



- **El volumen total crece 12.4%**
- **Las ventas netas aumentan 9.6%**
- **La utilidad de operación crece 14.2%**

**México, D.F., a 15 de abril de 2011.** Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO) ("Grupo Modelo", o "la compañía"), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del primer trimestre de 2011.

Durante el primer trimestre del año el volumen de ventas en el mercado doméstico, incluyendo el portafolio de marcas importadas, aumentó 11.5% con respecto a 2010, al alcanzar 8.7 millones de hectolitros. Este crecimiento es consecuencia de una recuperación en el consumo y una base de comparación baja, ya que en el primer trimestre del año anterior el volumen mostró un comportamiento atípico por diferentes factores negativos y disminuyó 5.7%. Es importante resaltar que al comparar el volumen de este año con el del primer trimestre de 2009, incluso se tuvo un crecimiento favorable de 5.2%.

El volumen de exportación se ubicó en 3.5 millones de hectolitros, lo que representa un incremento de 14.6%, impulsado por un crecimiento de doble dígito en prácticamente todas las regiones. En Estados Unidos, mostramos un mejor desempeño que el segmento de importadas como reflejo del buen comportamiento de todas nuestras marcas a nivel consumidor final así como la anticipación por parte de los distribuidores para el inicio de la época de mayor demanda de nuestros productos. Las exportaciones representaron el 29.0% del volumen total, comparado con el 28.5% registrado en el 2010.

Las ventas netas alcanzaron una cifra de 19,251 millones de pesos que representa un aumento de 9.6%. Las ventas domésticas mostraron un incremento de 11.5%, impulsado por el sólido aumento en volumen, mientras que el precio por hectolitro permaneció estable comparado con el mismo trimestre de 2010. A finales de febrero se inició el incremento en precios en el territorio nacional con base en el sistema de gestión de ingresos, buscando maximizar las oportunidades de acuerdo con las distintas marcas, presentaciones y territorios. Las ventas de exportación mostraron un crecimiento de 9.2% debido a que el aumento en volumen más que compensó la reducción de 4.7% en el precio por hectolitro en pesos, que refleja la apreciación del peso con respecto al dólar. Sin embargo, el precio en dólares mostró una recuperación de 0.8%. La facturación neta del trimestre ascendió a 606 millones de dólares, un aumento de 15.5% comparado con 2010.



En el trimestre, Crown Imports, LLC, registró ventas netas por 532 millones de dólares y una utilidad de operación de 119 millones de dólares.

El costo de ventas aumentó 5.7%, por debajo del incremento registrado en las ventas netas. El costo total por hectolitro disminuyó 5.9% como resultado de una mayor absorción de costos fijos debido a un mayor volumen de ventas así como a precios favorables en algunos de los principales insumos. La utilidad bruta alcanzó 10,598 millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 12.9% con respecto al año anterior. El margen bruto se expandió 170 puntos base y se ubicó en 55.1%.

Los gastos de operación crecieron 11.9% debido a mayores gastos incurridos en distribución y publicidad así como en tecnología de información asociado a los diferentes proyectos que se están desarrollando en la organización. La utilidad de operación ascendió a 4,902 millones de pesos, que representa un incremento de 14.2% con respecto a 2010. El margen de operación se expandió 110 puntos base y alcanzó 25.5%.

El EBITDA (utilidad de operación + depreciación y amortización – participación en los resultados de asociadas) ascendió a 5,867 millones de pesos, cifra 14.6% mayor a la registrada en 2010, donde se refleja un incremento en la depreciación y amortización de 10.4%. El margen EBITDA se ubicó en 30.5%, lo cual implica un crecimiento de 140 puntos base comparado con el año anterior.

El resultado integral de financiamiento registró una ganancia de un millón de pesos comparado con el costo de 214 millones de pesos del primer trimestre de 2010. Esta cifra es consecuencia de una menor pérdida en cambios generada en el periodo.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 494 millones de pesos debido a un incremento en la provisión de la participación de los trabajadores en las utilidades y al costo relacionado a la baja de activos.

Los impuestos en el trimestre ascendieron a 1,045 millones de pesos y la tasa efectiva de impuestos fue 23.7%.

La utilidad neta de la participación controladora aumentó 3.1% con respecto a 2010, al llegar a 2,158 millones de pesos y el margen se ubicó en 11.2%.



## Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 21.5% del activo total. En los últimos doce meses el activo total muestra un crecimiento de 4.3%, al llegar a 125,720 millones de pesos. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda con costo de largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 11,081 millones de pesos. El capital contable de la participación controladora ascendió a 79,341 millones de pesos, que representa un aumento de 4.5% con respecto a 2010.

<b>Razones Financieras</b>	<b>Marzo 2011</b>	<b>Marzo 2010</b>
Rotación de Inventarios	2.9 veces	2.8 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	25 días	25 días
Apalancamiento	17.8%	17.9%
Liquidez	4.8 veces	4.2 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	3.1 pesos	2.8 pesos

## Inversiones de Capital

En el primer trimestre de 2011 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 705 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la tabla a continuación:

<b>Área</b>	<b>Marzo 2011</b>
Cía. Cervecería de Coahuila	17.8%
Cervecerías y Otras Fábricas	58.1%
Ventas	24.1%

## Pago de Dividendos

El día 11 de abril del 2011, en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas se decretó el pago de un dividendo en efectivo por 7,210 millones de pesos a razón de 2.23 pesos a cada una de las 3,233,360,332 acciones en circulación. El monto del dividendo representa el 72.5% de la utilidad neta de la participación controladora de 2010. El dividendo se pagará en una sola exhibición a partir del 20 de abril de 2011.

Asimismo, debido a la participación del 23.25% que tiene Anheuser-Busch International Holdings, Inc. en Diblo, hay una salida adicional de efectivo de esta compañía por 2,184 millones de pesos.



**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

**Ventas de cerveza**

Millones de hectolitros

Mercado	1T11	%	1T10	%	Var. (%)
Doméstico	8.495	69.5%	7.634	70.2%	11.3%
Importadas	0.181	1.5%	0.148	1.4%	22.3%
<b>Total Nacional</b>	<b>8.677</b>	<b>71.0%</b>	<b>7.782</b>	<b>71.5%</b>	<b>11.5%</b>
<b>Exportación</b>	<b>3.548</b>	<b>29.0%</b>	<b>3.097</b>	<b>28.5%</b>	<b>14.6%</b>
<b>Total</b>	<b>12.225</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.879</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.4%</b>

**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

**Estados de Resultados Consolidados por el Primer Trimestre de 2011 y 2010**

Cifras en millones de pesos nominales

	1T11	%	1T10	%	Var. %
Ventas Nacionales	10,446	54.3%	9,366	53.3%	11.5%
Ventas Exportación	7,317	38.0%	6,698	38.1%	9.2%
Otros Ingresos	1,488	7.7%	1,508	8.6%	-1.3%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>19,251</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,572</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.6%</b>
Costo de Ventas	8,653	44.9%	8,187	46.6%	5.7%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>10,598</b>	<b>55.1%</b>	<b>9,385</b>	<b>53.4%</b>	<b>12.9%</b>
Gastos de Operación	5,696	29.6%	5,091	29.0%	11.9%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>4,902</b>	<b>25.5%</b>	<b>4,294</b>	<b>24.4%</b>	<b>14.2%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-1	0.0%	214	1.2%	-100.5%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	494	2.6%	127	0.7%	289.0%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>4,409</b>	<b>22.9%</b>	<b>3,952</b>	<b>22.5%</b>	<b>11.5%</b>
Impuesto sobre la Renta	1,595	8.3%	1,223	7.0%	30.4%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-550	-2.9%	-424	-2.4%	29.7%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>3,363</b>	<b>17.5%</b>	<b>3,153</b>	<b>17.9%</b>	<b>6.7%</b>
<b>Utilidad Neta Controladora</b>	<b>2,158</b>	<b>11.2%</b>	<b>2,093</b>	<b>11.9%</b>	<b>3.1%</b>
Depreciación y Amortización	1,133	5.9%	1,027	5.8%	10.4%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	168	0.9%	200	1.1%	-16.0%
<b>EBITDA</b>	<b>5,867</b>	<b>30.5%</b>	<b>5,120</b>	<b>29.1%</b>	<b>14.6%</b>



## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 31 de marzo de 2011 y 2010

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>Var. %</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	26,975	23,800	13.3%
<b>Activo Circulante</b>	<b>53,200</b>	<b>48,634</b>	<b>9.4%</b>
Activo No Circulante	72,520	71,865	0.9%
<b>Activo Total</b>	<b>125,720</b>	<b>120,499</b>	<b>4.3%</b>
Pasivo Corto Plazo	11,081	11,655	-4.9%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/D
Otros Pasivos de Largo Plazo sin Costo	11,277	9,922	13.7%
<b>Pasivo Total</b>	<b>22,358</b>	<b>21,577</b>	<b>3.6%</b>
Capital Contable Part. No Controladora	24,021	22,994	4.5%
Capital Contable Part. Controladora	79,341	75,928	4.5%
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>125,720</b>	<b>120,499</b>	<b>4.3%</b>

## Datos Relevantes – Trimestrales

Cifras en pesos nominales

	<b>1T11</b>	<b>1T10</b>	<b>Var. %</b>
Precio / HI Nacional	1,203.9	1,203.6	0.0%
Precio / HI Exportación	2,062.1	2,162.9	-4.7%
Precio / HI Exportación (dls.)	170.9	169.5	0.8%
Costo de Ventas / HI Total	707.8	752.6	-5.9%
Gastos de Operación / HI Total	465.9	468.0	-0.4%
Dólares facturados (mill. dls.)	606.3	524.9	15.5%



## Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del primer trimestre del 2011, el viernes 15 de abril a las 9:00 am hora de la Ciudad de México (10:00 am ET). Se podrá tener acceso a la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-877-941-8416, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9808 y utilizando el código de acceso "4431804", comenzando 10 minutos antes del inicio de la conferencia. La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com) en la sección de inversionistas.

## Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

***Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México. Cuenta con una capacidad instalada anual en México de 65 millones de hectolitros de cerveza. Actualmente tiene trece marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta seis marcas y tiene presencia en más de 170 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.***

---

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Begoña Orgambide (5255) 2266-0000 ext. 51040  
Lucía Suberbie (5255) 2266-0000 ext. 51005

e-mail : [ir@gmodelo.com.mx](mailto:ir@gmodelo.com.mx)  
Internet: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)