



- **Ventas nacionales crecen 6.4%**
- **Ventas de exportación aumentan 13.1%**
- **Utilidad de operación aumenta 9.9%**

México, D.F., a 23 de octubre de 2012. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO) (“Grupo Modelo”, o “la Compañía”), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del tercer trimestre de 2012 bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), ya que para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, el Grupo adoptó a partir del 1 de enero de 2012, de forma retrospectiva, el marco contable establecido en las IFRS para la preparación de sus estados financieros.

El volumen total vendido en el mercado doméstico que incluye las marcas importadas se ubicó en 9.5 millones de hectolitros en el trimestre, lo que representó una disminución de 0.5% comparado con el mismo periodo del año anterior.

El volumen de exportación aumentó 4.8%, al alcanzar 4.9 millones de hectolitros. Las regiones que contribuyeron con el mayor volumen incremental fueron Estados Unidos, Canadá y Europa. Las exportaciones representaron 33.9% del volumen total comparado con el 32.7% registrado en 2011.

Por lo tanto, el volumen total vendido en el trimestre fue 14.4 millones de hectolitros y mostró un crecimiento de 1.2% con respecto al año anterior.

Las ventas netas ascendieron a 25,754 millones de pesos, lo que representa un incremento de 9.7% comparado con el mismo trimestre de 2011. En el mercado doméstico, las ventas crecieron 6.4%, impulsado principalmente por el aumento en el precio promedio por hectolitro de 7.0% comparado con el tercer trimestre del año anterior. Las ventas de exportación aumentaron 13.1% debido a la combinación de un mayor volumen y el incremento en el precio por hectolitro en pesos de 7.9%, el cual refleja la depreciación del peso con respecto al dólar comparado con el tercer trimestre de 2011. Por otro lado, el precio de exportación en dólares permaneció prácticamente estable con respecto al mismo periodo del año anterior y las ventas de exportación alcanzaron 829 millones de dólares en el trimestre, un crecimiento anual de 4.9%.

Crown Imports, LLC, reportó ingresos netos por 699 millones de dólares en el trimestre y una utilidad de operación de 113 millones de dólares.



El costo de ventas creció 11.2% a 12,709 millones de pesos, debido principalmente al incremento en el precio de ciertos insumos y una mayor proporción de productos no retornables en la mezcla de ventas asociada a un mayor peso de las exportaciones en el volumen total. La utilidad bruta ascendió a 13,045 millones de pesos, un aumento de 8.2%. El margen bruto alcanzó 50.7%, lo que representa una contracción de 60 puntos base con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los gastos de operación aumentaron 6.7% a 7,096 millones de pesos debido principalmente a mayores gastos de mercadotecnia y de administración, los cuales están relacionados con el área de procesos y tecnología.

La utilidad de operación que incluye la participación en asociadas y otros gastos y productos ascendió a 6,063 millones de pesos, que representa un incremento anual de 9.9%. El margen de operación se mantuvo estable con respecto al mismo trimestre del año anterior en 23.5%.

La depreciación y amortización creció 2.6% a 1,205 millones de pesos. El EBITDA (utilidad de operación + depreciación y amortización – ingresos por la participación en asociadas) aumentó 9.9% a 7,036 millones de pesos. El margen EBITDA permaneció sin cambio con respecto al tercer trimestre de 2011, ubicándose en 27.3%.

El renglón de gastos y productos financieros registró un gasto por 57 millones de pesos, comparado con el ingreso de 1,152 millones de pesos generado en 2011. Esta variación es consecuencia de la pérdida en cambios derivada de la fortaleza del peso en el trimestre.

Los impuestos ascendieron a 1,391 millones de pesos y la tasa efectiva de impuestos en el trimestre fue 23.2%.

La utilidad neta de la participación controladora se redujo 8.9% a 2,975 millones de pesos, principalmente por la pérdida en cambios. Por lo tanto, el margen neto se ubicó en 11.6% comparado con el 13.9% registrado en el mismo trimestre del año anterior.



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	3T12	%	3T11	%	Var.
Doméstico	9.311	64.6%	9.352	65.7%	-0.4%
Importadas	0.220	1.5%	0.231	1.6%	-4.7%
Total nacional	9.531	66.1%	9.583	67.3%	-0.5%
Exportación	4.883	33.9%	4.658	32.7%	4.8%
Total	14.415	100.0%	14.241	100.0%	1.2%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados por el Tercer Trimestre de 2012 y 2011

Cifras en millones de pesos presentadas bajo IFRS

	3T12	%	3T11	%	Var.
Ventas nacionales	12,719	49.4%	11,948	50.9%	6.4%
Ventas exportación	10,946	42.5%	9,681	41.2%	13.1%
Otros ingresos	2,089	8.1%	1,852	7.9%	12.8%
Ventas netas	25,754	100.0%	23,481	100.0%	9.7%
Costo de ventas	12,709	49.3%	11,429	48.7%	11.2%
Resultado bruto	13,045	50.7%	12,052	51.3%	8.2%
Gastos de operación	7,096	27.6%	6,654	28.3%	6.7%
Ingresos por participación	232	0.9%	292	1.2%	-20.6%
Otros gastos y (productos) – Neto	117	0.5%	172	0.7%	-31.9%
Utilidad de operación	6,063	23.5%	5,518	23.5%	9.9%
Gastos y (productos) financieros – Neto	57	0.2%	-1,152	-4.9%	-105.0%
Resultado antes de impuestos	6,005	23.3%	6,670	28.4%	-10.0%
Impuestos	1,391	5.4%	1,454	6.2%	-4.3%
Utilidad neta consolidada	4,614	17.9%	5,217	22.2%	-11.6%
Utilidad neta controladora	2,975	11.6%	3,266	13.9%	-8.9%
Depreciación y amortización	1,205	4.7%	1,175	5.0%	2.6%
Ingresos por participación	232	0.9%	292	1.2%	-20.6%
EBITDA	7,036	27.3%	6,401	27.3%	9.9%



Informe sobre los resultados obtenidos al 30 de septiembre de 2012

- **Ventas netas aumentan 10.8%**
- **Utilidad bruta se incrementa 11.8%**
- **Utilidad de operación crece 16.1%**

El volumen nacional, que incluye el portafolio de marcas importadas, durante los primeros nueve meses de 2012 mostró una reducción de 1.1% debido a una base de comparación difícil y un clima desfavorable. Las exportaciones mostraron un aumento de 5.0%, impulsado por el incremento reportado en prácticamente todas las regiones durante el periodo. El volumen de exportación representó el 32.3% del volumen total, comparado con el 31.0% reportado en 2011. Por lo tanto, el volumen total vendido en los primeros nueve meses del año fue 42.5 millones de hectolitros, un incremento anual de 0.8%.

Las ventas netas llegaron a 75,124 millones de pesos, un incremento de 10.8% con respecto al mismo periodo de 2011. Las ventas en el mercado nacional crecieron 5.9% principalmente por el aumento de 7.1% en el precio por hectolitro con respecto a 2011. Las ventas de exportación se incrementaron 16.1% debido a los crecimientos tanto en volumen como en el precio. El precio por hectolitro de exportación en pesos aumentó 10.6% como consecuencia de la depreciación del peso con respecto al dólar durante el periodo. El precio de exportación en dólares mostró un incremento de 0.1% comparado con 2011 y el total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 2,345 millones de dólares, un crecimiento de 5.1% comparado con el año anterior.

Al mes de septiembre Crown Imports, LLC, reportó ingresos netos por 2,008 millones de dólares y una utilidad de operación de 353 millones de dólares.

El costo de ventas aumentó 9.8%, por debajo del incremento reportado en las ventas netas. La utilidad bruta alcanzó 39,357 millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 11.8% con respecto a 2011. El margen bruto aumentó 40 puntos base, al llegar a 52.4%.

Los gastos de operación crecieron 9.3%, principalmente por mayores gastos de venta y distribución así como en mercadotecnia y tecnología de información.

La utilidad de operación que incluye la participación en asociadas y otros gastos y productos registró 18,883 millones de pesos, un aumento anual de 16.1%. De esta forma, el margen de operación se ubicó en 25.1%, lo que representa una expansión de 110 puntos base con respecto al mismo periodo del año anterior.



La depreciación y amortización ascendió a 3,571 millones de pesos y representó el 4.8% de las ventas netas. El EBITDA (utilidad de operación + depreciación y amortización – ingresos por la participación en asociadas) se ubicó en 21,653 millones de pesos, cifra 12.6% mayor a la reportada en 2011. El margen EBITDA se expandió 40 puntos base y se ubicó en 28.8%.

El renglón de gastos y productos financieros registró una ganancia por 54 millones de pesos comparado con la ganancia de 1,307 millones de pesos del año anterior. Esta variación refleja una menor ganancia en cambios en 2012 comparado con 2011.

Los impuestos ascendieron a 5,111 millones de pesos y la tasa efectiva de impuestos del periodo fue 27.0%, comparado con el 25.7% reportado en 2011.

La utilidad neta de la participación controladora ascendió a 8,869 millones de pesos, un crecimiento de 7.0% con respecto al mismo periodo del año anterior. El margen neto se ubicó en 11.8% comparado con el 12.2% reportado en el mismo periodo del año anterior.

Situación Financiera

Al 30 de septiembre de 2012, el activo total ascendió a 123,859 millones de pesos. Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 20.8% del activo total. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda con costo de largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 12,677 millones de pesos. El capital contable de la participación controladora ascendió a 76,513 millones de pesos.

Inversiones de Capital

Durante los primeros nueve meses del año Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 3,125 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización.



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

Mercado	2012	%	2011	%	Var.
Doméstico	28.135	66.2%	28.456	67.4%	-1.1%
Importadas	0.651	1.5%	0.654	1.6%	-0.4%
Total Nacional	28.786	67.7%	29.111	69.0%	-1.1%
Exportación	13.733	32.3%	13.082	31.0%	5.0%
Total	42.519	100.0%	42.193	100.0%	0.8%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de septiembre de 2012 y 2011

Cifras en millones de pesos presentadas bajo IFRS

	2012	%	2011	%	Var.
Ventas nacionales	38,046	50.6%	35,936	53.0%	5.9%
Ventas exportación	31,096	41.4%	26,791	39.5%	16.1%
Otros ingresos	5,981	8.0%	5,050	7.5%	18.4%
Ventas netas	75,124	100.0%	67,777	100.0%	10.8%
Costo de ventas	35,767	47.6%	32,566	48.0%	9.8%
Resultado bruto	39,357	52.4%	35,211	52.0%	11.8%
Gastos de operación	21,064	28.0%	19,273	28.4%	9.3%
Ingresos por participación	801	1.1%	652	1.0%	23.0%
Otros gastos y (productos) – Neto	212	0.3%	332	0.5%	-36.2%
Utilidad de operación	18,883	25.1%	16,258	24.0%	16.1%
Gastos y (productos) financieros – Neto	-54	-0.1%	-1,307	-1.9%	-95.9%
Resultado antes de impuestos	18,937	25.2%	17,564	25.9%	7.8%
Impuestos	5,111	6.8%	4,516	6.7%	13.2%
Utilidad neta consolidada	13,826	18.4%	13,048	19.3%	6.0%
Utilidad neta controladora	8,869	11.8%	8,288	12.2%	7.0%
Depreciación y amortización	3,571	4.8%	3,617	5.3%	-1.3%
Ingresos por participación	801	1.1%	652	1.0%	23.0%
EBITDA	21,653	28.8%	19,223	28.4%	12.6%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Balances Generales Consolidados al 30 de septiembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011

Cifras en millones de pesos presentadas bajo IFRS

	Sep-12	Dic-11
Efectivo e Inversiones temporales	25,782	32,271
Activo circulante	47,166	51,788
Activo no circulante	76,693	77,511
Activo total	123,859	129,299
Pasivo corto plazo	12,677	11,531
Pasivo largo plazo	0	0
Otros pasivos de largo plazo sin costo	9,561	9,811
Pasivo total	22,238	21,342
Capital contable Part. no controladora	25,108	26,394
Capital contable Part. controladora	76,513	81,563
Total pasivo y capital contable	123,859	129,299

Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados

Cifras en pesos

	3T12	3T11	Var.	2012	2011	Var.
Precio/HI nacional	1,334.4	1,246.9	7.0%	1,321.7	1,234.5	7.1%
Precio/HI exportación	2,241.6	2,078.3	7.9%	2,264.3	2,047.9	10.6%
Precio/HI exportación (dls)	169.7	169.6	0.1%	170.8	170.5	0.1%
Precio/HI total	1,641.7	1,518.8	8.1%	1,626.2	1,486.7	9.4%
Costo de ventas/HI	881.7	802.6	9.9%	841.2	771.8	9.0%
Gastos de operación/HI	492.3	467.2	5.4%	495.4	456.8	8.5%
Dólares facturados (millones)	828.9	789.9	4.9%	2,344.9	2,231.0	5.1%



Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México. Cuenta con una capacidad instalada anual en México de 70 millones de hectolitros de cerveza. Actualmente tiene trece marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta seis marcas y tiene presencia en más de 180 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELLOC y desde 2011 forma parte de su IPC Sustentable. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

Relación con inversionistas

Begoña Orgambide (52-55) 1103-5740

e-mail: ir@gmodelo.com.mx

Internet: www.gmodelo.com