



- **Volumen nacional crece 2.4%**
- **Volumen de exportación se incrementa 2.9%**
- **Las ventas netas aumentan 3.2%**
- **La utilidad de operación crece 2.0%**

**México, D.F., a 18 de febrero de 2011.** Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO), empresa líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, anuncia sus resultados financieros del cuarto trimestre de 2010.

Durante el cuarto trimestre, el volumen de marcas domésticas creció 1.9% como resultado de una ligera recuperación en la demanda. El portafolio de marcas importadas aumentó 25.1% al enfrentar una base de comparación baja, ya que en el mismo trimestre del año anterior el volumen mostró una reducción de 25.6%. Por lo tanto, el volumen total vendido en el mercado nacional alcanzó 9.8 millones de hectolitros, lo que representó un incremento de 2.4%.

El volumen de exportación creció 2.9% a 3.5 millones de hectolitros, principalmente impulsado por el buen desempeño que obtuvimos en Estados Unidos. Las exportaciones representaron 26.2% del volumen total, en línea con el 26.1% registrado el año anterior. Por lo tanto, el volumen total de Grupo Modelo ascendió a 13.2 millones de hectolitros, un aumento de 2.5% con respecto a 2009.

Las ventas netas aumentaron 3.2%, al llegar a 21,002 millones de pesos. Las ventas en el mercado nacional aumentaron 5.3%, impulsadas por un mayor volumen y un incremento en el precio por hectolitro de 2.9%. Los ingresos de exportación mostraron una reducción de 3.6% debido a un menor precio por hectolitro en pesos derivado de la apreciación del peso y la contracción de 2.1% en el precio en dólares. La facturación neta del trimestre ascendió a 586 millones de dólares, que representa un incremento de 0.8% con respecto a 2009. Otros ingresos crecieron 19.4% principalmente por mayores ventas provenientes del negocio de tiendas de conveniencia.

En el cuarto trimestre de 2010, las ventas netas de Crown Imports, LLC alcanzaron 522 millones de dólares y la utilidad de operación fue de 82 millones de dólares.



El costo de ventas creció 3.0%, ligeramente por debajo del incremento registrado en las ventas netas como resultado de un ambiente estable en el costo de ciertos insumos. La utilidad bruta alcanzó 11,070 millones de pesos, un aumento de 3.3% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El margen bruto alcanzó 52.7%, lo que representa una expansión de 10 puntos base.

Los gastos de operación aumentaron 4.4%, principalmente por mayores gastos incurridos en distribución. La utilidad de operación creció 2.0%, al llegar a 4,737 millones de pesos y el margen se ubicó en 22.6% comparado con el 22.8% registrado el año anterior.

El EBITDA (utilidad de operación + depreciación y amortización – participación en los resultados de asociadas) alcanzó 5,611 millones de pesos, un incremento de 2.9%. El margen EBITDA se mantuvo prácticamente estable comparado con el año anterior, al ubicarse en 26.7%.

El resultado integral de financiamiento registró un costo de 99 millones de pesos como consecuencia de menores intereses ganados durante el periodo y la apreciación del peso frente al dólar, que afecta la valuación de la posición de los activos en moneda extranjera que mantiene el grupo.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 85 millones de pesos, por debajo de los 115 millones de pesos registrados el año anterior, principalmente por una menor provisión de la participación de los trabajadores en la utilidad (PTU).

La tasa efectiva de impuestos en el trimestre fue 16.8%, por arriba del 15.0% registrado en el mismo trimestre del 2009.

La utilidad neta controladora ascendió a 2,424 millones de pesos, que representa una reducción de 4.4% con respecto al año anterior. El margen neto se contrajo 100 puntos base, al llegar a 11.5%.



## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	4T10	%	4T09	%	Var (%)
Doméstico	9.561	72.2%	9.379	72.6%	1.9%
Importadas	0.216	1.6%	0.173	1.3%	25.1%
<b>Total Nacional</b>	<b>9.777</b>	<b>73.8%</b>	<b>9.552</b>	<b>73.9%</b>	<b>2.4%</b>
<b>Exportación</b>	<b>3.465</b>	<b>26.2%</b>	<b>3.367</b>	<b>26.1%</b>	<b>2.9%</b>
<b>Total</b>	<b>13.242</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.918</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.5%</b>

## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Estados de Resultados Consolidados por el Cuarto Trimestre de 2010 y 2009

Cifras en millones de pesos nominales

	4T10	%	4T09	%	Var. %
Ventas Nacionales	11,655	55.5%	11,067	54.4%	5.3%
Ventas Exportación	7,331	34.9%	7,602	37.3%	-3.6%
Otros Ingresos	2,016	9.6%	1,689	8.3%	19.4%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>21,002</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,358</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.2%</b>
Costo de Ventas	9,932	47.3%	9,644	47.4%	3.0%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>11,070</b>	<b>52.7%</b>	<b>10,713</b>	<b>52.6%</b>	<b>3.3%</b>
Gastos de Operación	6,333	30.2%	6,068	29.8%	4.4%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>4,737</b>	<b>22.6%</b>	<b>4,645</b>	<b>22.8%</b>	<b>2.0%</b>
Costo Integral de Financiamiento	99	0.5%	13	0.1%	661.5%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	85	0.4%	115	0.6%	-26.1%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>4,553</b>	<b>21.7%</b>	<b>4,517</b>	<b>22.2%</b>	<b>0.8%</b>
Impuesto sobre la Renta	496	2.4%	1,073	5.3%	-53.8%
Impuesto sobre la Renta Diferido	270	1.3%	-394	-1.9%	-168.5%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>3,787</b>	<b>18.0%</b>	<b>3,839</b>	<b>18.9%</b>	<b>-1.4%</b>
<b>Utilidad Neta Controladora</b>	<b>2,424</b>	<b>11.5%</b>	<b>2,536</b>	<b>12.5%</b>	<b>-4.4%</b>
Depreciación y Amortización	1,089	5.2%	933	4.6%	16.7%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	214	1.0%	128	0.6%	67.2%
<b>EBITDA</b>	<b>5,611</b>	<b>26.7%</b>	<b>5,451</b>	<b>26.8%</b>	<b>2.9%</b>



## **Informe sobre los resultados obtenidos al 31 de diciembre de 2010**

- **El volumen de exportación crece 3.7%**
- **Las ventas netas se incrementan 3.9%**
- **La utilidad bruta aumenta 3.5%**

Durante 2010 el volumen total de cerveza creció 0.3% con respecto al año anterior, al llegar a 52.7 millones de hectolitros.

En el mercado doméstico se observó una desaceleración en el consumo en los primeros nueve meses, debido a la presión en el poder adquisitivo de los consumidores por el incremento generalizado de impuestos, el aumento de precios que implementamos en el mercado a finales de 2009 con el fin de compensar la inflación y los incrementos en impuestos a la cerveza. Esto aunado a las intensas lluvias y baja temperatura en gran parte del territorio nacional experimentado en el periodo. Hacia finales de 2010 se observó una ligera recuperación en la demanda; sin embargo, el volumen acumulado mostró una reducción de 1.2%. El portafolio de marcas importadas aumentó 2.6%, impulsado por una base de comparación baja. Por lo tanto, el volumen total vendido en México fue de 36.8 millones de hectolitros, que representa una reducción de 1.1% con respecto a 2009.

El volumen de exportación se incrementó 3.7%, impulsado principalmente por el buen desempeño obtenido en Estados Unidos, Latinoamérica, Australia y Asia. Las exportaciones representaron el 30.1% del volumen total comparado con el 29.1% de 2009.

En Estados Unidos a pesar de que el entorno económico siguió siendo difícil, con tasas de desempleo cercanas a sus niveles máximos históricos y una confianza del consumidor todavía débil, los resultados de Crown Imports fueron muy alentadores e incluso logramos aumentar nuestra participación de mercado dentro del segmento de marcas importadas. Además del enfoque en una mejor ejecución de ventas, optimizar los programas de mercadeo y lanzar campañas publicitarias innovadoras, se dio especial énfasis en la expansión de Modelo Especial y Negra Modelo en barril a nuevos estados, lo cual nos permite llegar a nuevos consumidores. Adicionalmente, exportamos por primera vez Victoria, empezando en Chicago como mercado prueba, con resultados sobresalientes. Dentro de nuestro portafolio, Corona Extra se consolida como marca líder importada con una participación estimada del 28% en el segmento. Modelo Especial continuó con la tendencia de crecimiento de doble dígito y se mantiene como la tercera marca importada, mientras que Corona Light ocupa la cuarta posición en ventas en dólares en el segmento. Así, Grupo Modelo es hoy la única empresa que tiene tres de las primeras cinco marcas importadas de mayor venta en Estados Unidos.



Por otro lado, Australia destaca por continuar con una tendencia de crecimiento importante y se mantiene como nuestro tercer mercado de exportación. Nuestra participación de mercado en el segmento de importadas siguió en aumento y alcanzó 36% al cierre de 2010.

En Latinoamérica vale la pena mencionar el sobresaliente desempeño en Chile y Argentina donde Corona Extra es la marca líder importada. En Asia, Japón se convierte en el país más importante de la región y se incorpora a la lista de nuestros primeros 10 países de exportación.

Las ventas netas alcanzaron 85,019 millones de pesos, un aumento de 3.9% con respecto a 2009. Las ventas en el mercado doméstico crecieron 4.0% motivado principalmente por el aumento de 5.2% en el precio por hectolitro. Debido a un manejo de precios disciplinado, durante el año logramos crecer el precio por arriba de la inflación registrada en México. Las ventas de exportación aumentaron 1.4% y representaron el 39.9% de las ventas netas. El total de la facturación neta en dólares por concepto de exportaciones aumentó 2.2%, al llegar a 2,684 millones de dólares. Otros ingresos crecieron 15.8% como reflejo de mayores ingresos en tiendas Extra.

Durante el año, Crown Imports, LLC, registró ventas netas por 2,336 millones de dólares y una utilidad de operación de 435 millones de dólares.

El costo de ventas aumentó 4.3% debido a un mayor peso de las exportaciones en el volumen total, lo cual implica una mayor venta de productos no retornables. La utilidad bruta alcanzó 45,552 millones de pesos, un crecimiento de 3.5% con respecto a 2009. El margen bruto se ubicó en 53.6%, 20 puntos base menor al año anterior.

Los gastos de operación crecieron 7.0% como consecuencia de mayores gastos de administración y distribución, así como por el costo incurrido en la huelga en Compañía Cervecería del Trópico. La utilidad de operación registró 21,694 millones de pesos, una reducción de 0.2%. De esta forma, el margen de operación llegó a 25.5%, comparado con el 26.5% registrado en 2009.

La depreciación y amortización aumentó 6.1% a 4,019 millones de pesos y representó el 4.7% de las ventas netas. El EBITDA (utilidad de operación + depreciación y amortización – participación en asociadas incluida en el costo de ventas) permaneció prácticamente estable comparado con 2009, al ubicarse en 24,933 millones de pesos y el margen alcanzó 29.3%.

El resultado integral de financiamiento registró una ganancia por 111 millones de pesos, lo cual se compara de forma positiva con el costo de 1,906 millones de pesos registrados en 2009 donde se incluyó la cancelación de las coberturas de tipo de cambio y gas natural.



El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 1,221 millones de pesos, cifra 9.5% menor a la registrada el año anterior debido a una menor provisión de la participación de los trabajadores en la utilidad (PTU).

La tasa efectiva de impuestos en el año fue 24.1%, mayor al 23.2% reportado en 2009 como consecuencia del incremento en la tasa del impuesto sobre la renta vigente a partir de enero 2010.

Finalmente, la utilidad neta controladora fue de 9,943 millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 15.2% con respecto al año anterior, debido principalmente a la ganancia registrada en el resultado integral de financiamiento y a menores gastos incurridos debajo de la línea de operación. El margen neto se expandió 120 puntos base, al llegar a 11.7%.

## Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 19.4% del activo total. En los últimos doce meses el activo total muestra un crecimiento de 4.4%, al llegar a 122,516 millones de pesos. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 10,904 millones de pesos. El capital contable de la participación controladora ascendió a 77,167 millones de pesos que representa un aumento de 4.5% con respecto al año anterior.

	2010	2009
<b>Razones Financieras</b>		
Rotación de Inventarios	3.0 veces	2.8 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	21 días	21 días
Apalancamiento	18.0%	18.0%
Liquidez	4.6 veces	4.1 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	3.1 pesos	2.7 pesos



## Inversiones de Capital

Durante 2010 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 3,969 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la siguiente tabla:

<b>Área</b>	<b>2010</b>
Cía. Cervecería de Coahuila	23.1%
Cervecerías y Otras Fábricas	43.4%
Ventas	33.5%

## Avances en el programa META

En relación al Modelo Empresarial de Transformación Administrativa (META), diseñado para transformar el negocio con base en un modelo de administración por procesos soportado por la plataforma tecnológica SAP, durante el 2010 se alcanzaron los objetivos planteados con su implementación en aproximadamente 50% de las unidades de negocio que conforman el grupo.



**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

**Ventas de cerveza**

Millones de hectolitros

Mercado	2010	%	2009	%	Var (%)
Doméstico	36.049	68.4%	36.478	69.5%	-1.2%
Importadas	0.795	1.5%	0.775	1.5%	2.6%
<b>Total Nacional</b>	<b>36.844</b>	<b>69.9%</b>	<b>37.253</b>	<b>70.9%</b>	<b>-1.1%</b>
<b>Exportación</b>	<b>15.830</b>	<b>30.1%</b>	<b>15.267</b>	<b>29.1%</b>	<b>3.7%</b>
<b>Total</b>	<b>52.674</b>	<b>100.0%</b>	<b>52.520</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.3%</b>

**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

**Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 31 de diciembre de 2010 y 2009**

Cifras en millones de pesos nominales

	2010	%	2009	%	Var. %
Ventas Nacionales	43,896	51.6%	42,189	51.5%	4.0%
Ventas Exportación	33,929	39.9%	33,461	40.9%	1.4%
Otros Ingresos	7,194	8.5%	6,212	7.6%	15.8%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>85,019</b>	<b>100.0%</b>	<b>81,862</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.9%</b>
Costo de Ventas	39,467	46.4%	37,834	46.2%	4.3%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>45,552</b>	<b>53.6%</b>	<b>44,028</b>	<b>53.8%</b>	<b>3.5%</b>
Gastos de Operación	23,858	28.1%	22,298	27.2%	7.0%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>21,694</b>	<b>25.5%</b>	<b>21,730</b>	<b>26.5%</b>	<b>-0.2%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-111	-0.1%	1,906	2.3%	-105.8%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	1,221	1.4%	1,349	1.6%	-9.5%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>20,584</b>	<b>24.2%</b>	<b>18,475</b>	<b>22.6%</b>	<b>11.4%</b>
Impuesto sobre la Renta	4,945	5.8%	5,683	6.9%	-13.0%
Impuesto sobre la Renta Diferido	17	0.0%	-1,401	-1.7%	-101.2%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>15,622</b>	<b>18.4%</b>	<b>14,193</b>	<b>17.3%</b>	<b>10.1%</b>
<b>Utilidad Neta Controladora</b>	<b>9,943</b>	<b>11.7%</b>	<b>8,630</b>	<b>10.5%</b>	<b>15.2%</b>
Depreciación y Amortización	4,019	4.7%	3,787	4.6%	6.1%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	781	0.9%	545	0.7%	43.0%
<b>EBITDA</b>	<b>24,933</b>	<b>29.3%</b>	<b>24,972</b>	<b>30.5%</b>	<b>-0.2%</b>



## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2010 y 2009

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	23,814	21,655	10.0%
<b>Activo Circulante</b>	<b>49,601</b>	<b>45,352</b>	<b>9.4%</b>
Activo No Circulante	72,915	72,011	1.3%
<b>Activo Total</b>	<b>122,516</b>	<b>117,362</b>	<b>4.4%</b>
Pasivo Corto Plazo	10,904	10,968	-0.6%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/D
Otros Pasivos de Largo Plazo	11,087	10,162	9.1%
<b>Pasivo Total</b>	<b>21,990</b>	<b>21,130</b>	<b>4.1%</b>
Capital Contable Part. No Controladora	23,358	22,378	4.4%
Capital Contable Part. Controladora	77,167	73,854	4.5%
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>122,516</b>	<b>117,362</b>	<b>4.4%</b>

## Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>4T10</u>	<u>4T09</u>	<u>% Var</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>% Var</u>
Precio/HI Nacional	1,192.0	1,158.7	2.9%	1,191.4	1,132.5	5.2%
Precio/HI Exportación	2,115.8	2,258.0	-6.3%	2,143.4	2,191.7	-2.2%
Precio/HI Exportación (dls.)	169.0	172.5	-2.1%	169.6	172.0	-1.4%
Costo de Ventas/HI	750.1	746.6	0.5%	749.3	720.4	4.0%
Gastos de Operación/HI	478.2	469.7	1.8%	452.9	424.6	6.7%
Dólares facturados	585.6	580.9	0.8%	2,684.4	2,625.5	2.2%



### Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del cuarto trimestre del 2010, el viernes 18 de febrero a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 am tiempo del Este). Se podrá conectar 10 minutos antes del inicio de la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-877-941-8416, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9808 y utilizando el código de acceso "4404394". La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com) en la sección de Relación con Inversionistas.

### Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

***Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México. Cuenta con una capacidad instalada anual en México de 65 millones de hectolitros de cerveza. Actualmente tiene trece marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta seis marcas y tiene presencia en más de 170 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.***

---

### RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Begoña Orgambide (5255) 2266-0000 x 51040  
Lucía Suberbie (5255) 2266-0000 x 51005

e-mail : [ir@gmodelo.com.mx](mailto:ir@gmodelo.com.mx)

Internet: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)