



- **Las ventas domésticas crecen 3.4%**
- **Las ventas de exportación aumentan 4.1%**
- **La utilidad neta de la participación controladora crece 17.4%**

**México, D.F., a 27 de abril de 2010.** Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO) ("Grupo Modelo", o "la compañía"), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del primer trimestre de 2010.

Durante el primer trimestre, el volumen total vendido en el mercado nacional ascendió a 7.8 millones de hectolitros, lo que representa una disminución de 5.7%. Esta cifra se compone de una reducción de 5.2% en el volumen de marcas domésticas y de 24.5% en el de importadas. Estos resultados reflejan la marcada desaceleración en el consumo y el clima adverso observado en los primeros dos meses del año. Además, las marcas domésticas se vieron afectadas por el incremento en precios que implementamos en el mercado a finales del 2009 con el fin de compensar la inflación esperada para el presente año y los incrementos en impuestos.

El volumen de exportación registró un aumento de 0.6% con respecto al 2009, llegando a 3.1 millones de hectolitros. Las regiones que mostraron el mejor desempeño durante el trimestre fueron Europa y Asia. Es importante mencionar que el volumen en EU se mantuvo estable durante el trimestre, impulsado por una recuperación observada en el mes de marzo, debido a que los empaques lanzados recientemente, que ofrecen una propuesta de valor al consumidor y para ocasiones específicas, han mostrado resultados positivos. Todo esto aunado al enfoque de Crown Imports en fortalecer la integración de los esfuerzos de ventas y mercadeo, así como optimizar la actividad promocional y campañas de publicidad para los periodos de mayor consumo. Las exportaciones representaron el 28.5% del volumen total, comparado con el 27.2% registrado en el 2009.

Las ventas netas aumentaron 3.6%, al alcanzar 17,572 millones de pesos. Las ventas domésticas mostraron un crecimiento de 3.4%, impulsado por el sólido crecimiento en el precio por hectolitro de 9.6%, como consecuencia de los incrementos en precios implementados en abril y diciembre del año anterior. Los ingresos de exportación mostraron un incremento de 4.1%, debido principalmente al aumento en el precio por hectolitro en pesos de 3.6% que refleja la depreciación del peso con respecto al dólar. La facturación neta del trimestre ascendió a 525 millones de dólares, manteniéndose en el mismo nivel que el año anterior.



En el trimestre, Crown Imports, LLC, registró ventas netas por 462 millones de dólares y una utilidad de operación de 78 millones de dólares.

El costo de ventas aumentó 9.3% como consecuencia de una mayor proporción de productos no retornables en la mezcla, debido a que el volumen de exportación mostró un mejor desempeño que el doméstico. La utilidad bruta alcanzó 9,385 millones de pesos, lo que representa una reducción de 1.0% con respecto al año anterior. El margen bruto se ubicó en 53.4%, lo que representa una contracción de 2.5 puntos porcentuales.

Los gastos de operación crecieron 2.6%, por debajo del crecimiento registrado en las ventas netas, gracias a la contención de los gastos de distribución y venta. La utilidad de operación ascendió a 4,294 millones de pesos, lo que representa una reducción de 4.9% y un margen de 24.4%.

El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas) se ubicó en 5,120 millones de pesos, lo que representa una reducción de 3.9% comparado con el mismo periodo de 2009. Como resultado, el margen EBITDA alcanzó 29.1%.

El resultado integral de financiamiento registró un costo por 214 millones de pesos como consecuencia de la pérdida en cambios que se generó por la apreciación del peso con respecto al dólar en el periodo. Este resultado se compara desfavorablemente con el ingreso de 237 millones de pesos registrado en el 2009 donde se registró una depreciación del peso.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 127 millones de pesos, cifra menor a los 460 millones de pesos registrados el año anterior, donde se incluyó el pago de indemnizaciones provenientes de la reestructura en la cervecera Modelo México.

El renglón de impuestos disminuyó 37.0% debido, en parte, a la deducción fiscal por ajustes de inflación en los activos monetarios.

La utilidad neta de la participación no controladora ascendió a 1,060 millones de pesos. Esta cifra incluye la participación del 50% de Barton Beers, subsidiaria de Constellation Brands, en Crown Imports.

Como consecuencia de lo anterior, la utilidad neta de la participación controladora fue de 2,093 millones de pesos, un incremento de 17.4%. Por lo tanto, el margen neto mostró una expansión de 1.4 puntos porcentuales, al llegar a 11.9%.



## Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 19.8% del activo total, el cual ascendió a 120,499 millones de pesos, lo que representó un crecimiento en los últimos doce meses de 11.3%. Por otro lado, la solidez financiera de la compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 11,655 millones de pesos. El capital contable de la participación controladora ascendió a 75,928 millones de pesos, representando un crecimiento de 18.9% con respecto a 2009.

<b>Razones Financieras</b>	<b>Marzo 2010</b>	<b>Marzo 2009</b>
Rotación de Inventarios	2.8 veces	2.4 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	25 días	28 días
Apalancamiento	17.9%	23.2%
Liquidez	4.2 veces	4.0 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	2.8 pesos	2.7 pesos

## Inversiones de Capital

En el primer trimestre de 2010 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 765 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la tabla a continuación:

<b>Área</b>	<b>Marzo 2010</b>
Cía. Cervecería de Coahuila	31.6%
Cervecerías y Otras Fábricas	38.2%
Ventas	30.2%

## Pago de Dividendos

El día 19 de abril del 2010, en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas se decretó el pago de un dividendo en efectivo por 6,651 millones de pesos a razón de 2.057 pesos a cada una de las 3,233,360,332 acciones en circulación. El monto del dividendo representa el 77.1% de la utilidad neta de la participación controladora del 2009. El dividendo se pagará en una sola exhibición a partir del 27 de abril de 2010.

Asimismo, debido a la participación del 23.25% que tiene Anheuser-Busch International Holdings, Inc. en Diblo, hay una salida adicional de efectivo de esta compañía por 2,015 millones de pesos. De esta forma el efectivo e inversiones temporales de Grupo Modelo consolidado, se redujo por concepto de dividendos en 8,666 millones de pesos en este mes de abril.



**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

**Ventas de cerveza**

Millones de hectolitros

<b>Mercado</b>	<b>1T10</b>	<b>%</b>	<b>1T09</b>	<b>%</b>	<b>Var. (%)</b>
Doméstico	7.634	70.2%	8.054	71.1%	-5.2%
Importadas	0.148	1.4%	0.196	1.7%	-24.5%
<b>Total Nacional</b>	<b>7.782</b>	<b>71.5%</b>	<b>8.251</b>	<b>72.8%</b>	<b>-5.7%</b>
<b>Exportación</b>	<b>3.097</b>	<b>28.5%</b>	<b>3.080</b>	<b>27.2%</b>	<b>0.6%</b>
<b>Total</b>	<b>10.879</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.331</b>	<b>100.0%</b>	<b>-4.0%</b>

**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

**Estados de Resultados Consolidados por el Primer Trimestre de 2010 y 2009**

Cifras en millones de pesos nominales

	<b>1T10</b>	<b>%</b>	<b>1T09</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Ventas Nacionales	9,366	53.3%	9,061	53.4%	3.4%
Ventas Exportación	6,698	38.1%	6,433	37.9%	4.1%
Otros Ingresos	1,508	8.6%	1,471	8.7%	2.5%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>17,572</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,965</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.6%</b>
Costo de Ventas	8,187	46.6%	7,490	44.1%	9.3%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>9,385</b>	<b>53.4%</b>	<b>9,475</b>	<b>55.9%</b>	<b>-1.0%</b>
Gastos de Operación	5,091	29.0%	4,960	29.2%	2.6%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>4,294</b>	<b>24.4%</b>	<b>4,516</b>	<b>26.6%</b>	<b>-4.9%</b>
Costo Integral de Financiamiento	214	1.2%	-237	-1.4%	-190.3%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	127	0.7%	460	2.7%	-72.4%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>3,952</b>	<b>22.5%</b>	<b>4,292</b>	<b>25.3%</b>	<b>-7.9%</b>
Impuesto sobre la Renta	1,223	7.0%	1,641	9.7%	-25.5%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-424	-2.4%	-373	-2.2%	13.7%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>3,153</b>	<b>17.9%</b>	<b>3,024</b>	<b>17.8%</b>	<b>4.3%</b>
<b>Utilidad Neta Controladora</b>	<b>2,093</b>	<b>11.9%</b>	<b>1,783</b>	<b>10.5%</b>	<b>17.4%</b>
Depreciación y Amortización	1,027	5.8%	942	5.6%	9.0%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	200	1.1%	130	0.8%	53.8%
<b>EBITDA</b>	<b>5,120</b>	<b>29.1%</b>	<b>5,327</b>	<b>31.4%</b>	<b>-3.9%</b>



**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Balances Generales Consolidados al 31 de marzo de 2010 y 2009**

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>Var. %</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	23,800	14,010	69.9%
<b>Activo Circulante</b>	<b>48,634</b>	<b>41,020</b>	<b>18.6%</b>
Activo No Circulante	71,865	67,285	6.8%
<b>Activo Total</b>	<b>120,499</b>	<b>108,305</b>	<b>11.3%</b>
Pasivo Corto Plazo	11,655	10,291	13.3%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/D
Otros Pasivos de Largo Plazo sin Costo	9,922	14,789	-32.9%
<b>Pasivo Total</b>	<b>21,577</b>	<b>25,080</b>	<b>-14.0%</b>
Capital Contable Part. No Controladora	22,994	19,356	18.8%
Capital Contable Part. Controladora	75,928	63,869	18.9%
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>120,499</b>	<b>108,305</b>	<b>11.3%</b>

**Datos Relevantes – Trimestrales**

Cifras en pesos nominales

	<b>1T10</b>	<b>1T09</b>	<b>Var. %</b>
Precio / HI Nacional	1,203.6	1,098.2	9.6%
Precio / HI Exportación	2,162.9	2,088.5	3.6%
Precio / HI Exportación (dls.)	169.5	170.6	-0.6%
Costo de Ventas / HI Total	752.6	661.0	13.9%
Gastos de Operación / HI Total	468.0	437.7	6.9%
Dólares facturados (mill. dls.)	524.9	525.3	-0.1%



### Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del primer trimestre del 2010, el martes 27 de abril a las 10:00 am hora de la Ciudad de México (11:00 am ET). Se podrá tener acceso a la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-877-941-4774, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9760 y utilizando el código de acceso "4285444", comenzando 10 minutos antes del inicio de la conferencia. La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com) en la sección de inversionistas.

### Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

***Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2009 del 63.3%. Cuenta con una capacidad instalada anual en México de 60 millones de hectolitros de cerveza. Actualmente tiene trece marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta cinco marcas y tiene presencia en 160 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.***

---

### RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Begoña Orgambide  
Lucía Suberbie

(5255) 2266-0000 x 4887  
(5255) 2266-0000 x 4817

Fax (5255) 2266-0000 x 6486

e-mail : [ir@gmodelo.com.mx](mailto:ir@gmodelo.com.mx)

Internet: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)