



- **Ventas domésticas crecen 4.9%**
- **Ventas netas aumentan 3.6%**
- **Utilidad bruta se incrementa 6.0%**

**México, D.F., a 23 de julio de 2010.** Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO) ("Grupo Modelo" o "la compañía"), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del segundo trimestre de 2010.

Durante el segundo trimestre, el volumen total en el mercado doméstico incluyendo las marcas importadas, alcanzó 10.0 millones de hectolitros, lo que representó una ligera reducción de 0.2% comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen vendido de marcas domésticas permaneció prácticamente estable, mientras que el portafolio de marcas importadas registró una reducción de 2.1%. Este resultado es el reflejo de la combinación de diferentes factores: debilidad en el consumo, el cambio en el calendario de la Semana Santa dado que este año el beneficio se registró en marzo, mientras que en el 2009 fue en abril y un clima adverso particularmente en el mes de abril.

El volumen de exportación disminuyó 3.2% con respecto al mismo periodo del 2009, llegando a 4.4 millones de hectolitros. Las regiones que mostraron el mejor desempeño durante el trimestre fueron Australia y Latinoamérica. Las exportaciones representaron el 30.5% del volumen total, comparado con el 31.2% registrado en el 2009.

Las ventas netas aumentaron 3.6% en comparación con el mismo periodo del 2009, alcanzando 23,212 millones de pesos. Las ventas nacionales mostraron un crecimiento de 4.9% como consecuencia del aumento en el precio por hectolitro de 5.1%, que refleja el ajuste en precios realizado a finales del año anterior. Las ventas de exportación mostraron una disminución de 1.5%, debido a la combinación de un menor volumen y un incremento en el precio por hectolitro en pesos de 1.8%. Es importante mencionar que durante los dos primeros meses del trimestre mostramos un beneficio por la depreciación del peso con respecto al dólar debido a que el tipo de cambio que registramos en el mismo periodo del año anterior era menor por las coberturas de tipo de cambio, las cuales se cancelaron en junio 2009. En junio de este año tenemos un impacto por la fortaleza que ha mostrado el peso. El total de dólares facturados por exportación alcanzó 753 millones, lo que representó un precio por hectolitro de 170.8 dólares, un aumento de 0.2% con respecto al 2009. Otros ingresos aumentaron 27.2% debido a mayores ingresos provenientes de tiendas Extra.



El costo de ventas creció 0.8%, por debajo del incremento en las ventas netas como consecuencia de una menor proporción de productos no retornables en la mezcla, debido a que el volumen doméstico mostró un mejor desempeño que el de exportación. La utilidad bruta alcanzó 12,768 millones de pesos, un crecimiento de 6.0%. El margen bruto se ubicó en 55.0%, lo que representó una expansión de 120 puntos base.

Los gastos de operación crecieron 14.2%, como consecuencia de mayores gastos de mercadotecnia, distribución y administración, así como por el costo de la huelga en Compañía Cervecería del Trópico, que se refleja en este renglón en conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas. La utilidad de operación fue de 6,428 millones de pesos, cifra 1.0% menor a la reportada en el segundo trimestre de 2009. El margen de operación mostró una disminución de 130 puntos base, al ubicarse en 27.7%.

El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas) disminuyó 2.2% al llegar a 7,139 millones de pesos y el margen EBITDA fue 30.8%.

El resultado integral de financiamiento registró una ganancia de 316 millones de pesos, lo cual se compara de forma favorable con el costo de 2,595 millones de pesos del año pasado, donde se incluyó la cancelación de las coberturas de tipo de cambio y gas natural.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 626 millones de pesos, lo cual incluye la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU), así como la baja de algunos activos fijos.

Los impuestos muestran un incremento de 64.1% comparado con el mismo trimestre del año anterior, mostrando la misma tendencia que el incremento de la utilidad antes de impuestos. La tasa efectiva de impuestos fue 24.6%, por debajo del 26.0% registrado en 2009, debido al impacto de la inflación en las bases fiscales.

La utilidad neta de la participación no controladora ascendió a 1,680 millones de pesos. Esta cifra incluye la participación del 50% de Barton Beers, subsidiaria de Constellation Brands, en Crown Imports.

La utilidad neta de la participación controladora obtenida fue de 2,931 millones de pesos, un incremento de 114.9%, debido a que la utilidad neta del 2009 reflejó el costo financiero incurrido en la cancelación de las de coberturas. Por lo tanto, el margen neto se ubicó en 12.6% comparado con el 6.1% reportado el año anterior.



**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

**Ventas de cerveza**

Millones de hectolitros

<b>Mercado</b>	<b>2T10</b>	<b>%</b>	<b>2T09</b>	<b>%</b>	<b>Var (%)</b>
Doméstico	9.830	68.0	9.842	67.3	-0.1%
Importadas	0.213	1.5	0.218	1.5	-2.1%
<b>Total Nacional</b>	<b>10.043</b>	<b>69.5</b>	<b>10.060</b>	<b>68.8</b>	<b>-0.2%</b>
<b>Exportación</b>	<b>4.410</b>	<b>30.5</b>	<b>4.555</b>	<b>31.2</b>	<b>-3.2%</b>
<b>Total</b>	<b>14.453</b>	<b>100.0</b>	<b>14.616</b>	<b>100.0</b>	<b>-1.1%</b>

**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

**Estados de Resultados Consolidados por el Segundo Trimestre de 2010 y 2009**

Cifras en millones de pesos nominales

	<b><u>2T10</u></b>	<b><u>%</u></b>	<b><u>2T09</u></b>	<b><u>%</u></b>	<b><u>Var. %</u></b>
Ventas Nacionales	11,975	51.6%	11,417	50.9%	4.9%
Ventas Exportación	9,428	40.6%	9,570	42.7%	-1.5%
Otros Ingresos	1,809	7.8%	1,422	6.3%	27.2%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>23,212</b>	<b>100.0%</b>	<b>22,409</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.6%</b>
Costo de Ventas	10,444	45.0%	10,360	46.2%	0.8%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>12,768</b>	<b>55.0%</b>	<b>12,049</b>	<b>53.8%</b>	<b>6.0%</b>
Gastos de Operación	6,340	27.3%	5,554	24.8%	14.2%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>6,428</b>	<b>27.7%</b>	<b>6,495</b>	<b>29.0%</b>	<b>-1.0%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-316	-1.4%	2,595	11.6%	-112.2%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	626	2.7%	372	1.7%	68.3%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>6,118</b>	<b>26.4%</b>	<b>3,528</b>	<b>15.7%</b>	<b>73.4%</b>
Impuesto sobre la Renta	1,436	6.2%	1,280	5.7%	12.2%
Impuesto sobre la Renta Diferido	70	0.3%	-362	-1.6%	-119.3%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>4,612</b>	<b>19.9%</b>	<b>2,610</b>	<b>11.6%</b>	<b>76.7%</b>
<b>Utilidad Neta Controladora</b>	<b>2,931</b>	<b>12.6%</b>	<b>1,364</b>	<b>6.1%</b>	<b>114.9%</b>
Depreciación y Amortización	890	3.8%	950	4.2%	-6.3%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	179	0.8%	149	0.7%	22.6%
<b>EBITDA</b>	<b>7,139</b>	<b>30.8%</b>	<b>7,296</b>	<b>32.6%</b>	<b>-2.2%</b>



## **Informe sobre los resultados obtenidos al 30 de junio de 2010**

- **Ventas domésticas crecen 4.2%**
- **Ventas netas aumentan 3.6%**
- **Utilidad bruta crece 2.9%**

Durante el primer semestre de 2010, el volumen vendido en el mercado nacional disminuyó 2.7%, como consecuencia de la reducción registrada en las marcas domésticas y en el portafolio de marcas importadas de 2.4% y 12.7%, respectivamente. Este resultado obedece a la marcada desaceleración en el consumo observada principalmente en los primeros meses del año ocasionado por la presión en el poder adquisitivo de los consumidores por el incremento general de impuestos, el aumento en precios que implementamos en el mercado a finales del 2009 con el fin de compensar la inflación esperada para el presente año y los incrementos en impuestos, así como un clima desfavorable. El volumen de exportación disminuyó 1.7% y representó el 29.6% del volumen total, comparado con el 29.4% del 2009. Por lo tanto, el volumen total registró una contracción de 2.4%, al llegar a 25.3 millones de hectolitros.

Las ventas netas alcanzaron 40,784 millones de pesos, un crecimiento de 3.6% con respecto al mismo periodo de 2009. Las ventas en el mercado doméstico aumentaron 4.2%, impulsado principalmente por el incremento en el precio por hectolitro de 7.1%. Los ingresos de exportación crecieron 0.8%, impulsado por el aumento en el precio por hectolitro en pesos de 2.5% como consecuencia del beneficio de la depreciación del peso con respecto al dólar que se reflejó en los primeros cinco meses del año debido a que en el 2009 teníamos coberturas de tipo de cambio a un nivel inferior al tipo de cambio del mercado. El total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 1,278 millones de dólares, por lo que el precio por hectolitro en dólares se mantuvo prácticamente estable comparado con el año anterior. Otros ingresos aumentaron 14.7% debido a mayores ventas provenientes de tiendas Extra.

En el primer semestre de 2010, Crown Imports, LLC, reportó ingresos netos por 1,111 millones de dólares y una utilidad de operación de 210 millones de dólares.

El costo de ventas aumentó 4.4% debido a un mayor peso de las exportaciones en el volumen total, lo cual implica una mayor venta de productos no retornables. La utilidad bruta alcanzó 22,153 millones de pesos, un aumento de 2.9% con respecto al primer semestre del 2009. El margen bruto se ubicó en 54.3%, lo que representó una contracción de 40 puntos base en el periodo.



Los gastos de operación crecieron 8.7% como consecuencia de mayores gastos de mercadotecnia, distribución y administración, así como por el costo incurrido en la huelga en Compañía Cervecería del Trópico. La utilidad de operación registró 10,721 millones de pesos, una reducción de 2.6%. De esta forma, el margen de operación llegó a 26.3%, comparado con el 28.0% registrado en el 2009.

La depreciación y amortización en el semestre fue de 1,917 millones de pesos y representó el 4.7% de las ventas netas. El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas incluida en el Costo de Ventas) se ubicó en 12,259 millones de pesos y el margen en 30.1%.

El resultado integral de financiamiento registró una ganancia por 101 millones de pesos, lo cual se compara favorablemente con el costo de 2,359 millones de pesos reportado en el 2009 donde se incluyó la cancelación de las coberturas de tipo de cambio y gas natural.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 754 millones de pesos, cifra 9.4% menor a la registrada el año anterior donde se incluyó el pago de indemnizaciones provenientes de la reestructura en la cervecería Modelo México.

El renglón de impuestos registró 2,305 millones de pesos, un incremento de 5.4%. La tasa efectiva de impuestos del semestre fue 22.9%, menor a la reportada en 2009 como consecuencia del impacto de la inflación en las bases fiscales.

La utilidad neta de la participación controladora aumentó 59.7% debido a que en el primer semestre del 2009 se reflejó el gasto financiero por la cancelación de las coberturas. El margen neto se ubicó en 12.3% comparado con el 8.0% registrado en el 2009.

### Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 16.4% del activo total, este último ascendió a 116,011 millones de pesos, lo que representó un crecimiento en los últimos doce meses de 5.2%. Por otro lado, la solidez financiera del Grupo se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 11,017 millones de pesos. El capital contable de la participación controladora ascendió a 72,224 millones de pesos, representando un crecimiento de 5.7% con respecto a 2009.

<b>Razones Financieras</b>	<b>Junio 2010</b>	<b>Junio 2009</b>
Rotación de Inventarios	2.9 veces	2.4 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	25 días	25 días
Apalancamiento	18.5%	19.2%
Liquidez	4.0 veces	4.0 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	3.3 pesos	2.3 pesos



## Inversiones de Capital

Durante los primeros seis meses de 2010 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 1,799 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la siguiente tabla:

Área	Junio 2010
Cía. Cervecera de Coahuila	35.9%
Cervecerías y Otras Fábricas	32.6%
Ventas	31.5%

## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	2010	%	2009	%	Var (%)
Doméstico	17.463	68.9%	17.897	69.0%	-2.4%
Importadas	0.362	1.4%	0.414	1.6%	-12.7%
<b>Total Nacional</b>	<b>17.825</b>	<b>70.4%</b>	<b>18.311</b>	<b>70.6%</b>	<b>-2.7%</b>
<b>Exportación</b>	<b>7.506</b>	<b>29.6%</b>	<b>7.636</b>	<b>29.4%</b>	<b>-1.7%</b>
<b>Total</b>	<b>25.331</b>	<b>100.0%</b>	<b>25.946</b>	<b>100.0%</b>	<b>-2.4%</b>



## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de junio de 2010 y 2009

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2010</u>	<u>%</u>	<u>2009</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	21,341	52.3%	20,478	52.0%	4.2%
Ventas Exportación	16,126	39.5%	16,003	40.6%	0.8%
Otros Ingresos	3,317	8.1%	2,893	7.3%	14.7%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>40,784</b>	<b>100.0%</b>	<b>39,374</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.6%</b>
Costo de Ventas	18,631	45.7%	17,850	45.3%	4.4%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>22,153</b>	<b>54.3%</b>	<b>21,524</b>	<b>54.7%</b>	<b>2.9%</b>
Gastos de Operación	11,431	28.0%	10,514	26.7%	8.7%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>10,721</b>	<b>26.3%</b>	<b>11,010</b>	<b>28.0%</b>	<b>-2.6%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-101	-0.2%	2,359	6.0%	-104.3%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	754	1.8%	832	2.1%	-9.4%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>10,069</b>	<b>24.7%</b>	<b>7,819</b>	<b>19.9%</b>	<b>28.8%</b>
Impuesto sobre la Renta	2,659	6.5%	2,921	7.4%	-9.0%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-354	-0.9%	-735	-1.9%	-51.8%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>7,764</b>	<b>19.0%</b>	<b>5,633</b>	<b>14.3%</b>	<b>37.8%</b>
<b>Utilidad Neta Controladora</b>	<b>5,023</b>	<b>12.3%</b>	<b>3,147</b>	<b>8.0%</b>	<b>59.7%</b>
Depreciación y Amortización	1,917	4.7%	1,891	4.8%	1.4%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	379	0.9%	276	0.7%	37.3%
<b>EBITDA</b>	<b>12,259</b>	<b>30.1%</b>	<b>12,625</b>	<b>32.1%</b>	<b>-2.9%</b>



**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Balances Generales Consolidados al 30 de junio de 2010 y 2009**

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	19,080	15,454	23.5%
<b>Activo Circulante</b>	<b>43,599</b>	<b>42,156</b>	<b>3.4%</b>
Activo No Circulante	72,413	68,074	6.4%
<b>Activo Total</b>	<b>116,011</b>	<b>110,230</b>	<b>5.2%</b>
Pasivo Corto Plazo	11,017	10,589	4.0%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/D
Otros Pasivos de Largo Plazo sin Costo	10,451	10,584	-1.3%
<b>Pasivo Total</b>	<b>21,468</b>	<b>21,172</b>	<b>1.4%</b>
Capital Contable Part. No Controladora	22,319	20,713	7.8%
Capital Contable Part. Controladora	72,224	68,345	5.7%
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>116,011</b>	<b>110,230</b>	<b>5.2%</b>

**Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados**

Cifras en pesos nominales

	<u>2T10</u>	<u>2T09</u>	<u>Var. %</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>Var. %</u>
Precio/HI Nacional (pesos)	1,192.4	1,134.9	5.1%	1,197.3	1,118.3	7.1%
Precio/HI Exportación (pesos)	2,137.9	2,100.8	1.8%	2,148.3	2,095.8	2.5%
Precio/HI Exportación (dls.)	170.8	170.5	0.2%	170.3	170.5	-0.2%
Costo/HI Total (pesos)	722.6	708.8	1.9%	735.5	687.9	6.9%
Gastos Operación/HI Total (pesos)	438.7	380.0	15.4%	451.3	405.2	11.4%
Dólares facturados (mill. dls.)	753.2	776.8	-3.0%	1,278.1	1,302.1	-1.8%





## Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del segundo trimestre del 2010, el viernes 23 de julio a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 am ET). Se podrá conectar 10 minutos antes del inicio de la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-877-941-2068, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9712 y utilizando el código de acceso "4329059". La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com) en la sección de inversionistas.

## Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

***Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2009 del 63.3%. Cuenta con una capacidad instalada anual en México de 65 millones de hectolitros de cerveza. Actualmente tiene trece marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta seis marcas y tiene presencia en 160 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.***

---

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Begoña Orgambide (5255) 2266-0000 x 4887  
Lucía Suberbie (5255) 2266-0000 x 4817

e-mail : [ir@gmodelo.com.mx](mailto:ir@gmodelo.com.mx)  
Internet: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)