumentan 7.7%**
- **La utilidad de operación crece 7.3%**

Durante el primer semestre de 2009, el volumen en el mercado nacional registró un incremento de 2.3%, reflejando un crecimiento de 2.2% en las marcas Modelo y un aumento de 6.8% en el portafolio de marcas importadas. En cuanto a las exportaciones, el volumen registró una reducción de 5.3% como consecuencia de la crisis económica mundial que ha provocado una importante desaceleración en el consumo en los diferentes mercados. Las exportaciones representaron el 29.4% del volumen total, el cual ascendió a 25.9 millones de hectolitros.

Las ventas netas alcanzaron 39,374 millones de pesos, un crecimiento de 7.7% con respecto a 2008. Las ventas domésticas aumentaron 7.4% debido a la combinación de un mayor volumen y el aumento en el precio por hectolitro de 5.0%. Los ingresos de exportación crecieron 6.6%, impulsado por el incremento en el precio por hectolitro en pesos de 12.7% como consecuencia de la depreciación del peso con respecto al dólar, cuyo beneficio se vio principalmente reflejado en el último mes del semestre con la cancelación de coberturas de tipo de cambio. El total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 1,302 millones de dólares.

En virtud de que la compañía está implementando un sistema integral de información financiera (ERP) que de manera natural acepta la valuación de los inventarios a precio promedio y con el objetivo de iniciar el proceso de adopción de las normas internacionales de información financiera, las cuales no consideran como aceptable la valuación de inventarios bajo el método de Últimas Entradas Primeras Salidas (UEPS), Grupo Modelo decidió cambiar el método de valuación de inventarios de UEPS a costos promedio a partir del 1 de enero de 2009. El cambio originó un incremento en la utilidad neta consolidada del primer semestre de 365 millones aproximadamente y un aumento en el renglón de inventarios del balance general de alrededor de 588 millones de pesos.

Como consecuencia de lo antes mencionado, el costo de ventas registrado en 2009 representa el consumo del inventario valuado conforme al método de costo promedio y en el periodo de 2008, los consumos se valoraron de acuerdo a las últimas compras efectuadas.



El costo de ventas aumentó 6.7% quedando por debajo del registrado en las ventas netas. Este crecimiento se debe principalmente a mayores costos de materia prima y empaque, así como a la depreciación del peso con respecto al dólar. Dicho incremento está disminuido por el efecto del cambio de método de valuación de inventarios. La utilidad bruta alcanzó 21,524 millones de pesos, un aumento de 8.5% con respecto al primer semestre del año anterior. El margen bruto se ubicó en 54.7%, lo que representó una expansión en el margen de 50 puntos base en el periodo.

Los gastos de operación crecieron 9.8% como consecuencia de un mayor gasto de distribución y publicidad, así como por el efecto de la depreciación del tipo de cambio en los gastos denominados en dólares. La utilidad de operación registró 11,010 millones de pesos, un incremento de 7.3%. De esta forma, el margen de operación llegó a 28.0%, comparado con el 28.1% registrado en el 2008.

La depreciación y amortización en el semestre fue de 1,891 millones de pesos y representó el 4.8% de las ventas netas. El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en Asociadas incluida en el Costo de Ventas) se ubicó en 12,625 millones de pesos y el margen en 32.1%.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 832 millones de pesos, cifra 55.8% mayor a la registrada el año anterior debido principalmente al pago de indemnizaciones como resultado de la reestructura en la Cervecería Modelo ubicada en la Ciudad de México en el primer trimestre.

El renglón de impuestos registró 2,186 millones de pesos, representando una tasa efectiva de 28.0% comparada con el 26.1% registrado en 2008.

Finalmente, la participación controladora en la utilidad fue de 3,147 millones de pesos, representando un margen de 8.0%.

Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 14.0% del activo total, el cual ascendió a 110,230 millones de pesos, lo que representó un crecimiento en los últimos doce meses de 12.8%. Por otro lado, la solidez financiera del Grupo se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 10,589 millones de pesos. El capital contable de la participación controladora ascendió a 68,345 millones de pesos, representando un crecimiento de 11.6% con respecto a 2008.

Razones Financieras	Junio 2009	Junio 2008
Rotación de Inventarios	2.4 veces	2.9 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	25 días	23 días
Apalancamiento	19.2%	18.4%
Liquidez	4.0 veces	4.3 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	2.3 pesos	2.6 pesos



Inversiones de Capital

Durante los primeros seis meses de 2009 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 2,621 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la siguiente tabla:

Área	Junio 2009
Cía. Cervecera de Coahuila	56.4%
Cervecerías y Otras Fábricas	23.3%
Ventas	20.3%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	2009	%	2008	%	Var (%)
Doméstico	17.897	69.0%	17.511	67.4%	2.2%
Importadas	0.414	1.6%	0.388	1.5%	6.8%
Total Nacional	18.311	70.6%	17.899	68.9%	2.3%
Exportación	7.636	29.4%	8.067	31.1%	-5.3%
Total	25.946	100.0%	25.966	100.0%	-0.1%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de junio de 2009 y 2008

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2009</u>	<u>%</u>	<u>2008</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	20,478	52.0%	19,062	52.1%	7.4%
Ventas Exportación	16,003	40.6%	15,008	41.0%	6.6%
Otros Ingresos	2,893	7.3%	2,496	6.8%	15.9%
Ventas Netas Totales	39,374	100.0%	36,566	100.0%	7.7%
Costo de Ventas	17,850	45.3%	16,730	45.8%	6.7%
Resultado Bruto	21,524	54.7%	19,836	54.2%	8.5%
Gastos de Operación	10,514	26.7%	9,576	26.2%	9.8%
Utilidad de Operación	11,010	28.0%	10,260	28.1%	7.3%
Costo Integral de Financiamiento	2,359	6.0%	-233	-0.6%	-1112.4%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	832	2.1%	534	1.5%	55.8%
Resultado antes de Impuestos	7,819	19.9%	9,958	27.2%	-21.5%
Impuesto sobre la Renta	2,921	7.4%	2,539	6.9%	15.0%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-735	-1.9%	62	0.2%	-1285.5%
Utilidad Neta Consolidada	5,633	14.3%	7,357	20.1%	-23.4%
Participación Controladora en la Ut.	3,147	8.0%	4,646	12.7%	-32.2%
Depreciación y Amortización	1,891	4.8%	1,728	4.7%	9.4%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	276	0.7%	276	0.8%	0.0%
EBITDA	12,625	32.1%	11,712	32.0%	7.8%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 30 de junio de 2009 y 2008

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	15,454	13,019	18.7%
Activo Circulante	42,156	33,531	25.7%
Activo No Circulante	68,074	64,208	6.0%
Activo Total	110,230	97,739	12.8%
Pasivo Corto Plazo	10,589	7,733	36.9%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/D
Otros Pasivos de Largo Plazo	10,584	10,229	3.5%
Pasivo Total	21,172	17,962	17.9%
Capital Contable de la Part. No Controladora	20,713	18,518	11.9%
Capital Contable de la Part. Controladora	68,345	61,259	11.6%
Total Pasivo y Capital Contable	110,230	97,739	12.8%

Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados

Cifras en pesos nominales

	<u>2T09</u>	<u>2T08</u>	<u>Var. %</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>Var. %</u>
Precio/HI Nacional (pesos)*	1,134.9	1,056.1	7.5%	1,118.3	1,065.0	5.0%
Precio/HI Exportación (pesos)*	2,100.8	1,839.4	14.2%	2,095.8	1,860.4	12.7%
Precio/HI Exportación (dls.)	170.5	173.0	-1.4%	170.5	173.1	-1.5%
Costo/HI Total (pesos)*	708.8	655.6	8.1%	687.9	644.3	6.8%
Gastos Operación/HI Total (pesos)*	380.0	348.7	9.0%	405.2	368.8	9.9%
Dólares facturados (mill. dls.)	776.8	825.9	-6.0%	1,302.1	1,396.5	-6.8%



Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales con reclasificación de coberturas

Cifras en millones de pesos nominales

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre				
	1T09	%	1T08	%	Var.%	2T09	%	2T08	%	Var.%
Ventas Nacionales	9,061	53.4%	8,764	53.9%	3.4%	11,417	50.9%	10,298	50.1%	10.9%
Ventas Exportación	6,433	37.9%	6,287	38.7%	2.3%	9,570	42.7%	8,907	43.3%	7.4%
Otros Ingresos	1,471	8.7%	1,196	7.4%	23.0%	1,422	6.3%	1,370	6.7%	3.8%
Ventas Netas Totales	16,965	100.0%	16,247	100.0%	4.4%	22,409	100.0%	20,574	100.0%	8.9%
Costo de Ventas	7,490	44.1%	7,276	44.8%	2.9%	10,360	46.2%	9,626	46.8%	7.6%
Resultado Bruto	9,475	55.9%	8,970	55.2%	5.6%	12,049	53.8%	10,948	53.2%	10.1%
Gastos de Operación	4,960	29.2%	4,513	27.8%	9.9%	5,554	24.8%	5,073	24.7%	9.5%
Utilidad de Operación	4,516	26.6%	4,457	27.4%	1.3%	6,495	29.0%	5,876	28.6%	10.5%
Costo Integral de Financiamiento	-237	-1.4%	-174	-1.1%	36.3%	2,595	11.6%	61	0.3%	4223.0%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	460	2.7%	239	1.5%	92.6%	372	1.7%	249	1.2%	49.4%
Resultado antes de Impuestos	4,292	25.3%	4,393	27.0%	-2.3%	3,528	15.7%	5,566	27.1%	-36.6%
Impuesto sobre la Renta	1,641	9.7%	1,231	-7.6%	33.3%	1,280	5.7%	1,307	6.4%	-2.1%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-373	-2.2%	-89	0.5%	320.6%	-362	-1.6%	-151	-0.7%	139.7%
Utilidad Neta Consolidada	3,024	17.8%	3,250	20.0%	-7.0%	2,610	11.6%	4,107	20.0%	-36.4%
Participación Controladora en la Ut.	1,783	10.5%	2,071	12.7%	-13.9%	1,364	6.1%	2,575	12.5%	-47.0%
Depreciación y Amortización	942	5.6%	848	5.2%	11.0%	950	4.2%	879	4.3%	8.1%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	130	0.8%	112	0.7%	16.1%	149	0.7%	163	0.8%	-8.6%
EBITDA	5,327	31.4%	5,193	32.0%	2.6%	7,296	32.6%	6,592	32.0%	10.7%



Anexo 2: Estados de Resultados Acumulados con reclasificación de coberturas

Cifras en millones de pesos nominales

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre				
	1T09	%	1T08	%	Var.%	2T09	%	2T08	%	Var.%
Ventas Nacionales	9,061	53.4%	8,764	53.9%	3.4%	20,478	52.0%	19,062	51.8%	7.4%
Ventas Exportación	6,433	37.9%	6,287	38.7%	2.3%	16,003	40.6%	15,193	41.3%	5.3%
Otros Ingresos	1,471	8.7%	1,196	7.4%	23.0%	2,893	7.3%	2,566	7.0%	12.7%
Ventas Netas Totales	16,965	100.0%	16,247	100.0%	4.4%	39,374	100.0%	36,821	100.0%	6.9%
Costo de Ventas	7,490	44.1%	7,276	44.8%	2.9%	17,850	45.3%	16,903	45.9%	5.6%
Resultado Bruto	9,475	55.9%	8,970	55.2%	5.6%	21,524	54.7%	19,918	54.1%	8.1%
Gastos de Operación	4,960	29.2%	4,513	27.8%	9.9%	10,514	26.7%	9,585	26.0%	9.7%
Utilidad de Operación	4,516	26.6%	4,457	27.4%	1.3%	11,010	28.0%	10,333	28.1%	6.6%
Costo Integral de Financiamiento	-237	-1.4%	-174	1.1%	36.3%	2,359	6.0%	-113	0.3%	-2224.8%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	460	2.7%	239	1.5%	92.6%	832	2.1%	487	-1.3%	70.8%
Resultado antes de Impuestos	4,292	25.3%	4,393	27.0%	-2.3%	7,819	19.9%	9,958	27.0%	-21.5%
Impuesto sobre la Renta	1,641	9.7%	1,231	-7.6%	33.3%	2,921	7.4%	2,539	6.9%	15.0%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-373	-2.2%	-89	0.5%	320.6%	-735	-1.9%	63	0.2%	-1266.7%
Utilidad Neta Consolidada	3,024	17.8%	3,250	20.0%	-7.0%	5,633	14.3%	7,357	20.0%	-23.4%
Participación Controladora en la Ut.	1,783	10.5%	2,071	12.7%	-13.9%	3,147	8.0%	4,646	12.6%	-32.3%
Depreciación y Amortización	942	5.6%	848	5.2%	11.0%	1,891	4.8%	1,728	4.7%	9.8%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	130	0.8%	112	0.7%	16.1%	276	0.7%	276	0.8%	0.0%
EBITDA	5,327	31.4%	5,193	32.0%	2.6%	12,625	32.1%	11,785	32.0%	7.1%



Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del segundo trimestre del 2009, el 22 de julio a las 10:00 a.m. hora de la Ciudad de México. Se podrá conectar 10 minutos antes del inicio de la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-877-941-1465, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9644 y utilizando el código de acceso "4118647". La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: www.gmodelo.com en la sección de inversionistas.

Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2008 del 63.0%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República mexicana, con una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene trece marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta cinco marcas y tiene presencia en 159 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Begoña Orgambide (5255) 2266-0000 x 4887 Fax (5255) 2266-0000 x 4926

Lucía Suberbie (5255) 2266-0000 x 4817

e-mail : ir@gmodelo.com.mx

Internet: www.gmodelo.com