



- **Volumen de exportación crece 13.9%**
- **Ventas netas se incrementan 5.0%**
- **Utilidad de operación aumenta 2.7%**

México, D.F., a 22 de octubre de 2010. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del tercer trimestre de 2010.

El volumen total vendido en el mercado doméstico incluyendo las marcas importadas alcanzó 9.2 millones de hectolitros en el trimestre, lo que representó una reducción de 1.6% comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen de marcas domésticas registró una disminución de 1.9%, reflejo de la debilidad en el consumo que prevalece en el país, un clima adverso, así como un comparativo difícil, ya que en el mismo trimestre de 2009, el volumen creció 7.6%. El portafolio de marcas importadas registró un aumento de 15.8%, al enfrentar una base de comparación baja y después de mostrar varios trimestres consecutivos de reducciones.

El volumen de exportación creció 13.9%, al alcanzar 4.9 millones de hectolitros. Este crecimiento es resultado del incremento en las ventas al canal en Estados Unidos y de la reposición de inventarios en la cadena de distribución. Con respecto a otros mercados, Latinoamérica y Australia son las regiones que mostraron el desempeño más sobresaliente en el trimestre. Las exportaciones representaron 34.5% del volumen total comparado con el 31.2% registrado en 2009. Por lo tanto, el volumen total de Grupo Modelo ascendió a 14.1 millones de hectolitros, un aumento de 3.3% con respecto al año anterior.

Las ventas netas aumentaron 5.0%, a 23,233 millones de pesos. En el mercado doméstico, las ventas crecieron 2.4%, impulsadas principalmente por el crecimiento en el precio promedio por hectolitro de 4.1%. Las ventas de exportación aumentaron 6.2% en pesos y representaron el 45.1% de las ventas netas. El total de dólares facturados por exportación alcanzó 821 millones, que representa un incremento de 10.5% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Otros ingresos crecieron 14.2% principalmente por mayores ventas provenientes del negocio de tiendas de conveniencia.



El costo de ventas creció 5.5% con respecto al mismo trimestre de 2009, al llegar a 10,903 millones de pesos. La presión en el costo ocasionada por una mayor proporción de presentaciones no retornables en el volumen total por el sólido crecimiento de las exportaciones se vio compensando, en parte, por la reducción del costo de ciertas materias primas y el efecto positivo de la apreciación del peso en los costos denominados en dólares. La utilidad bruta alcanzó 12,330 millones de pesos, un aumento de 4.6% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El margen bruto se ubicó en 53.1%, 20 puntos base menor al registrado en 2009.

Los gastos de operación ascendieron a 6,093 millones de pesos, lo que representa un aumento de 6.6%, principalmente por mayores gastos incurridos en mercadotecnia y administración. La utilidad de operación creció 2.7%, a 6,236 millones de pesos. El margen de operación mostró una contracción de 60 puntos base, al llegar a 26.8%.

El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización – Participación en los resultados de asociadas) aumentó 2.4%, al llegar a 7,062 millones de pesos. El margen EBITDA fue 30.4% en el trimestre.

El resultado integral de financiamiento registró una ganancia de 108 millones de pesos, por debajo de los 466 millones de pesos del 2009. Este resultado se debe principalmente a la pérdida en cambios generada por la apreciación del peso con respecto al dólar en el periodo.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 382 millones de pesos, correspondiente en su mayoría a la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU).

Los impuestos mostraron un crecimiento de 33.4% con respecto a 2009 debido a ajustes en el impuesto diferido, en especial en Compañía Cervecería de Coahuila por su entrada en operación. Con esto, la tasa efectiva en los primeros nueve meses se mantiene muy en línea con la obtenida en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta de la participación no controladora ascendió a 1,576 millones de pesos.

La utilidad neta de la participación controladora fue de 2,496 millones de pesos, lo que representa una reducción de 15.3% comparado con el mismo trimestre de 2009. Por lo tanto, el margen neto se ubicó en 10.7%.



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	3T10	%	3T09	%	Var (%)
Doméstico	9.024	64.0%	9.202	67.4%	-1.9%
Importadas	0.218	1.5%	0.188	1.4%	15.8%
Total Nacional	9.242	65.5%	9.390	68.8%	-1.6%
Exportación	4.859	34.5%	4.265	31.2%	13.9%
Total	14.100	100.0%	13.655	100.0%	3.3%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados por el Tercer Trimestre de 2010 y 2009

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>3T10</u>	<u>%</u>	<u>3T09</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	10,901	46.9%	10,644	48.1%	2.4%
Ventas Exportación	10,472	45.1%	9,857	44.5%	6.2%
Otros Ingresos	1,860	8.0%	1,629	7.4%	14.2%
Ventas Netas Totales	23,233	100.0%	22,130	100.0%	5.0%
Costo de Ventas	10,903	46.9%	10,340	46.7%	5.5%
Utilidad Bruta	12,330	53.1%	11,790	53.3%	4.6%
Gastos de Operación	6,093	26.2%	5,716	25.8%	6.6%
Utilidad de Operación	6,236	26.8%	6,075	27.4%	2.7%
Costo Integral de Financiamiento	-108	-0.5%	-466	-2.1%	-76.8%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	382	1.6%	403	1.8%	-5.2%
Resultado antes de Impuestos	5,962	25.7%	6,138	27.7%	-2.9%
Impuesto sobre la Renta	1,789	7.7%	1,689	7.6%	5.9%
Impuesto sobre la Renta Diferido	101	0.4%	-272	-1.2%	-137.1%
Utilidad Neta Consolidada	4,072	17.5%	4,721	21.3%	-13.7%
Utilidad Neta Controladora	2,496	10.7%	2,948	13.3%	-15.3%
Depreciación y Amortización	1,013	4.4%	963	4.4%	5.2%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	187	0.8%	141	0.6%	32.6%
EBITDA	7,062	30.4%	6,896	31.2%	2.4%



Informe sobre los resultados obtenidos al 30 de septiembre de 2010

- **Volumen de exportación crece 3.9%**
- **Ventas nacionales aumentan 3.6%**
- **Utilidad bruta se incrementa 3.5%**

El volumen total vendido en el mercado doméstico en los primeros nueve meses de 2010 fue de 27.1 millones de hectolitros, una reducción de 2.3%. Esta cifra se compone de una reducción de 2.3% en las marcas domésticas y una disminución de 3.8% en las marcas importadas. La desaceleración en el consumo refleja la presión en el poder adquisitivo de los consumidores por el incremento general de impuestos, el aumento en precios que implementamos en el mercado a finales de 2009 con el fin de compensar la inflación esperada para el presente año y los incrementos en impuestos, así como un clima desfavorable a lo largo de prácticamente todo el periodo. El volumen de exportación se incrementó 3.9%, impulsado principalmente por el sólido crecimiento registrado en el tercer trimestre. Las exportaciones representaron el 31.4% del volumen total, comparado con el 30.1% de 2009. Por lo tanto, el volumen total llegó a 39.4 millones de hectolitros, una reducción de 0.4%.

Las ventas netas alcanzaron 64,017 millones de pesos, un aumento de 4.1% con respecto al mismo periodo de 2009. Las ventas en el mercado doméstico crecieron 3.6%, motivado principalmente por el aumento del precio por hectolitro, el cual fue de 6.0%. Las ventas de exportación mostraron un incremento de 2.9% debido a la combinación del crecimiento en volumen y la reducción de 1.0% en el precio por hectolitro en pesos. El total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 2,099 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de 2.6% comparado con el año anterior. Otros ingresos aumentaron 14.5% debido principalmente a mayores ventas provenientes de tiendas de conveniencia.

Al mes de septiembre Crown Imports, LLC, reportó ingresos netos por 1,814 millones de dólares y una utilidad de operación de 352 millones de dólares.

El costo de ventas aumentó 4.8% debido a un mayor peso de las exportaciones en el volumen total, lo cual implica una mayor venta de productos no retornables. La utilidad bruta alcanzó 34,482 millones de pesos, un crecimiento de 3.5% con respecto a 2009. El margen bruto disminuyó 30 puntos base, al llegar a 53.9%.



Los gastos de operación crecieron 8.0% como consecuencia de mayores gastos de mercadotecnia y administración, así como por el costo incurrido en la huelga en Compañía Cervecería del Trópico. La utilidad de operación registró 16,958 millones de pesos, una reducción de 0.7%. De esta forma, el margen de operación llegó a 26.5%, comparado con el 27.8% registrado en 2009.

La depreciación y amortización acumulada fue de 2,930 millones de pesos y representó el 4.6% de las ventas netas. El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización – Participación en los resultados de asociadas incluida en el Costo de Ventas) se ubicó en 19,322 millones de pesos y el margen en 30.2%.

El resultado integral de financiamiento registró una ganancia por 209 millones de pesos, lo cual se compara favorablemente con el costo de 1,893 millones de pesos reportado en 2009, donde se incluyó la cancelación de las coberturas de tipo de cambio y gas natural.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 1,136 millones de pesos, cifra 8.0% menor a la registrada el año anterior debido a que en el ejercicio de 2009 se registraron indemnizaciones por reestructura en Cervecería Modelo México.

La tasa efectiva de impuestos en los primeros nueve meses del año fue 26.2%, comparado con el 25.8% reportado en 2009.

La utilidad neta de la participación controladora aumentó 23.4% debido a que en 2009 se reflejó el gasto financiero por la cancelación de las coberturas. El margen neto se ubicó en 11.7%, que representa una expansión de 180 puntos base.

Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 18.9% del activo total. En los últimos doce meses el activo total muestra un crecimiento de 4.3%, al llegar a 118,945 millones de pesos. Por otro lado, la solidez financiera del Grupo se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 10,763 millones de pesos. El capital contable de la participación controladora ascendió a 74,722 millones de pesos, representando un crecimiento de 4.8% con respecto a 2009.

Razones Financieras	Septiembre 2010	Septiembre 2009
Rotación de Inventarios	3.1 veces	2.6 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	25 días	21 días
Apalancamiento	17.7%	18.5%
Liquidez	4.3 veces	4.0 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	3.1 pesos	2.6 pesos



Inversiones de Capital

Durante los primeros nueve meses de 2010 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 2,730 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la siguiente tabla:

Área	Septiembre 2010
Cía. Cervecera de Coahuila	27.6%
Cervecerías y Otras Fábricas	39.4%
Ventas	33.0%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	2010	%	2009	%	Var (%)
Doméstico	26.487	67.2%	27.099	68.4%	-2.3%
Importadas	0.580	1.5%	0.603	1.5%	-3.8%
Total Nacional	27.067	68.6%	27.701	69.9%	-2.3%
Exportación	12.365	31.4%	11.901	30.1%	3.9%
Total	39.432	100.0%	39.602	100.0%	-0.4%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de septiembre de 2010 y 2009

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2010</u>	<u>%</u>	<u>2009</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	32,241	50.4%	31,122	50.6%	3.6%
Ventas Exportación	26,598	41.5%	25,859	42.0%	2.9%
Otros Ingresos	5,178	8.1%	4,523	7.4%	14.5%
Ventas Netas Totales	64,017	100.0%	61,504	100.0%	4.1%
Costo de Ventas	29,535	46.1%	28,189	45.8%	4.8%
Utilidad Bruta	34,482	53.9%	33,315	54.2%	3.5%
Gastos de Operación	17,524	27.4%	16,230	26.4%	8.0%
Utilidad de Operación	16,958	26.5%	17,085	27.8%	-0.7%
Costo Integral de Financiamiento	-209	-0.3%	1,893	3.1%	-111.0%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	1,136	1.8%	1,234	2.0%	-8.0%
Resultado antes de Impuestos	16,030	25.0%	13,958	22.7%	14.8%
Impuesto sobre la Renta	4,448	6.9%	4,610	7.5%	-3.5%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-253	-0.4%	-1,007	-1.6%	-74.9%
Utilidad Neta Consolidada	11,835	18.5%	10,354	16.8%	14.3%
Utilidad Neta Controladora	7,520	11.7%	6,094	9.9%	23.4%
Depreciación y Amortización	2,930	4.6%	2,854	4.6%	2.7%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	566	0.9%	417	0.7%	35.7%
EBITDA	19,322	30.2%	19,521	31.7%	-1.0%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Balances Generales Consolidados al 30 de septiembre de 2010 y 2009

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	22,477	19,993	12.4%
Activo Circulante	46,671	44,671	4.5%
Activo No Circulante	72,273	69,395	4.1%
gActivo Total	118,945	114,065	4.3%
Pasivo Corto Plazo	10,763	11,267	-4.5%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/D
Otros Pasivos de Largo Plazo sin Costo	10,319	9,863	4.6%
Pasivo Total	21,081	21,131	-0.2%
Capital Contable Part. No Controladora	23,141	21,618	7.0%
Capital Contable Part. Controladora	74,722	71,317	4.8%
Total Pasivo y Capital Contable	118,945	114,065	4.3%

Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados

Cifras en pesos nominales

	<u>3T10</u>	<u>3T09</u>	<u>Var. %</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>Var. %</u>
Precio/HI Nacional (pesos)	1,179.5	1,133.5	4.1%	1,191.2	1,123.5	6.0%
Precio/HI Exportación (pesos)	2,155.4	2,311.0	-6.7%	2,151.1	2,172.9	-1.0%
Precio/HI Exportación (dls.)	168.9	174.1	-3.0%	169.7	171.8	-1.2%
Costo/HI Total (pesos)	773.3	757.2	2.1%	749.0	711.8	5.2%
Gastos Operación/HI Total (pesos)	432.1	418.6	3.2%	444.4	409.8	8.4%
Dólares facturados (mill. dls.)	820.7	742.6	10.5%	2,098.8	2,044.6	2.6%



Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del tercer trimestre del 2010, el viernes 22 de octubre a las 12:00 p.m. hora de la Ciudad de México (1:00 pm ET). Se podrá conectar 10 minutos antes del inicio de la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-877-941-2068, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9712 y utilizando el código de acceso "4376854". La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: www.gmodelo.com en la sección de inversionistas.

Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2009 del 63.3%. Cuenta con una capacidad instalada anual en México de 65 millones de hectolitros de cerveza. Actualmente tiene trece marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta seis marcas y tiene presencia en 160 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Begoña Orgambide (5255) 2266-0000 x 4887
Lucía Suberbie (5255) 2266-0000 x 4817

e-mail : ir@gmodelo.com.mx
Internet: www.gmodelo.com