



**EN EL CONTEXTO DE LA CONTINGENCIA DE SALUD
TV AZTECA ANUNCIA REDUCCIÓN DE 14% EN VENTAS, A Ps.2,494 MILLONES EN 3T20**

Ciudad de México, 27 de octubre de 2020—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2020.

“La emergencia sanitaria ha representado un reto nunca antes registrado en el mercado de publicidad en México y, como consecuencia, TV Azteca lo ha visto reflejado en sus ventas”, dijo Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de TV Azteca.

“Sin embargo”, agregó “la calidad superior de los productos de TV Azteca y la recuperación de los niveles de audiencia entre el público clave generan optimismo en torno a la recuperación del mercado publicitario durante 2021; aunque con ajustes en la estructura de costos, TV Azteca refuerza su compromiso con hacer la mejor televisión para el público mexicano”, concluyó.

Resultados del tercer trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.2,494 millones, 14% por debajo de Ps.2,913 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales se redujeron 13% a Ps.2,136 millones, a partir de Ps.2,449 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de la compañía fue de Ps.358 millones, en comparación con Ps.464 millones hace un año. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.120 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.201 millones hace un año.

La compañía registró pérdida neta de Ps.77 millones, en comparación con utilidad de Ps.194 millones en igual periodo de 2019.

	3T 2019	3T 2020	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$2,913	\$2,494	\$(419)	-14%
EBITDA	\$464	\$358	\$(106)	-23%
Resultado de operación	\$201	\$120	\$(81)	-40%
Resultado neto	\$194	\$(77)	\$(270)	----
Resultado neto por CPO	\$0.07	\$(0.03)	\$(0.09)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2020 fue de 2,984 millones, sin cambios respecto al año anterior.

Ventas netas

Las ventas de publicidad en México se redujeron 16%, a Ps.2,321 millones, a partir de Ps.2,754 millones del año anterior, como resultado de menor demanda de segmentos comercializables en el mercado doméstico de medios, en el contexto de limitado desempeño de la actividad económica ante la emergencia de salud.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, así como de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, fue de Ps.60 millones, en comparación con Ps.61 millones del año previo.

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.113 millones, a partir de Ps.98 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de servicios de telecomunicaciones y reembolsos del gobierno peruano por mantenimiento y operación de la red de fibra óptica.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales disminuyeron 13% en el trimestre como resultado de costos de producción, programación, transmisión y por servicios de telecomunicaciones sin cambios en comparación con el año previo —equivalentes a Ps.1,995 millones— en conjunto con reducción de 69% en gastos de venta y administración, a Ps.142 millones, a partir de Ps.454 millones hace un año.

La reducción en gastos de venta y administración refleja la puesta en marcha de importantes estrategias para impulsar la eficiencia operativa, que se traducen en menores gastos de personal, honorarios y de operación este trimestre.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.85 millones, a partir de Ps.94 millones hace un año. La reducción resulta, en buena medida, de menores costos por el mantenimiento de la infraestructura de transmisión.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.358 millones, en comparación con Ps.464 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.120 millones, a partir de Ps.201 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Ganancia cambiaria de Ps.345 millones este trimestre, a partir de pérdida cambiaria de Ps.177 millones hace un año, como resultado de posición monetaria pasiva neta en dólares, en conjunto con apreciación cambiaria este trimestre en comparación con depreciación el año previo.

Cargo en provisión de impuestos por Ps.184 millones este periodo, en comparación con beneficio en provisión de impuestos por Ps.548 millones el año previo. El beneficio hace un año se derivó de liberación parcial de la reserva del impuesto diferido activo, con base en análisis de la recuperación de pérdidas fiscales de la compañía.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.77 millones en el trimestre, a partir de utilidad de Ps.194 millones hace un año.

Flujo de Efectivo

Los flujos de efectivo generados por actividades de operación, durante el periodo que terminó el 30 de septiembre de 2020, fueron de Ps.913 millones, sin embargo, los flujos netos de efectivo de actividades de inversión y los flujos netos de actividades de financiamiento, fueron negativos en Ps.154 millones y Ps.1,262 millones, respectivamente, por lo que el efectivo de la compañía en el período disminuyó Ps.502 millones.

Balance

Al 30 de septiembre de 2020, la deuda de TV Azteca fue de Ps.14,410 millones, en comparación con Ps.13,455 millones del año previo. El crecimiento resulta del efecto de la depreciación del peso en el saldo de la deuda en dólares.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.1,782 millones, en comparación con Ps.2,141 millones hace un año. La deuda neta de la compañía al 30 de septiembre de 2020 fue de Ps.12,628 millones, en comparación con Ps.11,314 millones del año previo.

Asesor estratégico

Derivado de los efectos adversos —actuales y futuros— de la contingencia sanitaria sobre el sector de medios, la compañía continúa evaluando la posibilidad de contratar un asesor estratégico para definir las alternativas que maximicen el valor de la empresa en el nuevo entorno.

Resultados de nueve meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses de 2020 sumaron Ps.6,813 millones, 22% por debajo de Ps.8,732 millones en el mismo periodo de 2019, derivado de menor demanda de espacios publicitarios en el contexto de deterioro en indicadores de desempeño económico, ante la emergencia de salud.

Los costos y gastos totales fueron de Ps.6,585 millones, una reducción de 11% a partir de Ps.7,368 millones en igual periodo del año anterior, como consecuencia de estrategias que impulsan de manera importante la eficiencia en la producción de contenidos y la productividad laboral, parcialmente compensadas por el efecto de depreciación del peso frente al dólar, en costos relacionados con la adquisición de contenidos en el exterior, denominados en dólares.

TV Azteca reportó EBITDA de Ps.228 millones, en comparación con Ps.1,365 millones en los primeros nueve meses del año previo. Durante el periodo hubo pérdida de operación de Ps.529 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.567 millones hace un año. La compañía registró pérdida neta de Ps.3,560 millones, en comparación con pérdida de Ps.82 millones en el mismo periodo de 2019.

	9M 2019	9M 2020	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$8,732	\$6,813	\$(1,919)	-22%
EBITDA	\$1,365	\$228	\$(1,136)	-83%
Resultado de operación	\$567	\$(529)	\$(1,096)	----
Resultado neto	\$(82)	\$(3,560)	\$(3,479)	----
Resultado neto por CPO	\$(0.03)	\$(1.19)	\$(1.17)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2020 fue de 2,984 millones, sin cambios respecto al año anterior.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de TV Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Purpose Financial (havepurpose.com), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (irtotalplay.mx; www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2019 y de 2020)

	Tercer Trimestre de :					
	2019		2020		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	2,913	100%	2,494	100%	(419)	-14%
Costos de programación, producción y transmisión	1,995	68%	1,995	80%	(1)	0%
Gastos de venta y administración	454	16%	142	6%	(312)	-69%
Total costos y gastos	2,449	84%	2,136	86%	(313)	-13%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	464	16%	358	14%	(106)	-23%
Depreciación y amortización	191		179		(12)	
Otros gastos -Neto	72		59		(13)	
Utilidad de operación	201	7%	120	5%	(81)	-40%
Participación en resultados de asociadas	(22)		(132)		(110)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(340)		(316)		24	
Otros gastos financieros	(65)		(49)		16	
Intereses ganados	39		18		(20)	
Resultado cambiario -Neto	(177)		345		522	
	(542)		(1)		541	
(Pérdida) antes de la siguiente provisión	(364)	-12%	(14)	-1%	350	
Provisión de impuestos	548		(184)		(732)	
Utilidad (Pérdida) de las operaciones continuas	185		(198)		(382)	
Deterioro de activos	-		(30)		(30)	
Partidas discontinuas	9		151		142	
Utilidad (Pérdida) neta	Ps 194		Ps (77)		Ps (270)	
Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps 0		Ps 0		Ps 0	
Participación controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps 194	7%	Ps (77)	-3%	Ps (271)	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2019 y de 2020)

	Periodo que terminó el 30 de Septiembre de :					
	2019		2020		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	8,732	100%	6,813	100%	(1,919)	-22%
Costos de programación, producción y transmisión	6,233	71%	6,112	90%	(122)	-2%
Gastos de venta y administración	1,134	13%	473	7%	(661)	-58%
Total costos y gastos	7,368	84%	6,585	97%	(783)	-11%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,365	16%	228	3%	(1,136)	-83%
Depreciación y amortización	574		546		(29)	
Otros gastos -Neto	223		211		(12)	
Utilidad (Pérdida) de operación	567	6%	(529)	-8%	(1,096)	
Participación en resultados de asociadas	(22)		(85)		(62)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(1,016)		(995)		21	
Otros gastos financieros	(134)		(312)		(177)	
Intereses ganados	96		58		(38)	
Ganancia cambiaria -Neto	(34)		(1,211)		(1,177)	
	(1,088)		(2,460)		(1,372)	
(Pérdida) antes de la siguiente provisión	(542)	-6%	(3,073)	-45%	(2,531)	
Provisión de impuestos	620		(544)		(1,165)	
Utilidad (Pérdida) de las operaciones continuas	78		(3,617)		(3,695)	
Deterioro de activos	-		(94)		(94)	
Partidas discontinuas	(160)		151		311	
(Pérdida) neta	Ps (82)		Ps (3,560)		Ps (3,479)	
Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps 0		Ps 1		Ps 1	
Participación controladora en la (Pérdida) Neta	Ps (82)	-1%	Ps (3,561)	-52%	Ps (3,480)	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2019 y de 2020)

	<u>30 de Septiembre</u>				
	<u>2019</u>	<u>2020</u>			<u>Cambio</u>
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,141	Ps 1,782	Ps (359)		
Cuentas por cobrar	3,785	4,002	217		
Otros activos circulantes	4,168	2,565	(1,603)		
Suma el activo circulante	10,094	8,349	(1,745)	-17%	
Cuentas por cobrar	28	-	(28)		
Derechos de exhibición	2,447	2,697	250		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,766	3,328	(438)		
Concesiones de televisión -Neto	9,447	9,457	10		
Otros activos	1,725	1,369	(356)		
Impuestos diferidos	1,663	2,201	538		
Suma el activo a largo plazo	19,076	19,052	(24)	0%	
Total activo	<u>Ps 29,170</u>	<u>Ps 27,401</u>	<u>Ps (1,769)</u>	-6%	
Pasivo a corto plazo:					
Deuda a corto plazo	Ps 1,708	Ps 174	Ps (1,534)		
Otros pasivos circulantes	5,056	6,160	1,104		
Suma el pasivo a corto plazo	6,764	6,334	(430)	-6%	
Pasivo financiero a largo plazo:					
Certificados bursátiles	3,975	3,967	(8)		
Deuda a largo plazo	7,772	10,269	2,497		
Suma pasivo financiero a largo plazo	11,747	14,236	2,489	21%	
Otros pasivos a largo plazo:					
Anticipos de anunciantes	7,003	5,625	(1,378)		
Impuestos Diferidos	534	665	131		
Otros pasivos a largo plazo	456	537	81		
Suma otros pasivos a largo plazo	7,993	6,827	(1,166)	-15%	
Suma el pasivo total	<u>26,504</u>	<u>27,397</u>	<u>893</u>	3%	
Total inversión de los accionistas	2,666	4	(2,662)	-100%	
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 29,170</u>	<u>Ps 27,401</u>	<u>Ps (1,769)</u>	-6%	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2019 y de 2020)

	Periodo terminado	
	el 30 de Septiembre de:	
	<u>2019</u>	<u>2020</u>
Operación:		
Resultado antes de impuestos	Ps (542)	Ps (3,073)
Partidas que no generan flujo de efectivo	1,628	2,873
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	<u>1,086</u>	<u>(200)</u>
Cuentas por cobrar	1,644	499
Inventarios y derechos de exhibición	(288)	26
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	(218)	589
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>2,224</u>	<u>913</u>
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	(156)	(154)
Inversión en asociadas	(265)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(421)</u>	<u>(154)</u>
Financiamiento:		
Pagos de deuda	-	(1,710)
Préstamos obtenidos	-	1,708
Intereses pagados	(1,202)	(1,158)
Pasivo por arrendamiento y otros	(162)	(102)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(1,364)</u>	<u>(1,262)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	439	(502)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,702	2,284
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps 2,141</u>	<u>Ps 1,782</u>