

NETS

O MUNDO É DOS NETS.

Divulgação de Resultados

1T09



Contato RI

(5511) 2111-2721 | ri@netservicos.com.br | <http://ri.netservicos.com.br>

Latibex



Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada **IGC**



NASDAQ

NET4 NOVO MERCADO

Divulgação de Resultados do 1T09

São Paulo, 28 de Abril de 2009 – A Net Serviços de Comunicação S.A. (Bovespa: NETC3 e NETC4; Nasdaq: NETC; e Latibex: XNET), maior multi-operadora de serviços via cabo do Brasil e uma das maiores da América Latina com serviços integrados de TV por Assinatura (“NET”), Vídeo Digital (“NET Digital”), Vídeo Digital em Alta Definição (“NET Digital HD”), acesso bidirecional à Internet em Banda Larga (“NET Virtua”) e Voz (“NET Fone via Embratel”), anuncia hoje seus resultados do primeiro trimestre de 2009 (“1T09”).

As seguintes informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado em contrário, são apresentadas em Legislação Societária (“LS”) em bases consolidadas e não auditadas e consideram a consolidação dos resultados financeiros e operacionais da BIGTV a partir de 29 de dezembro de 2008¹. As informações financeiras que seguem os Princípios de Contabilidade Geralmente Aceitos nos Estados Unidos da América (“US GAAP”) estão disponíveis em notas de rodapé. As diferenças nas variações em US GAAP para LS podem ser explicadas tanto pela depreciação de 33% da taxa média do Real entre o 1T08 e o 1T09, como pela diferença de regras contábeis. Nesse último caso, as principais variações são discutidas na sessão específica “Principais Diferenças Contábeis entre LS e US GAAP”.

Destques Financeiros Consolidados (R\$ milhões, exceto onde indicado ao contrário)	1T09	1T08	1T09 x 1T08
Receita Líquida	1.082	830	30%
EBITDA^(a)	284	225	26%
Margem EBITDA	26%	27%	
Lucro Líquido	82	34	140%
Dívida Líquida	1.162	544	114%
Dívida Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)	1,12 x	0,65 x	
Dívida Líquida / VF ^(b)	0,17 x	0,08 x	
Destques Operacionais			
Domicílios Cabeados (milhares)	10.327	9.078	14%
Domicílios Cabeados Bi-direcionais (milhares)	7.666	6.609	16%
Base de Clientes TV por Assinatura^(c) (milhares)			
Clientes Conectados	3.347	2.561	31%
Penetração sobre Domicílios cabeados	32%	28%	
Churn Rate – últimos 12 meses	15,0%	15,9%	
Digital	956	655	46%
Base de Clientes de Banda Larga^(d) (milhares)			
Clientes Conectados	2.452	1.588	54%
Penetração sobre Domicílios bidirecionais	32%	24%	
Churn Rate – últimos 12 meses	19,2%	17,9%	
Base de Clientes de Serviço de Voz (milhares)			
Clientes Conectados	2.058	811	154%
Unidades Geradoras de Receita^(e) (milhares)	8.813	5.614	57%
ARPU do Cliente (R\$/domicílio)^(f)	132,98	133,13	0%

(a) O EBITDA não representa um número contábil nem o fluxo de caixa para os períodos apresentados. Desse modo, não deverá ser considerado como uma medida alternativa para o lucro (prejuízo) líquido, como um indicador de desempenho operacional ou como uma alternativa para o fluxo de caixa como fonte de liquidez. Adicionalmente, a definição de EBITDA pode não ser comparável com a definição de EBITDA de outras companhias

(b) Valor da Firma calculado com base no preço da ação preferencial na data do encerramento dos respectivos trimestres multiplicado pelo número total de ações, somado à dívida líquida no último dia do trimestre.

(c) A Base de Clientes TV por Assinatura no 1T09 considera 112 mil assinantes da BIGTV

(d) A Base de Clientes de Banda Larga no 1T09 considera 68 mil assinantes da BIGTV

(e) Somatório dos serviços de TV por Assinatura, Vídeo Digital, Banda Larga e Voz.

(f) Composto pelo somatório da receita bruta de mensalidade, PPV e outras receitas relacionadas à prestação de serviço, dividido pela média de domicílios conectados.

¹ Os números da BIGTV estão incluídos nas informações financeiras e operacionais do 1T09, mas não estão incluídos nas informações financeiras e operacionais do 1T08.

SUMÁRIO EXECUTIVO

O desempenho da Companhia no 1T09 continuou alinhado com sua estratégia de crescimento acelerado, mesmo com a desaceleração da atividade econômica no Brasil. Pesquisas mostram que em períodos de retração da economia, entretenimento, comunicação e informação no domicílio ganham mais valor, o que pode gerar maior atratividade aos produtos oferecidos pela Companhia.

Com o início da portabilidade numérica nas principais cidades de atuação, desde 1º de março a Companhia iniciou uma campanha mais focada na portabilidade. Nesta campanha, é oferecido o dobro da velocidade contratada do **Net Virtua** por um ano e mais 100 minutos de ligações grátis por três meses.

A base de **TV por Assinatura** encerrou o trimestre com **3.347 mil** clientes, **31%** superior quando comparado a 2.561 mil clientes no 1T08. A base de clientes de **Banda Larga** atingiu **2.452 mil** clientes no 1T09, **54%** de aumento em relação a 1.588 mil clientes no 1T08. Em adição ao crescimento orgânico da Companhia, a consolidação da **BIGTV** trouxe **112 mil** clientes à base de TV por Assinatura e **68 mil** clientes à base de Banda Larga. O número de assinantes de **Telefone Fixo** subiu **154%** em comparação ao 1T08, com um total de **2.058 mil** clientes.

O resultado financeiro da Companhia continua alinhado com a estratégia de crescimento acelerado com foco em rentabilidade. A **Receita Líquida** no 1T09 foi de **R\$ 1.082,2 milhões** comparado a R\$ 829,5 milhões no 1T08, um aumento de 30%. O crescimento da base de assinantes com ARPU (Receita Mensal Média do Assinante) relativamente estável, além da consolidação da BIGTV ocasionaram este aumento na receita.

Os **Custos Operacionais** no 1T09 foram de **R\$ 515,9 milhões**, um aumento de 31% comparado ao 1T08 que havia sido de R\$ 395,1 milhões. Como percentual da receita líquida ficou estável em 48%. Os principais fatores para o aumento dos Custos Operacionais podem ser explicados pelo maior gasto com programação por conta do crescimento da base de TV por assinatura, pela maior capacidade de banda contratada para conectar os assinantes de banda larga à Internet, tanto pela maior base de assinantes como pela mudança no perfil de consumo, pelos maiores custos com a central de atendimento, por conta da nova regulamentação e do crescimento da base de assinantes Net Combo. Adicionalmente, houve aumento nos custos de Mão de Obra e Benefícios de 36%, explicado principalmente pelo maior número de colaboradores na área técnica, manutenção e instalação de assinantes e nos custos de Manutenção de Rede e Assinante de 24%, devido ao reajuste contratual de aluguel de postes, ao aumento do consumo de energia de rede e à maior quantidade de domicílios bidirecionais, que gera maior gasto com manutenção de rede.

As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas** totalizaram **R\$ 265,8 milhões** no 1T09, 35% superior ao 1T08 que fora de R\$ 197,4 milhões, apresentando também uma alta como percentual da receita líquida, passando de 24% para 25%. O principal motivo foi o aumento das despesas com vendas, que subiram 54%, o maior gasto com mão de obra e comissões sobre vendas fruto do maior volume de venda realizado. Como percentual da receita líquida passaram de 8% no 1T08 para 10% no 1T09. As Despesas Gerais e Administrativas subiram 8% no trimestre, devido principalmente a maiores gastos em T.I. Ainda assim, como percentual da receita líquida, as Despesas Gerais e Administrativas caíram de 15% para 12%.

O **EBITDA Antes das Despesas com Vendas** totalizou **R\$ 389,3 milhões** no 1T09, um aumento de 33% em relação a R\$ 293,8 milhões registrados no 1T08. A **margem EBITDA antes das Despesas com Vendas** atingiu **36%** no 1T09, apresentando uma melhora em comparação à margem de 35% ao 1T08. O EBITDA totalizou R\$ 283,6 milhões no 1T09, uma alta de 26% em relação ao 1T08 que foi de R\$ 225,1 milhões.

No 1T09, o **Capex** totalizou **R\$ 214,2 milhões**, uma alta de 24% quando comparado ao 1T08. Esse aumento é decorrente do maior número de instalações realizadas no período e à desvalorização do real que encareceu o custo dos equipamentos importados. Do total investido a parcela variável correspondeu a R\$ 168,8 milhões, ou 79% do Capex, e foi destinado principalmente a materiais relacionados à aquisição de assinantes e adequação de infra-estrutura, como quebra de nós e expansão de *data center*. O Capex de manutenção e de projetos discricionários representou 21% do total e foi alocado principalmente em gastos com melhoria da qualidade da rede.

A Companhia continua executando sua política de *hedge* cambial para proteger parte de seu fluxo de caixa no que se refere aos desembolsos de suas obrigações financeiras e compra de equipamentos importados previstos para até os próximos 24 meses.

DESEMPENHO OPERACIONAL

- A Companhia encerrou o trimestre com **8.813 mil Unidades Geradoras de Receita, UGRs**, um aumento de **57%** em relação ao 1T08. A “UGR” é composta pelo somatório dos serviços de TV por Assinatura, Banda Larga, Voz e Vídeo Digital.
- Em **TV por Assinatura**, as **adições líquidas** no trimestre foram de **276 mil** clientes 219% superior ao 1T08. A base atingiu **3.347 mil** assinantes, um crescimento de 31% comparado a 2.561 mil assinantes no 1T08 e considera o crescimento orgânico de 26% e os 112 mil clientes provenientes da consolidação da BIGTV. **A base de clientes conectados de Vídeo Digital** atingiu **956 mil clientes**, uma alta de 46% em relação ao 1T08 e uma penetração de 29% sobre a base total de TV por Assinatura. O **churn rate** (taxa de desconexão) dos últimos 12 meses foi de **15,0%**, retornando aos patamares observados antes do aumento ocorrido em função da consolidação da Vivax, que apresentava uma maior taxa de desconexão em seus produtos. Do total das desconexões, 60% foram solicitadas voluntariamente pelos clientes, sendo a mudança de endereço para áreas em que a companhia não atende o principal motivo destas desconexões.
- Em **Banda Larga** as **adições líquidas** somaram **235 mil** no trimestre, um aumento de 43% em relação ao 1T08. A base total atingiu **2.452 mil** assinantes, um crescimento de 54% comparado a 1.588 mil no 1T08 e considera o crescimento orgânico de 50% e os 68 mil clientes que eram assinantes da BIGTV. Com isso, a **penetração** sobre a base de TV por Assinatura atingiu a marca de 73% e sobre domicílios bidirecionais alcançou a marca de 32%. O **churn rate** dos últimos 12 meses aumentou de 17,9% no 1T08 para **19,2%** no trimestre. Apesar dos números absolutos de desconexões dos produtos serem parecidos, percentualmente o **churn** é maior por conta da base de banda larga ser menor que TV por Assinatura. Isso é resultado do aumento de produtos por domicílio, que ao ser desconectado, acarreta no desligamento de todos os produtos desta residência.
- O **Net Virtua 5G** a 5ª geração do serviço de banda larga que permite ultra-velocidade de acesso à rede através do novo sistema de gerenciamento de frequências de rede, o Docsis 3.0, foi o vencedor do prêmio “**Info de Banda Larga de 2008**”, da Revista Info Exame e, pelo quarto ano consecutivo é a banda larga preferida pelos leitores. Foi realizada uma avaliação do **Net Virtua 60 Mega** em relação aos outros produtos do mercado e o resultado foi que a “velocidade foi a mais alta obtida em todos os testes de banda larga já feitos pela Infolab, no *download* e *upload*”.
- As **adições líquidas de Telefone Fixo** foram de **256 mil** clientes no trimestre. O número de Linhas em Serviços encerrou em **2.058 mil**, uma alta de 154% em comparação ao mesmo período do ano anterior.
- O **ARPU** do 1T09 foi de **R\$ 132,98**, queda de 0,1% ante R\$ 133,13 do 1T08. Esse resultado deve-se à estabilização do ARPU da NET, fruto da estratégia de buscar oportunidades de crescimento em novos segmentos de mercado, principalmente através do Net Fone.com, e do efeito diluitivo do ARPU da BIGTV, que foi de R\$ 94,13 no 1T09. Ao desconsiderar o efeito da BIGTV, o ARPU teria sido de R\$ 134,02 um aumento de 0,7% em comparação ao 1T08.

ANÁLISE DOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

1 A **Receita Bruta**² no trimestre foi de **R\$ 1.417,2 milhões**, 31% superior ao 1T08 que havia sido de R\$ 1.084,3 milhões, devido principalmente ao crescimento da receita de mensalidade como resultado do aumento de novos assinantes e de vendas de mais produtos para um mesmo cliente. A Receita Bruta da BIGTV no 1T09 foi de R\$ 35,2 milhões.

1.1 A **Receita de Mensalidade**³ no trimestre foi 27% superior, passando de R\$ 974,0 milhões no 1T08 para **R\$ 1.239,5 milhões** no 1T09. Este aumento é conseqüência do crescimento da base de assinantes e do reajuste realizado no aniversário de contratos dos atuais clientes por percentuais limitados ao IGP-M e da consolidação da BIGTV. A Receita de Mensalidade da BIGTV foi de R\$ 34,2 milhões no 1T09. Como percentual da receita bruta, a receita de mensalidade representou 87,5% no 1T09.

² Em US GAAP a Receita Bruta caiu 2%, passando de US\$ 624,4 milhões no 1T08 para US\$ 611,2 milhões no 1T09.

³ Em US GAAP a Receita de Mensalidade reduziu 4%, passando de US\$ 560,5 milhões no 1T08 para US\$ 535,3 milhões no 1T09.

1.2 A **Receita de Adesão**⁴ no 1T09 de **R\$ 29,0 milhões** ficou 352% superior em relação ao 1T08 que havia sido de **R\$ 6,4 milhões**. O aumento é explicado, principalmente, pelo crescimento das adições de clientes do **Net Digital HD Max** e do **Net Fone.com**.

1.3 A **Receita de pay-per-view, "PPV"**,⁵ apresentou uma redução de 38% passando de R\$ 34,1 milhões no 1T08 para **R\$ 21,2 milhões** no 1T09. Apesar do aumento de 35% na base do Sócio Premiere, principal produto da linha do PPV e de 32% da base de BBB9, a receita de PPV foi menor devido à mudança na contabilização dos custos com os fornecedores, que agora, em sua maioria, passou a ser de compartilhamento de receita, líquido de custos. Caso o atual modelo de PPV estivesse vigente no 1T08, a receita naquele trimestre teria sido de R\$ 19,5 milhões, e a receita teria crescido 8,7%.

1.4 As **Outras Receitas**⁶ apresentaram um aumento de 83%, passando de R\$ 69,8 milhões no 1T08 para **R\$ 127,5 milhões** no 1T09. Este aumento é devido principalmente ao crescimento da receita do serviço de voz, do Embratel PME e da Vivax Telecom.

2 As **Deduções de Vendas**⁷ no trimestre aumentaram 31%, passando de R\$ 254,8 milhões no 1T08 para **R\$ 334,9 milhões** no 1T09, explicado pelo crescimento da receita em geral. Como percentual da receita bruta, as Deduções de Vendas ficaram praticamente estáveis em 23,6% nos períodos comparados.

3 Como resultado dos fatores acima, a **Receita Líquida**⁸ encerrou o trimestre em **R\$ 1.082,2 milhões**, 30% superior comparado a R\$ 829,5 milhões do 1T08.

4 Os **Custos Operacionais**⁹ foram de **R\$ 515,9 milhões** no trimestre, 31% superior ao 1T08 que havia sido de R\$ 395,1 milhões, ficando estável como percentual da receita líquida em 47,7% nos períodos comparados. As principais variações são explicadas pelos itens abaixo:

4.1 Os custos de **Programação e Franquia**¹⁰ aumentaram 20%, passando de R\$ 204,4 milhões no 1T08 para **R\$ 245,9 milhões** no 1T09 devido principalmente ao crescimento da base de assinantes e ao reajuste anual do preço contratual de parte dos programadores limitado ao IGP-M. Como percentual da receita líquida, os custos com **Programação e Franquia** diminuíram de 24,6% no 1T08 para 22,7% no 1T09 resultado de uma maior diversificação das fontes de receita e do novo modelo contratual de PPV. Vale ressaltar que os contratos com os programadores, inclusive de conteúdo internacional, estão denominados em reais.

4.2 Os custos com **Manutenção de Rede e Assinante**¹¹ passaram de R\$ 36,1 milhões no 1T08 para **R\$ 44,8 milhões** no 1T09, uma alta de 24%. Este incremento é devido ao reajuste contratual de aluguel de postes, ao aumento do consumo de energia de rede e à maior quantidade de domicílios bidirecionais, que gera maior gasto com manutenção de rede. Como percentual da receita líquida passou de 4,3% no 1T08 para 4,1% no 1T09.

4.3 Os custos com **Marketing de Fidelização**¹² apresentaram uma queda de 10% no trimestre passando de R\$ 3,9 milhões no 1T08 para **R\$ 3,5 milhões** no 1T09. Esta queda foi consequência da menor tiragem do guia de programação impresso. Como percentual da receita líquida caiu de 0,5% no 1T08 para 0,3% no 1T09.

4.4 Os custos de **Mão de Obra e Benefícios**¹³ subiram 36% passando de R\$ 45,7 milhões no 1T08 para **R\$ 62,3 milhões** no 1T09. Esta variação é explicada principalmente pelo aumento no número de colaboradores na área técnica, manutenção e instalação de assinantes. Como percentual da receita líquida, esse custo se manteve estável em 6,0% nos períodos comparados.

⁴ Em US GAAP a Receita de Adesão subiu 175%, passando de US\$ 4,4 milhões no 1T08 para US\$ 12,1 milhões no 1T09.

⁵ Em US GAAP a Receita de PPV caiu 53%, passando de US\$ 19,6 milhões no 1T08 para US\$ 9,2 milhões no 1T09.

⁶ Em US GAAP as Outras Receitas cresceram 37%, passando de US\$ 40,0 milhões no 1T08 para US\$ 54,6 milhões no 1T09.

⁷ Em US GAAP as Deduções de Vendas diminuíram 1%, passando de US\$ 146,7 milhões no 1T08 para US\$ 144,6 milhões no 1T09.

⁸ Em US GAAP a Receita Líquida reduziu 2%, passando de US\$ 477,8 milhões no 1T08 para US\$ 466,6 milhões no 1T09.

⁹ Em US GAAP os Custos Operacionais reduziram 2% passando de US\$ 227,8 milhões no 1T08 para US\$ 222,7 milhões no 1T09.

¹⁰ Em US GAAP Programação e Franquia reduziu em 10% passando de US\$ 117,5 milhões no 1T08 para US\$ 106,1 milhões no 1T09.

¹¹ Em US GAAP Manutenção de rede e assinantes reduziram 4%, passando de US\$ 16,9 milhões no 1T08 para US\$ 16,2 milhões no 1T09.

¹² Em US GAAP Marketing de Fidelização reduziu 32%, passando de US\$ 2,2 milhões no 1T08 para US\$ 1,5 milhão no 1T09.

¹³ Em US GAAP Mão de Obra e Benefícios aumentou 2%, passando de US\$ 26,3 milhões no 1T08 para US\$ 26,8 milhões no 1T09.

4.5 O **Acesso à internet, Central de Relacionamento e outros**¹⁴ aumentaram 52% saindo de R\$ 105,1 milhões no 1T08 para **R\$ 159,5 milhões** neste trimestre. Esta variação se deve principalmente aos maiores custos de banda contratada para acesso à internet, decorrentes do crescimento da base de assinantes de banda larga e aos maiores gastos com as centrais de relacionamento, consequência da nova regulamentação e do crescimento da base de assinantes Net Combo, que gera maior complexidade no atendimento. Como percentual da receita líquida passaram de 12,7% no 1T08 para 14,7% no 1T09.

5 As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas**¹⁵ (VG&A) totalizaram **R\$ 265,8 milhões** neste trimestre, uma alta de 35% quando comparado a R\$ 197,4 milhões do 1T08. Estas variações são explicadas abaixo:

5.1 As **Despesas com Vendas**¹⁶ foram de **R\$ 105,7 milhões** no 1T09, 54% de aumento comparado a R\$ 68,7 milhões do 1T08. Este resultado é explicado pelo aumento tanto do quadro de vendedores, quanto das despesas com comissões sobre vendas por conta do maior volume de vendas. Além destes fatores, as despesas com campanhas publicitárias também contribuíram para o aumento das Despesas com Vendas. Como percentual da receita líquida, as despesas com vendas passaram de 8,3% no 1T08 para 9,8% no 1T09.

5.2 As **Despesas Gerais e Administrativas**¹⁷ passaram de R\$ 124,7 milhões no 1T08 para **R\$ 134,2 milhões** neste trimestre, uma alta de 8%. Este aumento se deve principalmente por maiores gastos com serviços para a área de Tecnologia da Informação, necessário para atender a crescente base de assinantes do Net Fone. Além disso, houve também aumento das despesas com cobrança e postagem. Ainda assim, como percentual da receita líquida essas despesas diminuíram de 15,0% no 1T08 para 12,4% no 1T09.

5.3 As **Outras Despesas Administrativas**¹⁸ foram de **R\$ 25,8 milhões** no 1T09 ante R\$ 4,0 milhões no 1T08. Este aumento é devido a maiores provisões de contingências cíveis e fiscais.

6 A **Provisão para Devedores Duvidosos (PDD)**¹⁹ foi de **R\$ 16,9 milhões** no 1T09, um aumento de 43% em relação ao 1T08 que fora de R\$ 11,9 milhões. Como percentual da receita bruta representou 1,2% na comparação trimestral, praticamente estável em comparação a 1,1% do 1T08. Considerando-se o atual cenário da economia e o forte ritmo de crescimento da Companhia, esse baixo nível de inadimplência demonstra que até o momento a política de crédito, a qualidade da carteira de clientes e a régua de cobrança e desconexão estão sendo bem monitoradas e gerenciadas pela Companhia.

7 O EBITDA²⁰ (Resultado antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização) totalizou **R\$ 283,6 milhões** neste trimestre com a margem EBITDA ficando em **26%**. Quando comparado ao 1T08, que havia sido de R\$ 225,1 milhões, este resultado é 26% superior. O **EBITDA Antes das Despesas com Vendas** totalizou **R\$ 389,3 milhões** no 1T09, uma alta de 33% em comparação ao 1T08, que foi de R\$ 293,8 milhões. A **margem EBITDA antes das Despesas com Vendas** atingiu **36%** em comparação a 35% no 1T08.

8 As despesas com **Depreciação e Amortização**²¹ reduziram 5% totalizando **R\$ 133,8 milhões** no 1T09, comparado a R\$ 141,0 milhões do 1T08. Em atendimento à Lei 11.638/07, as despesas de instalação de residência que anteriormente eram amortizadas passaram a ser depreciadas, fazendo com que a despesa com depreciação aumentasse 37%. Em contrapartida, em atendimento a essa mesma lei, a despesa com amortização reduziu 74%, por conta da reclassificação de despesas de instalação de residência para depreciação e do fim da amortização do ágio de rentabilidade futura das controladas.

¹⁴ Em US GAAP **Acesso à internet, Central de Relacionamento e outros** subiram 11%, passando de US\$ 64,8 milhões no 1T08 para US\$ 72,0 milhões no 1T09.

¹⁵ Em US GAAP o SG&A subiu 2%, passando de US\$ 113,5 milhões no 1T08 para US\$ 115,2 milhões no 1T09.

¹⁶ Em US GAAP as Despesas com Vendas subiram 15%, saindo de US\$ 39,6 milhões no 1T08 para US\$ 45,7 milhões no 1T09.

¹⁷ Em US GAAP as Despesas Gerais e Administrativas caíram 19%, passando de US\$ 71,7 milhões no 1T08 para US\$ 57,8 milhões no 1T09.

¹⁸ Em US GAAP as Outras Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas aumentaram 436%, saindo de US\$ 2,2 milhões no 1T08 para US\$ 11,8 milhões no 1T09.

¹⁹ Em US GAAP a PDD subiu 7%, saindo de US\$ 6,8 milhões no 1T08 para US\$ 7,3 milhões no 1T09.

²⁰ Em US GAAP o EBITDA reduziu 6% passando de US\$ 129,6 milhões no 1T08 para US\$ 121,3 milhões no 1T09.

²¹ Em US GAAP as Despesas com Depreciação e Amortização reduziram 8%, passando de US\$ 66,5 milhões no 1T08 para US\$ 61,6 milhões no 1T09.

De acordo com esta Lei nº 11.638/07, as despesas de instalação de residência dever ser depreciadas ao invés de amortizadas e o ágio de aquisição de empresas não podem ser mais amortizados desde o dia 1º de Janeiro de 2009.

9 O EBIT²² (Resultado antes de Juros e Impostos) no trimestre foi de **R\$ 149,8 milhões**, um aumento de 78% em comparação a R\$ 84,0 milhões do 1T08.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

(R\$ mil)	1T09	4T08	1T08
Resultado Financeiro Líquido	(32.342)	(182.936)	(13.020)
Variações monetárias líquidas	(643)	(2.991)	(535)
Varição cambial líquida	5.989	(155.628)	4.853
Despesas Financeiras	(61.773)	(63.075)	(35.712)
Receitas financeiras	24.084	38.758	18.373
Resultado na venda de imobilizado	0	3.553	771
Outros (não operacionais)	0	(5.017)	326

1 O Resultado Financeiro ficou negativo em **R\$ 32,3 milhões** no 1T09 ante um resultado também negativo de R\$ 13,0 milhões no 1T08. Esse resultado é explicado pelos seguintes fatores:

1.1 A **Varição Monetária Líquida**²³ totalizou **R\$ 0,6 milhão** no 1T09 ante R\$ 0,5 milhão no 1T08, praticamente estável e composto principalmente pela atualização monetária de provisão de contingências.

1.2 A **Varição Cambial Líquida**²⁴ foi positiva em **R\$ 6,0 milhões** no 1T09 ante o resultado positivo de R\$ 4,9 milhões no 1T08. Este resultado é explicado pela apreciação do real frente ao dólar, que trouxe ganho cambial sobre os empréstimos denominados em dólar, Banco Inbursa e Bônus Perpétuo e sobre as compras de equipamentos de fornecedores estrangeiros.

1.3 As **Despesas Financeiras**²⁵ apresentaram 73% de aumento passando de R\$ 35,7 milhões no 1T08 para **R\$ 61,8 milhões** no 1T09, devido a maiores despesas com juros, que aumentaram devido à contratação do empréstimo junto ao Banco Inbursa e à atualização dos juros sobre contingências. Em contrapartida, a Companhia apresentou ganho com operações de *hedge* e *swap* cambiais realizadas para proteger o desembolso referente aos juros do bônus perpetuo e às compras de equipamentos importados.

1.4 As **Receitas Financeiras**²⁶ subiram 31% passando de R\$ 18,4 milhões no 1T08 para **R\$ 24,1 milhões** no 1T09, devido ao aumento das disponibilidades e por melhores taxas obtidas nas aplicações financeiras. Faz-se importante mencionar que o caixa da companhia é 100% aplicado em renda fixa em instituições financeiras de primeira linha.

IMPOSTO DE RENDA E LUCRO LÍQUIDO

(R\$ mil)	1T09	4T08	1T08
Imposto de Renda e Contribuição Social	(35.931)	(28.240)	(38.172)
Corrente	(26.321)	(22.111)	(13.277)
Diferido	(9.610)	(6.129)	(24.895)
<i>Constituição de Prejuízo Fiscal e Diferenças Temporárias</i>	(8.017)	9.759	(6.934)
<i>Amortização de ágio</i>	(1.593)	(15.888)	(17.961)

1 A despesa com **Imposto de Renda e Contribuição Social**²⁷ (**corrente e diferido**) foi de **R\$ 35,9 milhões** no 1T09, comparado a R\$ 38,2 milhões no 1T08 explicado pelos seguintes fatores:

1.1 A despesa com **Imposto de Renda e Contribuição Social corrente** foi de **R\$ 26,3 milhões** ante R\$ 13,3 milhões do 1T08, 98% superior explicado pelo aumento no lucro operacional das subsidiárias.

²² Em US GAAP o EBIT diminuiu 6%, passando de US\$ 63,5 milhões no 1T08 para US\$ 59,8 milhões no 1T09.

²³ Em US GAAP a Varição Monetária passou de um valor positivo de US\$ 94 mil no 1T08 para um valor negativo de US\$ 104 mil no 1T09.

²⁴ Em US GAAP a Varição Cambial diminuiu 4%, passando de US\$ 2,7 milhões no 1T08 para US\$ 2,6 milhões no 1T09.

²⁵ Em US GAAP as Despesas Financeiras aumentaram 16% passando de US\$ 21,7 milhões no 1T08 para US\$ 25,2 milhões no 1T09.

²⁶ Em US GAAP as Receitas Financeiras diminuíram 17% passando de US\$ 10,6 milhões no 1T08 para US\$ 8,8 milhões no 1T09.

²⁷ Em US GAAP o Imposto de Renda e Contribuição Social passou de US\$ 29,7 milhões no 1T08 para US\$ 14,8 milhões no 1T09.

Vale ressaltar que de acordo com a legislação tributária brasileira, o Imposto de Renda deve ser calculado e recolhido por cada uma das subsidiárias operacionais, o que ocasiona uma distorção no cálculo da taxa efetiva, quando realizado diretamente no resultado consolidado. Por conta de benefícios fiscais sobre prejuízo acumulado, ao se considerar o valor do imposto corrente sobre o lucro tributável, a taxa efetiva média foi de 21% no 1T09, em comparação com a alíquota nominal fiscal de 34%.

1.2 A despesa com **Imposto de Renda e Contribuição Social diferido** foi de **R\$ 9,6 milhões** no 1T09 em comparação a R\$ 24,9 milhões no 1T08. Esta queda é explicada pela finalização da amortização do ágio da Globotel ao final de 2008.

2 A Companhia encerrou o trimestre com um **Lucro Líquido**²⁸ 140% superior, passando de R\$ 33,9 milhões no 1T08 para **R\$ 81,5 milhões** no 1T09. Este resultado demonstra que os resultados operacionais da Companhia continuam sólidos e adequados à estratégia de se realizar um crescimento sustentado, com foco na rentabilidade e retorno a seus acionistas.

LIQUIDEZ, CAPITALIZAÇÃO E DÍVIDA

(R\$ mil)	1T09	4T08	1T08
Empréstimos de curto prazo	99.332	58.331	52.074
Juros	54.846	19.614	32.012
Finame	44.486	38.717	20.062
Empréstimos de longo prazo	1.700.920	1.701.485	1.093.820
Debentures 6ª emissão	577.865	577.824	580.000
Bonus Perpétuo	347.280	350.550	262.365
Finame	145.807	138.842	81.455
CCB	170.000	170.000	170.000
Empréstimo Bilateral	459.968	464.270	-
Dívida Bruta Total	1.800.252	1.759.816	1.145.893
Disponibilidades	638.461	736.880	602.040
Dívida Líquida	1.161.791	1.022.937	543.854
<i>% da Dívida Total em CP</i>	6%	3%	5%
<i>% da Dívida Total em LP</i>	94%	97%	95%
Dívida em Moeda Estrangeira	833.109	830.025	264.830
<i>% da Dívida Total</i>	46,3%	47,2%	23,1%
Dívida em Moeda Nacional	967.143	929.791	881.064
<i>% da Dívida Total</i>	53,7%	52,8%	76,9%

- O **Endividamento Bruto**, que inclui o valor do principal e dos juros, fechou o trimestre em **R\$ 1.800,3 milhões**, um aumento de 57% em relação ao final do 1T08. Este aumento é explicado pela contratação de empréstimo junto ao Banco Inbursa ocorrida no 2T08, pela captação líquida via Finame nos últimos 12 meses de R\$ 64,4 milhões e pela depreciação do real frente ao dólar no período que aumentou o valor da dívida. O endividamento de curto prazo representa apenas 6% do endividamento total, demonstrando que o risco de refinanciamento de curto prazo é muito baixo e que a Companhia pode manter a maior parte de seu fluxo de caixa para a realização dos investimentos necessários para atender a estratégia de crescimento.

- As **Disponibilidades** aumentaram em 6% passando de R\$ 602,0 milhões no 1T08 para **R\$ 638,5 milhões** no 1T09. Apesar do pagamento referente à aquisição da BIGTV ocorrida em dezembro de 2008, a captação via Finame e a geração operacional de caixa contribuíram para o aumento das disponibilidades.

- A **Dívida Líquida**²⁹ no 1T09 totalizou **R\$ 1.161,8 milhões**, comparado a R\$ 543,9 milhões no 1T08, uma alta de 114%. Dentro da estratégia de se financiar crescimento inorgânico através de emissão de dívida para tornar mais eficiente sua estrutura de capital, a Companhia pagou a aquisição da BIGTV com os recursos

²⁸ Em US GAAP o Lucro Líquido aumentou 21%, passando de US\$ 25,6 milhões no 1T08 para US\$ 31,0 milhões no 1T09.

²⁹ Em US GAAP a Dívida Líquida, que não inclui os juros contabilizados do período, foi de US\$ 292,6 milhões no 1T08 para US\$ 480,4 milhões no 1T09.

provenientes do empréstimo contratado junto ao Banco Inbursa, fazendo com que a relação Dívida Líquida sobre EBITDA aumentasse de 0,65x no 1T08 para 1,12x no 1T09.

- O quadro abaixo apresenta a evolução de alguns dos principais indicadores financeiros da Companhia:

Indicadores Financeiros	1T09	4T08	1T08
EBITDA / Despesa de Juros	5,00	4,68	6,48
Liquidez Corrente	1,31	1,19	1,67
Dívida Líquida / EBITDA	1,12	1,04	0,65
Dívida Bruta / EBITDA	1,73	1,79	1,36
Dívida Líquida / Enterprise Value	0,17	0,19	0,08
EBITDA / Clientes Conectados	\$311	\$320	\$328
Receita Líquida / Clientes Conectados	\$1.178	\$1.202	\$1.201

CAPEX

A Companhia continua direcionando seus investimentos (Capex) à aquisição de assinantes, principalmente para o pagamento de mão de obra de instalação e de equipamentos e para adequações de infra-estrutura necessárias para suportar o crescimento de assinantes.

No 1T09 o Capex foi de **R\$ 214,2 milhões**, sendo 79% variável, destinados principalmente a materiais relacionados à aquisição de assinantes e adequação de infra-estrutura, como quebra de nós e expansão de *data center*. O Capex de manutenção e de projetos discricionários representou 21% do total e foi alocado principalmente em gastos com melhoria da qualidade da rede.

MERCADO DE CAPITAIS

As ações da NET continuaram a apresentar boa liquidez na Bovespa e na Nasdaq. O volume médio diário das transações na Bovespa foi de R\$ 14 milhões no 1T09, queda de 70% em relação a R\$ 48 milhões do 1T08. O volume médio diário negociado na NASDAQ passou de US\$ 10 milhões no 1T08 para US\$ 3 milhões no 1T09.

No 1T09, nossa ação (NETC4) valorizou 28,72% ante uma valorização de 9% do Índice Bovespa e foi a Companhia do Índice Bovespa com maior valorização neste período. Na Nasdaq, o preço da ADR (NETC) encerrou o trimestre em US\$ 7,25. O preço da ação se traduz em um valor de mercado de R\$ 5,9 bilhões ao final do 1T09.

A Companhia está alinhada com as diretrizes traçadas na Lei 11.638/07 e Medida Provisória 449/08 que marcaram o início da convergência das práticas contábeis adotadas no Brasil com as normas internacionais. A Companhia também continua os esforços na preparação para a adoção plena das normas internacionais na preparação de suas demonstrações financeiras efetuando investimentos na qualificação de seu pessoal, no diagnóstico das mudanças requeridas e no entendimento dos respectivos pronunciamentos aplicáveis na preparação de demonstrações financeiras de acordo com o IFRS.

PRINCIPAIS DIFERENÇAS CONTÁBEIS ENTRE LS E US GAAP

A taxa média do câmbio no 1T09 foi de **R\$ 2,3153** ante **R\$ 1,7387** no 1T08, uma desvalorização de 33% do Real. No processo de conversão dos resultados e balanço de LS para US GAAP, são refletidas as regulamentações contábeis norte americanas de acordo com o FASB (*Financial Accounting Standards Board*) e regras complementares da SEC, que resultou nas diferenças demonstradas no quadro abaixo.

EBITDA em LS (R\$ milhões)	283,6
Ajustes que afetam EBITDA em US GAAP (R\$ milhões)	
Taxa de Adesão	(0,9)
Diferimento dos Custos com Instalação de Cliente	(0,1)
Custos de Programação	0,5
Despesas Gerais e Administrativas	0,5
Despesa Antecipada	0,2
Outros	(2,9)
EBITDA em US GAAP (R\$ milhões)	280,9
Diferença do EBITDA (US GAAP - LS)	(2,7)
EBITDA em US GAAP (US\$ milhões)	121,3

Lucro Líquido em LS (R\$ milhões)	81,5
Ajustes que afetam o Lucro Líquido em US GAAP (R\$ milhões)	
EBITDA	(2,7)
Depreciação e Amortização	(10,5)
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	2,3
Equivalência Patrimonial	(0,3)
Outros	1,5
Lucro Líquido em US GAAP (R\$ milhões)	71,8
Diferença do Lucro Líquido (US GAAP - LS)	(9,7)
Lucro Líquido em US GAAP (US\$ milhões)	31,0

Os somatórios podem não conferir devido a arredondamentos

- Em US GAAP, a Receita de Adesão é diferida conforme o SFAS 51 “*Financial Reporting by Cable Television Companies*”, pelo montante que excede a despesa de captação de assinante. Caso essa diferença seja positiva, esse valor é diferido e reconhecido no resultado de acordo com o prazo médio de permanência do assinante na base. Como consequência dos pacotes que podem até isentar o cliente de pagar a taxa de adesão, no 1T09 a diferença foi negativa e a Companhia então, não realizou esse diferimento. Entretanto, por conta dos diferimentos realizados em períodos anteriores, foi reconhecida despesa de adesão diferida no montante de R\$ 0,9 milhão nesse trimestre, sendo esse o motivo da maior despesa em US GAAP em comparação ao LS no trimestre.
- Em US GAAP as diferenças dos custos com migração dos sistemas das centrais de atendimento terceirizadas foram apropriadas ao resultado do exercício de 2007 enquanto que em LS tais custos foram diferidos e estão sendo amortizados em 36 meses, no 1T09 as receitas totalizaram R\$ 0,2 milhão.
- Em US GAAP, os Custos com Instalação de Clientes também são diferidos com base no SFAS 51, abrangendo os materiais de instalação, mão de obra e serviços de terceiros na instalação. Em LS, em adição aos itens considerados em US GAAP, também são diferidos os itens telecomunicações de campo e despesas com veículos. Desse modo, em US GAAP essa rubrica foi inferior em R\$ 0,1 milhão em comparação ao LS no trimestre.
- As antigas renegociações de contratos de programação ocorridas a partir de dezembro de 2003 geraram descontos condicionados às liquidações desses contratos. Em LS, estes descontos foram registrados no resultado da data do fechamento dos contratos. Em US GAAP, estes descontos foram diferidos e estão sendo reconhecidos no resultado de acordo com o prazo do contrato renegociado. Desse modo, no 1T09 devido a esse reconhecimento de descontos, o Custo com Programação em US GAAP foi inferior em R\$ 0,5 milhão.
- Como consequência das diferenças nos tratamentos contábeis comentadas acima, o EBITDA em US GAAP foi R\$ 2,7 milhões superior ao EBITDA em LS, totalizando R\$ 280,9 milhões (US\$ 121,3 milhões) no 1T09.
- Os ágios apurados nas aquisições de empresas em US GAAP não são amortizados e de acordo com o SFAS 142 “*Goodwill and Other Intangible Assets*”, são objeto de um teste anual para verificar se o valor

desse ágio é recuperável pelos resultados futuros. Em LS, esses ágios deixaram de ser amortizados desde dezembro de 2008 de acordo com a Lei nº 11638 e também são objeto de teste anual. Em US GAAP temos a amortização do Intangível registrado na aquisição da Vivax, Net Jundiá e Net Criciúma. Desse modo, em US GAAP as despesas de Depreciação e Amortização foram maiores em R\$ 10,5 milhões no 1T09.

- Em US GAAP, para cálculo do imposto de renda e contribuição social é utilizada a alíquota efetiva de imposto de renda calculada considerando-se a melhor estimativa para o exercício social corrente. Em LS consideram-se os impostos correntes e diferidos calculados de acordo com o regulamento do imposto de renda vigente. Devido a essa diferença, essa receita foi R\$ 2,3 milhões menor em US GAAP.

- Considerando-se essas diferenças de princípios contábeis, em US GAAP o Lucro foi de R\$ 71,8 milhões (US\$ 31 milhões) no 1T09, ante um lucro de R\$ 81,5 milhões apresentados em LS.

PRÓXIMOS EVENTOS

1. Teleconferência – Resultados do 1º Trimestre de 2009

Data: 28 de Abril de 2009

Legislação Societária (em Português):

10h00 (horário de Brasília)

Telefone: (11) 2188-0188

Replay até 05/05/2009: (11) 2188-0188

Código: NET Serviços

Transmissão ao vivo pela internet: <http://ri.netservicos.com.br>

Legislação Societária (em Inglês):

12h00 (horário de Brasília)

Telefone: (1 973) 935-8893

Código: 94268631

Replay até 05/05/2009: (1 706) 645-9291

Código replay: 94268631

Transmissão ao vivo pela internet: <http://ri.netservicos.com.br>

2. Datas Previstas para Divulgação dos Próximos Resultados

(2º Trimestre de 2009) → 21 de Julho de 2009

(3º Trimestre de 2009) → 20 de Outubro de 2009

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Net são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM LS (Não Auditadas)

NET Serviços de Comunicação S.A. Demonstração de Resultado Consolidado Legislação Societária (R\$ mil) - não auditado	1T09	4T08	1T08
Receitas			
Mensalidade	1.239.484	1.177.663	974.006
Adesão	28.981	26.472	6.408
Outras receitas	148.691	137.804	103.895
PPV	21.237	20.765	34.078
Outros	127.454	117.040	69.817
Receita Bruta	1.417.155	1.341.941	1.084.309
Cancelamentos e Impostos sobre vendas	(334.942)	(320.116)	(254.807)
Receita Líquida	1.082.213	1.021.826	829.502
Custos operacionais	(515.911)	(475.719)	(395.101)
Programação e Franquia	(245.852)	(225.335)	(204.393)
Manutenção de Rede e Assinante	(44.800)	(43.078)	(36.050)
Marketing de Fidelização	(3.495)	(4.937)	(3.866)
Mão de Obra e Benefícios	(62.293)	(62.318)	(45.677)
Acesso à internet, Central de Relacionamento e o	(159.471)	(140.051)	(105.115)
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(265.755)	(256.834)	(197.416)
Despesas com Vendas	(105.697)	(105.408)	(68.717)
Despesas Gerais e Administrativas	(134.237)	(154.708)	(124.656)
Outras receitas (despesas) líquidas	(25.821)	3.281	(4.043)
Provisão para devedores duvidosos	(16.937)	(11.098)	(11.887)
EBITDA	283.609	278.175	225.098
Margem EBITDA	26%	27%	27%
Depreciação e Amortização	(133.790)	(156.521)	(141.061)
Depreciação	(120.045)	(93.984)	(87.615)
Amortização	(13.745)	(62.537)	(53.446)
EBIT	149.819	121.655	84.037
Margem EBIT	14%	12%	10%
Variações monetárias líquidas	(643)	(2.991)	(535)
Variação cambial líquida	5.989	(155.628)	4.853
Despesas financeiras	(61.773)	(63.075)	(35.712)
Despesas com juros e encargos s/ empréstimos	(48.463)	(50.859)	(30.305)
Despesas com juros outros (fornecedores e imo:	(8.210)	(8.574)	(4.443)
Outras despesas financeiras	(5.100)	(3.642)	(964)
Receitas financeiras	24.084	38.758	18.373
Resultado na venda de imobilizado	-	3.553	771
Outros não operacionais	-	(5.017)	326
Resultado antes da Equiv., IR e Minoritários	117.477	(62.746)	72.113
Imposto de Renda e Contribuição Social - Corrent	(26.321)	(22.111)	(13.277)
Imposto de Renda e Contribuição Social - Diferidc	(9.610)	(6.129)	(24.895)
Resultado antes da Equiv. e Minoritários	81.546	(90.988)	33.941
ajustes não recorrentes			
Lucro (Prejuízo) Líquido	81.546	(90.988)	33.941

NET Serviços de Comunicação S.A.						
Balanco Patrimonial Consolidado						
Legislação Societária (R\$ mil) - não auditado						
	1T09	%	4T08	%	1T08	%
Ativo						
Disponibilidades	638.461	10,6%	736.880	12,1%	602.040	11,9%
Contas a receber de assinantes - líquido	172.603	2,9%	166.105	2,7%	143.224	2,8%
Outros Valores a Receber	44.637	0,7%	30.150	0,5%	14.180	0,3%
Impostos a recuperar	55.361	0,9%	100.357	1,6%	33.877	0,7%
Imposto de renda diferido	42.604	0,7%	57.480	0,9%	67.786	1,3%
Despesas antecipadas	26.686	0,4%	24.381	0,4%	21.989	0,4%
Estoques	57.739	1,0%	61.757	1,0%	62.489	1,2%
Total Ativo Circulante	1.038.091	17,3%	1.177.110	19,3%	945.585	18,6%
Investimentos	2.711	0,0%	3.163	0,1%	5.226	0,1%
Imobilizado, intangível e diferido líquidos	4.550.142	75,8%	4.490.166	73,8%	3.690.947	72,8%
Outros Ativos	413.054	6,9%	416.116	6,8%	430.202	8,5%
Depósitos judiciais	23.627	0,4%	22.337	0,4%	23.855	0,5%
Impostos diferidos e a recuperar	384.668	6,4%	389.225	6,4%	402.776	7,9%
Outros créditos e valores	4.759	0,1%	4.554	0,1%	3.571	0,1%
Total Ativo de Longo Prazo	4.965.907	82,7%	4.909.445	80,7%	4.126.375	81,4%
Total Ativo	6.003.998	100,0%	6.086.555	100,0%	5.071.960	100,0%
Passivo e Patrimônio Líquido						
Fornecedores e programação	374.452	6,2%	446.770	7,3%	300.246	5,9%
Provisão pagamentos a efetuar	30.267	0,5%	25.076	0,4%	9.786	0,2%
Imposto de renda e contribuição social	27.227	0,5%	82.589	1,4%	14.062	0,3%
Empréstimos de curto prazo	75.406	1,3%	52.526	0,9%	28.130	0,6%
Debentures	23.926	0,4%	5.805	0,1%	20.433	0,4%
Obrigações sociais	14.712	0,2%	16.752	0,3%	11.529	0,2%
Outras contas e despesas a pagar	244.204	4,1%	358.083	5,9%	181.623	3,6%
Obrigações Fiscais	105.354	1,8%	110.226	1,8%	77.246	1,5%
Provisões Trab. a Efetuar	88.787	1,5%	143.921	2,4%	72.301	1,4%
Outros Débitos	50.062	0,8%	103.936	1,7%	32.076	0,6%
Total Passivo Circulante	790.194	13,2%	987.600	16,2%	565.809	11,2%
Empréstimos de longo prazo	1.123.055	18,7%	1.123.661	18,5%	511.870	10,1%
Debentures	577.865	9,6%	577.824	9,5%	577.265	11,4%
Salários e encargos sociais	22.925	0,4%	16.949	0,3%	-	0,0%
Impostos e contribuições a recolher	5.263	0,1%	5.269	0,1%	4.417	0,1%
Provisão para Contingências	656.307	10,9%	634.776	10,4%	594.966	11,7%
Receitas diferidas	100.523	1,7%	93.912	1,5%	46.954	0,9%
Outros Débitos	2.924	0,0%	3.167	0,1%	-	0,0%
Total Exigível a longo prazo	2.488.861	41,5%	2.455.558	40,3%	1.735.472	34,2%
Total Passivo	3.279.055	54,6%	3.443.157	56,6%	2.301.281	45,4%
Capital Social	5.599.320	93,3%	5.540.346	91,0%	5.540.346	109,2%
Reserva de capital	153.168	2,6%	212.142	3,5%	212.142	4,2%
Resultado acumulado	(3.027.545)	-50,4%	(3.109.091)	-51,1%	(2.981.809)	-58,8%
Patrimônio Líquido	2.724.943	45,4%	2.643.397	43,4%	2.770.678	54,6%
Passivo e Patrimônio Líquido Total	6.003.998	100,0%	6.086.555	100,0%	5.071.960	100,0%

NET Serviços de Comunicação S.A.			
Fluxo de Caixa Consolidado	1T09	4T08	1T08
Legislação Societária (R\$ mil) - não auditado			
Saldo inicial de caixa	736.880	1.055.788	569.606
Resultado do período	81.546	(90.988)	33.941
Itens que não afetam o caixa	206.030	398.782	172.015
Juros e variações monetárias líquidas	946	157.690	4.976
Depreciação e amortização	132.458	156.520	141.061
Imposto de renda e contribuição social diferidos	9.610	6.129	24.895
Provisão para Contingências	11.825	35.985	(27.402)
Despesa de juros sobre empréstimos líquidos de pagamento	47.555	50.317	30.189
Ganho / Perda com instrumentos de Hedge	(4.814)	(4.977)	(933)
Resultado na baixa do ativo permanente	8.450	(2.882)	(771)
Variações do ativo circulante líquido	34.052	(45.355)	4.711
Contas a receber	(6.498)	(8.605)	(10.896)
Impostos a recuperar	54.818	(50.249)	22.466
Despesas antecipadas	(2.278)	10.407	(7.006)
Estoques e outros créditos	4.018	(5.857)	1.467
Outros Ativos	(16.008)	8.949	(1.320)
Variações do passivo circulante líquido	(205.904)	214.635	(407)
Contas a pagar a fornecedores e programadores	(72.318)	111.758	(9.021)
Obrigações fiscais	(60.234)	44.125	(20.957)
Salários e encargos sociais	(51.199)	32.574	(13.257)
Provisões e Outras contas a pagar	(22.153)	26.178	42.828
Variação do capital circulante líquido total	(171.852)	169.280	4.304
Fluxo de caixa das atividades de investimento	(213.900)	(743.517)	(172.318)
Aquisições de investimentos	-	(390.108)	(927)
Aquisições de imobilizado e diferido	(214.202)	(365.440)	(172.255)
Valor de venda de ativo permanente	302	1.719	864
Caixa Proveniente de aquisição de empresas	-	10.312	
Fluxo de caixa das atividades de financiamento	(243)	(49.338)	(5.508)
Empréstimos e financiamentos - Ingressos	20.623	34.545	3.729
Empréstimos e financiamentos - Pagamentos	(20.866)	(83.883)	(9.237)
Ingressos partes relacionadas	-	(3.127)	-
Aumento (Redução) das disponibilidades	(98.419)	(318.908)	32.434
Saldo final de caixa	638.461	736.880	602.040

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM US GAAP – (Não Auditadas)

NET Serviços de Comunicação S.A. Demonstração de Resultado Consolidado US GAAP - (US\$ mil) - não auditado	1T09	4T08	1T08
Receitas			
Mensalidade	535.346	517.175	560.453
Adesão	12.110	11.758	4.380
Receita de adesão - Bruta	12.487	11.630	3.665
Receita Líq. De Adesão - Diferido	(377)	128	715
Outras Receitas	63.784	60.079	59.594
PPV	9.172	9.178	19.625
Outros	54.612	50.901	39.969
	Receita Bruta	589.012	624.427
Cancelamento e impostos sobre venda	(144.636)	(140.785)	(146.659)
	Receita Líquida	448.227	477.768
Custos operacionais	(222.724)	(209.479)	(227.806)
Programação e Franquia	(106.128)	(98.881)	(117.537)
Manutenção de Rede e Assinante	(16.221)	(16.606)	(16.935)
Marketing de Fidelização	(1.510)	(2.147)	(2.229)
Mão de Obra e Benefícios	(26.847)	(27.388)	(26.287)
Acesso à internet, Central de Relacionamento e outros	(72.018)	(64.457)	(64.818)
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(115.214)	(115.654)	(113.487)
Despesas com vendas	(45.655)	(46.348)	(39.578)
Despesas Gerais e Administrativas	(57.785)	(69.056)	(71.741)
Outras receitas (despesas) líquidas	(11.774)	(250)	(2.168)
Provisão para devedores duvidosos	(7.315)	(4.868)	(6.830)
	EBITDA	121.349	118.226
	Margem EBITDA	26%	26%
Depreciação e Amortização	(61.581)	(59.012)	(66.539)
Depreciação	(52.152)	(53.887)	(59.679)
Amortização	(9.429)	(5.125)	(6.860)
Prejuízo líquido na baixa de equipamentos	21	1.382	444
	EBIT	59.789	60.596
	Margem EBIT	13%	14%
Variações monetárias líquidas	(104)	(1.265)	94
Variação cambial líquida	2.601	(69.816)	2.704
Despesas financeiras	(25.212)	(27.742)	(21.737)
Despesas com juros e encargos s/ empréstimos	(20.441)	(21.822)	(18.258)
Despesas com juros outros (fornecedores e impostos)	(837)	(5.233)	(2.417)
Outras despesas financeiras	(3.933)	(687)	(1.062)
Receitas financeiras	8.770	17.126	10.556
Outros não operacionais	-	(859)	187
Resultado antes da Equiv., IR e Minoritários	45.844	(21.960)	55.354
Imposto de Renda e Contribuição Social - Corrente	(11.388)	(10.058)	(7.606)
Imposto de Renda e Contribuição Social - Diferido	(3.413)	(135)	(22.132)
Resultado antes da Equiv. e Minoritários	31.043	(32.153)	25.616
Lucro (Prejuízo) Líquido	31.043	(32.153)	25.616

NET Serviços de Comunicação S.A.						
Balança Patrimonial Consolidado						
US GAAP - (US\$ mil) - não auditado						
	1T09	%	4T08	%	1T08	%
Ativo						
Disponibilidades	275.769	9,7%	315.310	11,1%	341.591	10,7%
Investimentos de curto prazo	-	0,0%	-	0,0%	2.609	0,1%
Contas a receber	172.584	6,1%	161.933	5,7%	195.416	6,1%
Estoque	24.939	0,9%	26.426	0,9%	35.727	1,1%
Outros	6.424	0,2%	5.473	0,2%	5.502	0,2%
Imposto de renda a recuperar	23.912	0,8%	42.943	1,5%	19.368	0,6%
Imposto de renda diferido	7.118	0,3%	7.173	0,3%	17.354	0,5%
Despesas antecipadas	12.385	0,4%	11.565	0,4%	14.092	0,4%
Total ativo circulante	523.131	18,5%	570.823	20,1%	631.659	19,9%
Ágio na aquisição de subsidiária	817.785	28,9%	814.884	28,7%	953.360	30,0%
Imobilizado líquido	1.065.806	37,7%	1.023.839	36,0%	1.050.026	33,0%
Outros Ativos	423.046	14,9%	432.410	15,2%	545.724	17,2%
Depósitos judiciais	48.281	1,7%	47.464	1,7%	87.808	2,8%
Impostos diferidos e a recuperar	81.839	2,9%	88.374	3,1%	144.654	4,5%
Intangíveis	288.545	10,2%	292.266	10,3%	305.920	9,6%
Outros créditos e valores	4.381	0,2%	4.306	0,2%	7.342	0,2%
Total Ativos de Longo Prazo	2.306.637	81,5%	2.271.133	79,9%	2.549.110	80,1%
Total Ativo	2.829.768	100,0%	2.841.956	100,0%	3.180.769	100,0%
Passivo e Patrimônio Líquido						
Fornecedores e programação	161.737	5,7%	191.172	6,7%	189.480	6,0%
Imposto de renda e contribuição social	11.062	0,4%	34.648	1,2%	6.987	0,2%
Parcela atual de empréstimo de longo prazo	19.215	0,7%	16.567	0,6%	11.470	0,4%
Juros a pagar	24.822	0,9%	9.890	0,3%	18.302	0,6%
Receitas diferidas	85.177	3,0%	83.431	2,9%	93.104	2,9%
Salários e encargos sociais	6.356	0,2%	7.169	0,3%	6.591	0,2%
Outras contas a pagar e provisões	104.938	3,7%	152.218	5,4%	100.120	3,1%
Obrigações Fiscais	45.505	1,6%	47.166	1,7%	44.149	1,4%
Provisões Trab. a Efetuar	38.350	1,4%	61.584	2,2%	41.336	1,3%
Outros Débitos	21.082	0,7%	43.468	1,5%	14.635	0,5%
Total Passivo Circulante	413.306	14,6%	495.095	17,4%	426.054	13,4%
Empréstimos de longo prazo	486.410	17,2%	482.152	17,0%	293.763	9,2%
Debentures	250.518	8,9%	248.181	8,7%	331.599	10,4%
Benefício de adesão e programação - diferidos	49.189	1,7%	45.329	1,6%	33.636	1,1%
Impostos e contas a pagar e provisões	38.715	1,4%	33.982	1,2%	51.778	1,6%
Total Exigível a longo prazo	824.832	29,1%	809.644	28,5%	710.776	22,3%
Provisão para contingência	309.498	10,9%	297.790	10,5%	373.907	11,8%
Capital Social - ações preferenciais e ordinárias	3.386.074	119,7%	3.360.986	118,3%	3.360.986	105,7%
Capital integralizado adicional	13.571	0,5%	38.659	1,4%	37.503	1,2%
Prejuízos Acumulados	(1.750.352)	-61,9%	(1.781.395)	-62,7%	(1.778.985)	-55,9%
Outros prejuízos acumulados, líquido	(367.161)	-13,0%	(378.823)	-13,3%	50.528	1,6%
Patrimônio Líquido	1.282.132	45,3%	1.239.427	43,6%	1.670.032	52,5%
Passivo e Patrimônio Líquido	2.829.768	100,0%	2.841.956	100,0%	3.180.769	100,0%

NET Serviços de Comunicação S.A.			
Demonstrativo de Fluxo de Caixa Consolidado			
US GAAP - (US\$ mil) - não auditado			
	1T09	4T08	1T08
Saldo inicial de caixa	315.310	551.527	319.063
Resultado do período	31.043	(32.153)	25.616
Itens que não afetam o caixa	94.683	147.688	91.833
Juros e variações monetárias líquidas	18.847	90.785	20.122
Depreciação e amortização	61.581	59.012	66.539
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.550	135	22.131
Provisão para Contingências	5.106	(468)	(15.458)
Receita de adesão diferida	496	92	8
Amortização da receita diferida	(353)	(486)	(998)
Investimento de curto prazo	-	-	(67)
Baixa com alienação de ativos, líquido	5.456	(1.382)	(444)
Variações do capital circulante líquido ativo	15.163	23.760	14.062
Contas a receber	(2.782)	17.118	(9.596)
Imposto de renda a recuperar	23.676	(20.186)	13.324
Despesas antecipadas e outros ativos	(5.731)	26.828	10.334
Variações do capital circulante líquido passivo	(90.848)	65.531	(10.618)
Contas a pagar a fornecedores e programadores	(31.077)	46.850	(1.577)
Obrigações fiscais	(26.050)	19.530	(12.309)
Salários e encargos sociais	(22.058)	7.830	(7.791)
Provisões e outras contas a pagar	(11.663)	(8.679)	11.059
Variação do capital circulante líquido total	(75.685)	89.291	3.444
Fluxo de caixa das atividades de investimento	(92.374)	(319.641)	(98.919)
Adiantamento a partes relacionadas	-	(163.559)	-
Aquisição de imobilizado e diferido	(92.505)	(156.554)	(99.419)
Valor de venda de ativo permanente	131	472	500
Fluxo de caixa das atividades de financiamento	(99)	(21.314)	(3.227)
Empréstimos e financiamentos - ingressos	8.905	14.964	2.108
Empréstimos e financiamentos - pagamentos	(9.004)	(36.278)	(5.335)
Efeito da variação cambial no caixa	2.891	(100.088)	3.781
Aumento (Redução) das disponibilidades	(39.541)	(236.217)	22.528
Saldo final do caixa	275.769	315.310	341.591