



- **El volumen nacional crece 1.3%**
- **La utilidad bruta aumenta 5.9%**
- **La utilidad de operación crece 1.7%**

México, D.F., a 21 de abril de 2009. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO) ("Grupo Modelo", o "la compañía"), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del primer trimestre de 2009.

En este reporte, los números de 2009 se comparan con las cifras del primer trimestre de 2008 reportadas en abril de ese año. En el anexo 1 se encuentra el comparativo considerando el primer trimestre de 2008 con la reclasificación de las coberturas según el Boletín C-10, Instrumentos Financieros Derivados y Operaciones de Cobertura.

El volumen vendido en México durante el primer trimestre ascendió a 8.3 millones de hectolitros, lo que representa un crecimiento de 1.3%. Las iniciativas en ventas implementadas por la compañía para mejorar la ejecución en el mercado ayudaron a compensar parte del impacto de la debilidad en el consumo y del efecto calendario, por ser la Semana Santa en el segundo trimestre del año, mientras que en el 2008 fue en el primer trimestre. El volumen de las marcas domésticas creció 0.9% y el de importadas 17.1%.

A finales de marzo se implementó un incremento en precios en las marcas domésticas, de acuerdo con la estrategia de segmentación, por región, canal, marca y presentación. Dicho incremento se realizó en línea con el porcentaje de inflación estimada para el año en México y se verá reflejado en los resultados a partir del segundo trimestre. Asimismo, el precio de las marcas importadas se aumentó en 6.0% en febrero.

El volumen de exportación registró una reducción de 6.5% con respecto al 2008, llegando a 3.1 millones de hectolitros. La crisis económica global provocó una importante desaceleración en el consumo en distintos mercados. Como consecuencia, las exportaciones representaron el 27.2% del volumen total, por debajo del 28.8% registrado en el mismo trimestre del año anterior. Dentro del portafolio de marcas de exportación, Modelo Especial sobresale por continuar con crecimientos en ventas de doble dígito.

Las ventas netas aumentaron 5.0% en comparación con el mismo trimestre del 2008, alcanzando 16,965 millones de pesos. Las ventas nacionales mostraron un crecimiento de 3.4%, como resultado de un mayor volumen y del crecimiento en el precio por hectolitro promedio de 2.1%, que refleja el ajuste



en precios realizado en el tercer trimestre de 2008. Los ingresos de exportación mostraron un incremento de 3.3%, impulsado por el aumento en el precio por hectolitro en pesos de 10.5%, como consecuencia del efecto de la depreciación del peso con respecto al dólar en los ingresos de subsidiarias en el extranjero. El precio por hectolitro en dólares registró una reducción de 1.6% debido al cambio en mezcla de regiones y productos. Otros ingresos aumentaron 26.1%, principalmente por mayores ventas en el negocio de tiendas de conveniencia.

En virtud de que la compañía está implementando un sistema integral de información financiera (ERP) que de manera natural acepta la valuación de los inventarios a precio promedio y con el objetivo de iniciar el proceso de adopción de las normas internacionales de información financiera, las cuales no consideran como aceptable la valuación de inventarios bajo el método de Últimas Entradas Primeras Salidas (UEPS), Grupo Modelo decidió cambiar el método de valuación de inventarios de UEPS a costos promedio a partir del 1 de enero de 2009. El cambio originó un incremento en la utilidad neta consolidada del trimestre de 185 millones aproximadamente y un aumento en el renglón de inventarios del balance general de alrededor de 298 millones de pesos.

Como consecuencia, el costo de ventas registrado en 2009 está presentado mediante el método de costo promedio y en el periodo de 2008, el costo representa el valor de los consumos de acuerdo a las últimas compras efectuadas.

El costo de ventas aumentó 3.9% debido principalmente a mayores costos de materias primas. Dicho incremento está disminuido por el efecto del cambio de método de valuación de inventarios al que se hace referencia en el párrafo anterior. La utilidad bruta alcanzó 9,475 millones de pesos, lo que representó un aumento de 5.9%. El margen bruto mostró una expansión de 50 puntos base al ubicarse en 55.9%.

Los gastos de operación crecieron 10.0% debido principalmente a mayores gastos de distribución durante el trimestre. La utilidad de operación aumentó 1.7%, a 4,516 millones de pesos y el margen de operación se ubicó en 26.6%.

El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas) se ubicó en 5,327 millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 2.9% comparado con el mismo periodo de 2008. Como resultado, el margen EBITDA alcanzó 31.4%.

El costo integral de financiamiento registró un resultado favorable por 237 millones de pesos, un aumento de 22.9%, lo cual refleja el efecto de la depreciación del peso con respecto al dólar en la posición neta de activos en monedas extranjeras.



El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 460 millones de pesos, un aumento de 92.5% con respecto al año anterior, debido principalmente al pago de indemnizaciones como resultado de la reestructura en la cervecería Modelo México y en menor medida al incremento de 13.3% en la participación de los trabajadores en las utilidades.

El incremento de 11.0% en impuestos se debe principalmente al efecto del tipo de cambio en la conversión de las cifras de las subsidiarias en el extranjero.

La participación del interés minoritario ascendió a 1,241 millones de pesos, un crecimiento de 5.2%. Esta cifra incluye la participación del 50% de Barton Beers, subsidiaria de Constellation Brands, en Crown Imports, la cual mostró un aumento durante el trimestre debido a la depreciación del peso con respecto al dólar.

Como consecuencia de lo anterior, la utilidad neta mayoritaria obtenida fue de 1,783 millones de pesos, una reducción de 13.9%. El margen neto se ubicó en 10.5%.

Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 12.9% del activo total, el cual ascendió a 108,305 millones de pesos, lo que representó un crecimiento en los últimos doce meses de 4.6%. Por otro lado, la solidez financiera de la compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 10,291 millones de pesos. El capital contable mayoritario ascendió a 63,869 millones de pesos, representando una reducción de 1.8% con respecto a 2008.

Razones Financieras	Marzo 2009	Marzo 2008
Rotación de Inventarios	2.4 veces	3.0 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	28 días	23 días
Apalancamiento	23.2%	18.3%
Liquidez	4.0 veces	4.7 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	2.7 pesos	2.8 pesos



Inversiones de Capital

En el primer trimestre de 2009 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 1,067 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la tabla a continuación:

Área	Marzo 2009
Cía. Cervecería de Coahuila	68.7%
Cervecerías y Otras Fábricas	14.9%
Ventas	16.4%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	1T09	%	1T08	%	Var. (%)
Doméstico	8.054	71.1%	7.981	69.7%	0.9%
Importadas	0.196	1.7%	0.168	1.5%	17.1%
Total Nacional	8.251	72.8%	8.149	71.2%	1.3%
Exportación	3.080	27.2%	3.293	28.8%	-6.5%
Total	11.331	100.0%	11.442	100.0%	-1.0%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estados de Resultados Consolidados por el Primer Trimestre de 2009 y 2008

Cifras en millones de pesos nominales

	1T09	%	1T08	%	Var. %
Ventas Nacionales	9,061	53.4%	8,764	54.2%	3.4%
Ventas Exportación	6,433	37.9%	6,227	38.5%	3.3%
Otros Ingresos	1,471	8.7%	1,166	7.2%	26.1%
Ventas Netas Totales	16,965	100.0%	16,157	100.0%	5.0%
Costo de Ventas	7,490	44.1%	7,208	44.6%	3.9%
Resultado Bruto	9,475	55.9%	8,949	55.4%	5.9%
Gastos de Operación	4,960	29.2%	4,510	27.9%	10.0%
Utilidad de Operación	4,516	26.6%	4,439	27.5%	1.7%
Costo Integral de Financiamiento	-237	-1.4%	-192	-1.2%	22.9%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	460	2.7%	239	1.5%	92.5%
Resultado antes de Impuestos	4,292	25.3%	4,392	27.2%	-2.3%
Impuesto sobre la Renta	1,641	9.7%	1,231	7.6%	33.3%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-373	-2.2%	-89	-0.6%	320.6%
Utilidad Neta Consolidada	3,024	17.8%	3,250	20.1%	-7.0%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,783	10.5%	2,071	12.8%	-13.9%
Depreciación y Amortización	942	5.6%	848	5.2%	11.0%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	130	0.8%	112	0.7%	16.1%
EBITDA	5,327	31.4%	5,175	32.0%	2.9%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 31 de marzo de 2009 y 2008

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>Var. %</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	14,010	21,095	-33.6%
Activo Circulante	41,020	41,139	-0.3%
Activo No Circulante	67,285	62,405	7.8%
Activo Total	108,305	103,543	4.6%
Pasivo Corto Plazo	10,291	8,741	17.7%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/D
Otros Pasivos de Largo Plazo sin Costo	14,789	10,158	45.6%
Pasivo Total	25,080	18,899	32.7%
Capital Contable Minoritario	19,356	19,619	-1.3%
Capital Contable Mayoritario	63,869	65,026	-1.8%
Total Pasivo y Capital Contable	108,305	103,543	4.6%

Datos Relevantes – Trimestrales

Cifras en pesos nominales

	1T09	1T08	Var. %
Precio / HI Nacional	1,098.2	1,075.5	2.1%
Precio / HI Exportación	2,088.5	1,890.9	10.5%
Precio / HI Exportación (dls.)	170.6	173.3	-1.6%
Costo de Ventas / HI Total	661.0	630.0	4.9%
Gastos de Operación / HI Total	437.7	394.2	11.0%
Dólares facturados (mill. dls.)	525.3	570.5	-7.9%



Anexo 1

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados por el Primer Trimestre de 2009 y 2008, con reclasificación de coberturas en el 1T08, de acuerdo al Boletín C-10

Cifras en millones de pesos nominales

	1T09	%	1T08	%	Var. %
Ventas Nacionales	9,061	53.4%	8,764	53.9%	3.4%
Ventas Exportación	6,433	37.9%	6,287	38.7%	2.3%
Otros Ingresos	1,471	8.7%	1,196	7.4%	23.0%
Ventas Netas Totales	16,965	100.0%	16,247	100.0%	4.4%
Costo de Ventas	7,490	44.1%	7,276	44.8%	2.9%
Resultado Bruto	9,475	55.9%	8,970	55.2%	5.6%
Gastos de Operación	4,960	29.2%	4,513	27.8%	9.9%
Utilidad de Operación	4,516	26.6%	4,457	27.4%	1.3%
Costo Integral de Financiamiento	-237	-1.4%	-174	-1.1%	36.3%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	460	2.7%	239	1.5%	92.6%
Resultado antes de Impuestos	4,292	25.3%	4,393	27.0%	-2.3%
Impuesto sobre la Renta	1,641	9.7%	1,231	7.6%	33.3%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-373	-2.2%	-89	-0.5%	320.6%
Utilidad Neta Consolidada	3,024	17.8%	3,250	20.0%	-7.0%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,783	10.5%	2,071	12.7%	-13.9%
Depreciación y Amortización	942	5.6%	848	5.2%	11.0%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	130	0.8%	112	0.7%	16.1%
EBITDA	5,327	31.4%	5,193	32.0%	2.6%



Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del primer trimestre del 2009, el miércoles 22 de abril a las 8:00 am hora de la Ciudad de México (9:00 am ET). Se podrá acceder a la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-800-762-8795, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-248-5081 y utilizando el código de acceso "4058595", comenzando 10 minutos antes del inicio de la conferencia. La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: www.gmodelo.com en la sección de inversionistas.

Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2008 del 63.0%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República mexicana, con una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene doce marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta cinco marcas y tiene presencia en 159 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Begoña Orgambide
Lucía Suberbie

(5255) 2266-0000 x4887
(5255) 2266-0000 x 4817

Fax (5255) 2266-0000 x 4926

e-mail : ir@gmodelo.com.mx

Internet: www.gmodelo.com